

《旅游市场营销》

图书基本信息

书名：《旅游市场营销》

13位ISBN编号：9787512104525

10位ISBN编号：7512104529

出版时间：2011-1

出版社：北京交通大学出版社

作者：王纪忠 编

页数：246

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《旅游市场营销》

内容概要

《旅游市场营销》着力从基本旅游营销理论出发，深入浅出地介绍旅游营销知识与技能，通过知识目标、技能目标、关键词、相关链接、本章小结、复习思考题、典型案例和实践训练等项目，指导读者理解和把握旅游市场营销原理和方法，掌握必要的旅游营销技能，提高运用旅游营销理论和方法来分析、解决问题的能力。

全书结构紧凑、内容丰富，既有理论知识介绍又有实践经验借鉴，可读性和实用性强。全书共分十章，分别为绪论、旅游市场分析、旅游市场营销环境分析、旅游市场营销信息与调研、旅游市场营销战略、旅游市场定位、旅游市场营销组合策略、旅游服务营销策略、旅游目的地营销策略和建立顾客忠诚。

《旅游市场营销》符合高职高专院校旅游管理、酒店管理等专业学生职业素养与能力、旅游和接待业企业员工培训目标的教学需要，同时也适合成人院校、本科院校相关专业的学生学习使用。

书籍目录

第一章 绪论

知识目标

技能目标

关键词

案例导读

第一节 旅游市场与旅游产品

第二节 旅游市场营销

本章小结

思考与实践

复习思考题

案例分析

实践训练

第二章 旅游市场分析

知识目标

技能目标

关键词

案例导读

第一节 旅游者购买行为分析

第二节 旅游竞争者分析

本章小结

思考与实践

复习思考题

案例分析

实践训练

第三章 旅游市场营销环境分析

知识目标

技能目标

关键词

案例导读

第一节 旅游市场营销微观环境分析

第二节 旅游市场营销宏观环境分析

本章小结

思考与实践

复习思考题

案例分析

实践训练

第四章 旅游市场营销信息与调研

知识目标

技能目标

关键词

案例导读

第一节 旅游市场营销信息系统

第二节 旅游市场营销调研

第三节 旅游市场营销预测

本章小结

思考与实践

复习思考题

案例分析

实践训练

第五章 旅游市场营销战略

知识目标

技能目标

关键词

案例导读

第一节 旅游市场营销战略的制订

第二节 旅游市场竞争战略

第三节 旅游市场发展战略

第四节 旅游市场营销组合战略

本章小结

思考与实践

复习思考题

案例分析

实践训练

第六章 旅游市场定位

知识目标

技能目标

关键词

案例导读

第一节 旅游市场细分

第二节 旅游目标市场选择及策略

第三节 旅游市场定位

本章小结

思考与实践

复习思考题

案例分析

实践训练

第七章 旅游市场营销组合策略

知识目标

技能目标

关键词

案例导读

第一节 旅游产品营销策略

第二节 旅游产品价格策略

第三节 旅游产品渠道策略

第四节 旅游产品促销策略

本章小结

思考与实践

复习思考题

案例分析

实践训练

第八章 旅游服务营销策略

知识目标

技能目标

关键词

案例导读

第一节 旅游服务市场营销概述

第二节 旅游服务质量

第三节 旅游服务的有形展示

本章小结

思考与实践

复习思考题

案例分析

实践训练

第九章 旅游目的地营销策略

知识目标

技能目标

关键词

案例导读

第一节 旅游目的地市场营销概述

第二节 旅游目的地市场细分战略

第三节 旅游目的地形象战略

第四节 旅游目的地营销策略

本章小结

思考与实践

复习思考题

案例分析

实践训练

第十章 建立顾客忠诚

知识目标

技能目标

关键词

案例导读

第一节 顾客价值与顾客满意

第二节 顾客关系营销

第三节 顾客忠诚的效益

第四节 服务质量的效益

第五节 生产能力与需求管理

本章小结

思考与实践

复习思考题

案例分析

实践训练

参考文献

《旅游市场营销》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com