

《汽车文化》

图书基本信息

书名：《汽车文化》

13位ISBN编号：9787564025724

10位ISBN编号：7564025727

出版时间：2009-8

出版社：北京理工大学

作者：董继明 编

页数：314

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《汽车文化》

内容概要

《汽车文化》共分七章，分别介绍了汽车文化概述、汽车的诞生和发展、著名汽车公司与车标文化、汽车知识、现代汽车科技、汽车与社会、汽车运动。《汽车文化》内容经典，图文并茂，可读性强，可以给读者提供详实的史料、系统的知识、智慧的启迪和未来的思考。

《汽车文化》可作为普通高等学校及高职高专院校汽车文化课程的教材和参考书，也可供广大汽车爱好者学习参考。

《汽车文化》

书籍目录

第一章 绪论 第一节 汽车文化概述 第二节 现代汽车工业第二章 汽车的诞生与发展 第一节 汽车的诞生 第二节 世界汽车百年 第三节 中国汽车发展之路 第四节 汽车外形的演变第三章 世界著名汽车公司与车标文化 第一节 美国汽车公司 第二节 欧洲汽车公司 第三节 亚洲汽车公司 第四节 中国汽车公司第四章 汽车基本知识 第一节 汽车分类 第二节 汽车编号 第三节 汽车总体构造第五章 现代汽车科技 第一节 电子化汽车 第二节 智能化汽车 第三节 清洁能源汽车第六章 汽车与社会 第一节 汽车与环境 第二节 道路交通 第三节 世界著名汽车城与博览会第七章 汽车运动 第一节 汽车运动概述 第二节 一级方程式锦标赛 第三节 世界著名汽车比赛参考文献

精彩短评

1、坑，发货地址都会搞错

《汽车文化》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com