

# 《市场调查与预测》

## 图书基本信息

书名：《市场调查与预测》

13位ISBN编号：9787312024986

10位ISBN编号：731202498X

出版时间：2009-7

出版社：中国科学技术大学出版社

作者：朱启保 编

页数：326

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《市场调查与预测》

## 内容概要

《市场调查与预测》讲述了：2008年安徽省启动高等学校省级教学质量与教学改革工程，安徽经济管理学院朱华锋副教授主持的营销与策划专业入选第一批省级特色专业建设点。作为一所地方性、管理类和应用型高等学校，安徽经济管理学院应努力建设面向和服务于安徽经济发展的应用型管理专业。营销与策划省级特色专业建设，对于学院教学质量工程建设具有重要的意义，学院应重视和支持营销与策划省级特色专业的建设工作。

# 《市场调查与预测》

## 书籍目录

前言第一章 市场调查概述 第一节 市场调查的含义与特点 第二节 市场调查的分类与内容 第三节 市场调查的原则与程序第二章 调查方案的设计 第一节 调查方案设计的意义和内容 第二节 调查方案设计的特点和原则 第三节 调查方案的可行性研究第三章 市场调查的方法 第一节 观察调查法 第二节 实验调查法 第三节 询问调查法 第四节 文案调查法第四章 抽样设计 第一节 抽样调查的基本理论 第二节 随机抽样 第三节 非随机抽样第五章 问卷设计 第一节 问卷的基本问题 第二节 问题的设计 第三节 答案的设计 第四节 编码的设计 第五节 问卷设计实例第六章 市场调查资料的整理与分析 第一节 市场调查资料整理的意义和步骤 第二节 市场调查资料的分类整理 第三节 市场调查资料的分析第七章 市场调查报告 第一节 市场调查报告的种类和特点 第二节 市场调查报告的结构与写作程序第八章 市场预测概述 第一节 市场预测的意义与种类 第二节 市场预测的特点和内容 第三节 市场预测的基本原理与程序 第四节 市场预测方法的选择第九章 市场预测的定性预测方法 第一节 专家预测法 第二节 德尔菲法 第三节 指标预测法第十章 市场预测的定量预测方法 第一节 时间序列预测法 第二节 回归分析预测法参考文献

**第一章 市场调查概述** 内容提要随着经济全球化、信息技术的飞速发展，市场信息在决策中的重要作用已为人们所认识。在市场经济高度发达的今天，作为获取市场信息的重要手段，市场调查受到了宏观管理部门和企业的高度重视，并在实践中得到了广泛的应用。本章首先介绍了市场的含义与类型、市场调查的含义与特点；继而阐述了市场调查的分类与内容；最后叙述了市场调查的原则与程序。掌握这些基本概念和基本原理，可以为后面进一步的学习奠定坚实的基础。 教学目的与要求通过学习，使得同学们了解市场调查的含义、类型和特点，掌握市场调查的原则和程序，从而在实际工作中能够有效地开展市场调查活动。教学重点与难点本章中，市场调查的内容以及市场调查的程序是我们学习的重点，也是难点。

**开篇案例 吉利公司市场调查的成功案例** 男人长胡子，因而要刮胡子；女人不长胡子，自然也就不必刮胡子。然而，美国的吉利公司把“刮胡刀”推销给女人，居然大获成功。吉利公司创建于1901年，其产品因使男人刮胡子变得方便、舒适、安全而大受欢迎。进入20世纪70年代，吉利公司的销售额已达20亿美元，成为世界著名的跨国公司。然而吉利公司的领导者并不满足，他们想方设法拓展市场，争取更多用户。1974年，公司提出了面向妇女的专用“刮毛刀”。这一决策看似荒谬，却是建立在坚实可靠的市场调查的基础之上的。吉利公司先用一年的时间进行了周密的市场调查，发现在美国30岁以上的妇女中，有65%的人为保持美好形象，要定期刮除腿毛和腋毛。这些妇女之中，除使用电动刮胡刀和脱毛剂之外，主要靠购买各种男用刮胡刀来满足此项需要，一年在这方面的花费高达7500万美元。相比之下，美国妇女一年花在眉笔和眼影上的钱仅有6300万美元，花在染发剂上的钱仅有5500万美元。毫无疑问，这是一个极有潜力的市场。根据市场调查结果，吉利公司精心设计了新产品，它的刀头部分和男用刮胡刀并无两样，采用一次性使用的双层刀片，但是刀架则选用了色彩鲜艳的塑料，并将握柄改为弧形以利于妇女使用，握柄上还印了一朵雏菊图案。这样一来，新产品立即显示了女性的特点。

# 《市场调查与预测》

## 精彩短评

1、一般般吧！全是文字性，看起来较枯燥！

# 《市场调查与预测》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)