

《汽车文化》

图书基本信息

书名：《汽车文化》

13位ISBN编号：9787300144900

10位ISBN编号：730014490X

出版时间：2011-10

出版社：中国人民大学出版社

页数：297

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《汽车文化》

内容概要

《汽车文化(第2版)》是一本将知识性与趣味性结合为一体的有关汽车基本知识和汽车文化的教材。全书较为系统地阐述了汽车发展历程、汽车的分类与性能、汽车基本构造、汽车品牌、汽车运动、安全行车知识等知识，对汽车的设计、试验与生产过程以及汽车展览会、汽车博物馆、汽车名人、汽车网络文化等也作了充分的介绍。

书籍目录

第1章 秉烛谈“车”——汽车史话

- 1.1 汽车的产生与发展
 - 1.1.1 愿望与设想时期
 - 1.1.2 汽车早期探索时期
 - 1.1.3 近代汽车的诞生与技术发展时期
- 1.2 汽车工业的发展
 - 1.2.1 汽车工业的形成
 - 1.2.2 汽车工业的发展
 - 1.2.3 德国汽车工业的发展
 - 1.2.4 日本汽车工业的发展
- 1.3 我国汽车工业发展史
 - 1.3.1 无汽车工业时期
 - 1.3.2 中国汽车工业的起步阶段
 - 1.3.3 合资合作阶段
 - 1.3.4 快速发展阶段
 - 1.3.5 成绩与不足
- 1.4 未来汽车与汽车工业
 - 1.4.1 未来汽车
 - 1.4.2 未来的汽车工业

第2章 慧眼识车——汽车的分类与性能

- 2.1 我国汽车分类
 - 2.1.1 按用途分类
 - 2.1.2 按动力装置类型分类
 - 2.1.3 按行驶道路条件分类
 - 2.1.4 按行驶机构的特征分类
 - 2.1.5 按发动机位置及驱动形式分类
 - 2.1.6 按乘客座位数及汽车总质量分类
 - 2.1.7 国产汽车产品型号编制规则
- 2.2 国外汽车分类
 - 2.2.1 欧系汽车分类法
 - 2.2.2 设计理念分类法
- 2.3 车辆识别代号(VIN)
 - 2.3.1 车辆识别代号(VIN)的意义和作用
 - 2.3.2 VIN相关术语
 - 2.3.3 VIN识别代号的组成
 - 2.3.4 VIN标牌的安装位置
 - 2.3.5 车辆识别代号(VIN)实例
- 2.4 汽车性能指标
 - 2.4.1 动力性
 - 2.4.2 经济性
 - 2.4.3 机动性
 - 2.4.4 安全性
 - 2.4.5 舒适性

第3章 走马观车——汽车基本构造

- 3.1 汽车总体构造
- 3.2 发动机构造
 - 3.2.1 发动机工作原理与分类

3.2.2 发动机的总体构造

3.3 汽车底盘构造

3.3.1 汽车传动系

3.3.2 汽车行驶系

3.3.3 汽车转向系

3.3.4 汽车制动系

3.4 车身与附属设备

3.4.1 车身的功用与组成

3.4.2 车身的类型

3.4.3 汽车仪表

3.4.4 安全防护装置

3.4.5 汽车空调

第4章 璀璨星空——汽车大观园

4.1 世界著名汽车公司及其车标

4.1.1 德国汽车公司

4.1.2 美国汽车公司

4.1.3 瑞典汽车公司

4.1.4 法国汽车公司

4.1.5 意大利汽车公司

4.1.6 英国汽车公司

4.1.7 日本汽车公司

4.1.8 韩国汽车公司

.....

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com