

# 《国际贸易理论与实务》

## 图书基本信息

书名：《国际贸易理论与实务》

13位ISBN编号：9787811230741

10位ISBN编号：7811230747

出版时间：2008-7

出版社：清华大学出版社有限公司

作者：任丽萍

页数：222

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

## 前言

在我国加入WTO和经济全球化的背景下，我国的对外贸易事业得到了空前发展。外经贸企业数量大幅增加，外经贸企业的业务也越做越广，外贸从业人员日益增加，社会对外经贸专业人才的需要更为迫切。为此，培养多层次的、高素质的懂得世界贸易规则的外经贸经营管理人才和从业人员是十分必要的。本书结合高职高专的培养目标和要求，试图满足“理论够用、技能为主、提高素质”的教育特色，侧重强调对学生动手能力、实际操作能力的培养。它是高等职业教育经济管理类、电子商务、商务英语等专业的理想教材，也是财经专业学生、广大经济工作者了解和学习国际贸易基本知识与实务的参考用书。高职高专教育培养的是高素质的技能型人才，所以“简明实用”是本书的最大特点。首先，本书对传统理论进行提炼，做到“够用、实用”，对实务部分的编写主要围绕职业技能展开，简要介绍，注重训练并尽可能采用实物、实例来加以说明。为了培养学生的职业技能、动手能力及创新精神，达到学以致用目的，本书在每章后附有思考与练习题。其次，本书在论述时做到深入浅出，用简单的语句表述具体而复杂的内容，而且在章节安排上简单明了，使初学者一看就懂，容易掌握。最后，本书结合我国和国际外贸业务实例或采用小资料的形式来培养学生的专业敏感度，提高学习的趣味性和有效性。在本书编写过程中，编者借鉴了不少专家、学者的研究成果和著作，并得到了出版单位的大力支持和热情帮助，同时也得到了编者所在院校领导、老师及企业界朋友的热情帮助，在此一并致以衷心的感谢。由于编者水平有限，书中不足之处在所难免，敬请专家、同仁和读者批评指正。

# 《国际贸易理论与实务》

## 内容概要

## 书籍目录

第1章 导论	1.1 国际贸易发展概述及业务特点	1.2 本课程的基本内容	1.3 国际贸易常用的基本概念
思考与练习	第2章 国际贸易基础知识	2.1 国际分工	2.1.1 国际分工的含义
	2.1.2 国际分工的形成和发展	2.1.3 国际分工的类型	2.1.4 影响国际分工的因素
	2.1.5 国际分工对国际贸易的影响	2.2 世界市场	2.2.1 世界市场的含义
	2.2.2 世界市场的形成	2.2.3 当代世界市场的特征	2.2.4 世界市场的销售渠道
	2.3 国际市场价格	2.3.1 国际市场价格的含义	2.3.2 影响国际市场价格的因素
	2.3.3 国际市场价格的种类	思考与练习	第3章 国际贸易理论
3.1 国际贸易理论概述	3.1.1 国际贸易理论的萌芽阶段	3.1.2 古典派贸易理论的形成	3.1.3 新古典派贸易理论的形成
3.1.4 新贸易理论的形成	3.1.5 保护贸易理论	3.2 国际贸易主要理论评介	3.2.1 重商主义
3.2.2 绝对成本论	3.2.3 比较成本论	3.2.4 要素禀赋理论	3.2.5 里昂惕夫悖论
3.2.6 产业内贸易理论	思考与练习	第4章 国际贸易政策与当代国际贸易	4.1 国际贸易政策概述
4.1.1 国际贸易政策的含义	4.1.2 国际贸易政策的构成	4.1.3 国际贸易政策的类型	4.1.4 国际贸易政策的制定与执行
4.2 关税政策	4.2.1 关税的概念	4.2.2 关税的特点	4.2.3 关税的种类
4.2.4 海关税则	4.3 非关税壁垒	4.3.1 非关税壁垒的含义	4.3.2 非关税壁垒的特点
4.3.3 非关税壁垒的主要形式	4.4 出口贸易措施	4.4.1 鼓励出口措施	4.4.2 建立经济特区
4.4.3 出口管制措施	4.5 贸易条约与协定	4.5.1 贸易条约与协定的概念	4.5.2 贸易条约与协定的内容结构
4.5.3 贸易条约与协定适用的主要法律条款	4.5.4 贸易条约与协定的种类	4.6 世界贸易组织	4.6.1 世界贸易组织概述
4.6.2 世界贸易组织的宗旨和基本原则	4.6.3 世界贸易组织的职能和组织机构	4.6.4 世界贸易组织的特点	4.7 区域经济一体化
4.7.1 区域经济一体化的含义	4.7.2 区域经济一体化的组织形式	4.7.3 区域经济一体化的发展状况与特点	4.7.4 世界上主要的区域经济一体化组织
4.8 跨国公司	4.8.1 跨国公司的定义	4.8.2 跨国公司的形成和发展	4.8.3 跨国公司的经营策略
4.8.4 跨国公司对国际贸易的影响	4.9 电子商务	4.9.1 电子商务的概念	4.9.2 电子商务的分类
4.9.3 电子商务网站的建立	4.9.4 电子商务对国际贸易的影响	思考与练习	第5章 国际贸易实务概述
5.1 国际贸易方式	5.1.1 单纯销售的方式	5.1.2 与其他因素结合的销售方式	5.2 国际贸易实务的内容
5.3 国际货物买卖合同的基本知识	思考与练习	第6章 国际贸易术语	6.1 国际贸易术语的概念与惯例
6.1.1 国际贸易术语的概念	6.1.2 有关贸易术语的国际贸易惯例	6.2 主要贸易术语介绍	6.2.1 装运港交货的贸易术语
6.2.2 货交承运人的贸易术语	6.3 贸易术语的运用	6.3.1 贸易术语应用概述	6.3.2 贸易术语的选用
思考与练习	第7章 国际货物买卖合同的基本条款	7.1 品名、品质、数量、包装	7.1.1 品名条款
7.1.2 品质条款	7.1.3 数量条款	7.1.4 包装条款	7.2 装运、保险
7.2.1 装运条款	7.2.2 保险条款	7.3 价格与货款收付	7.3.1 价格条款
7.3.2 支付条款	7.4 商检、索赔、不可抗力和仲裁	7.4.1 商检条款	7.4.2 索赔条款
7.4.3 不可抗力条款	7.4.4 仲裁条款	思考与练习	第8章 交易磋商和合同签订
8.1 交易磋商	8.1.1 交易磋商的形式和内容	8.1.2 交易磋商的程序	8.1.3 发盘和接受的相关规定
8.1.4 交易磋商举例	8.2 合同的订立	8.2.1 签订书面合同的含义	8.2.2 书面合同的形式
8.2.3 书面合同的内容	思考与练习	第9章 进出口合同的履行	9.1 出口合同的履行
9.1.1 信用证	9.1.2 备货	9.1.3 安排装运	9.1.4 制单结汇
9.1.5 出口收汇核销和出口退税	9.2 进口合同的履行	9.2.1 对外开立信用证	9.2.2 租船订舱
9.2.3 进口货物保险	9.2.4 进口对外付汇	9.2.5 报关接货、验收货物、拨交货物	9.2.6 进口索赔
思考与练习	参考文献		

## 章节摘录

**第1章 导论** 当今世界各国间的经济合作日益密切，一种真正意义上的经济全球化正在形成，而国际贸易无疑是联系各国经济最基本和最重要的形式之一。随着我国越来越多的经济主体直接参与国际贸易活动，熟悉国际贸易惯例和法律规范，掌握从事国际贸易的基本知识和基本技能已不仅是对专门从事国际贸易活动人员的要求，相关的经营管理决策者也必须熟悉该领域的基本知识。本课程的目的就是介绍国际贸易的基本知识、基本理论和基本操作技能，培养适应社会需要的高素质实用型人才。

**1.1 国际贸易发展概述及业务特点** 第二次世界大战（简称二战）以后，国际贸易有了长足的发展，不仅增长速度超过战前，而且高于世界生产增长的速度。国际贸易对世界经济交往和各国生产、经济的发展作用日益明显。因此，世界各国几乎都把发展对外贸易放在重要地位，不少国家甚至把发展对外贸易看作是生命线。当今国际贸易的内容已扩展为货物进出口和服务进出口两大方面。其中，货物进出口仍占最大比重，但近几十年来，以许可贸易为主要形式的技术贸易，以及包括旅游、运输、金融、电信等在内的国际服务贸易（也称无形贸易）迅速增长，也已占有相当的比重。据统计，无形贸易额已经约等于世界商品贸易额的1/4。另外，随着计算机、网络和信息技术的发展，国际贸易已由最初的EDI（Electronic Data Exchange，电子数据交换）发展为更为广阔的EC（Electronic Commerce，电子商务），国际贸易的过程日益简化，正在向信息化、自动化、无纸化的方向发展。电子商务不仅使国际贸易的传递和交换日臻现代化和规范化，而且还以各种方式，使国际贸易过程电子化。

## 精彩短评

1、对于没有接触过贸易的人来说也很实用

# 《国际贸易理论与实务》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)