

《Web数据库原理与应用》

图书基本信息

书名：《Web数据库原理与应用》

13位ISBN编号：9787512102378

10位ISBN编号：7512102372

出版时间：2010-9

出版社：清华大学出版社

页数：316

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

前言

根据教育部2006年16号文和《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010 - 2020年）》精神，提出了以“校企合作、产学结合、工学交替”和“项目导向”等为当前课程建设与改革的方向。如何建设一门能符合工商融合的数据库原理与应用课程？如何满足电子商务和计算机应用专业所涉及的技术领域和职业岗位（群）的要求？如何在课程教学中引入双语，提高学生实用英语的应用能力？这些，都是笔者开展数据库原理与应用课程建设与改革的着眼点。据此，笔者编写了《Web数据库原理与应用——基于工作过程》一书，欢迎大家在使用后提供宝贵的意见和建议。本书在内容上不但有非常细致的源代码、注释、详细的操作步骤，而且在一定程度上注重培养项目思路。本书所使用的实验开发环境是Windows 2003 / Windows XP，Internet Information Server和常见的各类数据库管理系统，如Access 2003、Microsoft SQL Server2005、MySQL 5.1、Oracle 10g和DB2等。本书的目的是帮助各位读者更好地学习数据库原理及项目实践，而不是大而全地讲解某一类编程语言的使用方法、开发方法和技巧。也就是说，只能从本书获得进阶网络数据库编程的能力，而不能拥有网络数据库编程的所有知识，所以希望在使用本书的同时，还同时参考其他网络数据库的编程类书籍。本书引导读者在理解网络商店项目需求分析的基础上，首先让各位读者能从应用数据库的角度来了解和掌握数据库知识，包括数据表的建立、数据录入、删除、更新、查询、插入等基本操作的内容；然后从网页编程的HTML语言入手，在此基础上，进一步掌握JavaScript、CSS等动态网页技术；最后让大家在Internet Information Server环境中掌握基本的web数据库编程技术，实现基于数据库的网络商店B2C电子商务网站。本书主要用于工商融合的数据库相关课程的教学，也可以作为数据库相关课程设计、实训的教程。

《Web数据库原理与应用》

书籍目录

学习情境1 Web数据库项目案例概述 任务1 电子商务及其发展模式 任务2 网络商店规划 任务3 项目实例分析——网络商店 任务4 练习与实践学习情境2 数据库基本原理 任务1 数据和数据模型 任务2 数据库与数据库管理系统 任务3 关系模型与关系数据库 任务4 关系数据库规范化理论 任务5 关系数据库的设计 任务6 数据库的设计举例 任务7 数据库建模工具 任务8 练习与实践学习情境3 数据库应用与操作 任务1 T-SQL标准语言及其应用 任务2 Access 2003数据库及其应用 任务3 SQL Server2005数据库及其应用 任务4 Oracle 10g数据库及其应用 任务5 MySQL 5.1数据库及其应用 任务6 DB2数据库及其应用 任务7 练习与实践学习情境4 网页制作基础 任务1 网页基本要素(HTML) 任务2 标签(DIV)和层叠样式表(CSS) 任务3 客户端脚本语言(Javascript) 任务4 基本图片处理技术(Photoshop) 任务5 使用DreamweaverCS3进行网页开发 任务6 练习与实践学习情境5 网站Web服务器基础 任务1 域名与域名解析 任务2 IIS安装与配置 任务3 Apache与Tomcat安装及配置 任务4 练习与实践学习情境6 项目实训1(ASP+Access) 任务1 认识ASP程序 任务2 Access数据库设计 任务3 数据库数据的插入 任务4 数据库数据的查询 任务5 数据库数据的删除 任务6 数据库数据的修改 任务7 网页验证与登录 任务8 数据分页显示学习情境7 项目实训2(Visual Studio 2008+SQL Server 2005) 任务1 认识ASENET和Visual Studio 2008开发环境的搭建 任务2 实训项目介绍 任务3 网络商品的展示 任务4 网络商品的维护 任务5 用户的注册和登录 任务6 购物车 任务7 项目发布学习情境8 项目实训3(PHP+MySQL) 任务1 认识PHP 任务2 WAMP安装与部署 任务3 MySQL数据库设计 任务4 用户注册与登录实现 任务5 商品发布 任务6 商品展示 任务7 项目发布学习情境9 项目实训4(JSP+Access 2003) 任务1 认识JSP 任务2 Access数据库及其设计 任务3 数据库连接设置 任务4 书籍的展示 任务5 后台书籍管理 任务6 书籍类别管理 任务7 用户注册与登录 任务8 项目发布附录A T-SQL命名规范 附录A.1 认识 附录A.2 命名规范 附录A.3 SQL编写 附录A.4 代码注释附录B 实验报告样例附录C 课程设计说明书

章节摘录

面向B2C电子商务的网络商店是企业开展电子商务的基础设施和信息平台，是实施电子商务的公司或者商店与服务对象之间的交互界面，是电子商务系统运转的承担者和表现者。由于企业或者公司的性质不同，面向B2C的电子商务的网络商店发挥着不同的功能，当然，无论是什么样的企业或者公司，网络商店都是企业在因特网平台上与其客户交流的一个窗口，是买卖双方信息交流与传递的渠道，是企业宣传形象、展示其产品和服务的平台。网络商店是以实现企业或公司的业务功能为主要目的，设计与实现既定的业务功能，是成功构建网络商店的关键所在。企业或公司运用电子商务技术，建立网络商店无疑是要解决企业内部与企业外部的信息化、自动化等问题。因此，网络商店的功能可以从解决企业内部问题与解决企业外部问题两个角度去考虑。

1.网络商店实现企业内部的功能

在企业或公司，网络商店具有整合企业或公司内部资源的功能，也是为客户了解企业，从而购买产品提供了接口。企业或公司的信息化管理是企业电子商务的重要基础，没有企业内部的信息化，网络商店所发挥的功能一定是有限的。随着因特网的发展，企业内部信息系统广泛应用，只有采用统一的信息化标准，才能使企业内部资源和网络商店实现无缝衔接，避免出现技术孤岛。因此，企业或公司网络商店的成功运作是以企业内部信息化管理为前提的，网络商店必须有整合企业内部资源的功能。

网络商店起着承上启下、沟通企业和客户的作用，客户可以通过因特网了解企业信息，并与企业进行交易，同时也可以将市场需求汇总到企业内部信息管理系统。

2.网络商店实现企业外部的功能

(1) 宣传企业形象。在企业开展电子商务的初级阶段，都会把企业形象宣传作为电子商务网站建设的初衷。随着因特网应用的深入，企业利用这种低成本的宣传渠道和超时空的优势实现了面向世界的广泛宣传。

编辑推荐

密切注意技术发展方向教材内容紧随技术和经济的发展而更新，及时将新知识、新技术、新版本和新案例等引入教材。突出实用性和针对性，培养实践围绕培养学生的职业技能这条主线来设计教材的结构、内容和形式。以社会需要为目标，以就业为导向的宗旨满足院校学历证书与职业资格证书并重的“双证制”要求。采用基于工作过程驱动的编写方式，激发学生的学习兴趣。注重立体化教材通过主教材、电子教案、配套素材光盘、实训指导和习题及解答等教学资源的有机结合，提高教学服务水平，为高素质技能型人才的培养创造良好的条件。把握最新技术发展方向 突出学生实践能力培养 基于工作过程项目驱动 配电子教案，习题解答

《Web数据库原理与应用》

精彩短评

- 1、感觉专科的教材比大学本科的教材更注重实训
- 2、印刷不错，内容没看，帮别人买的，还是好评个

《Web数据库原理与应用》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com