

# 《旅游景区服务与管理》

## 图书基本信息

书名：《旅游景区服务与管理》

13位ISBN编号：9787512106703

10位ISBN编号：751210670X

出版时间：2011-10

出版社：清华大学出版社

页数：231

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《旅游景区服务与管理》

## 内容概要

《旅游景区服务与管理》共9章，从旅游景区服务与管理的实际工作需要出发，系统地介绍了旅游景区概述、旅游景区企业、旅游景区的市场营销、旅游景区的游客接待与客户维护、旅游景区的导游服务、旅游景区的设施设备管理、旅游景区的商业服务、旅游景区的环境管理、旅游景区的资源管理等方面的基本理论和基本方法。

《旅游景区服务与管理》既可作为高职高专院校旅游管理、酒店管理、涉外旅游及相关专业的教材，也可作为景区、旅行社在岗人员培训与自学的参考书。

## 书籍目录

### 第1章 旅游景区概述

#### 1.1 旅游景区的内涵与类型

##### 1.1.1 旅游景区的内涵

##### 1.1.2 旅游景区的类型

##### 1.1.3 旅游景区的发展历程

#### 1.2 旅游景区的基本特征

#### 1.3 旅游景区的等级评定

##### 1.3.1 旅游景区等级评定的背景与作用

##### 1.3.2 旅游景区等级评定的标准和方法

#### 本章小结

#### 复习思考题

### 第2章 旅游景区企业

#### 2.1 旅游景区企业的基本架构

##### 2.1.1 旅游景区的管理目标

##### 2.1.2 旅游景区管理机构的设置

##### 2.1.3 旅游景区的经营管理职能

##### 2.1.4 国外旅游景区的管理

#### 2.2 旅游景区管理与经营的基本流程

##### 2.2.1 旅游景区的领导管理

##### 2.2.2 新景区企业筹建的业务流程

##### 2.2.3 景区日常经营流程

#### 2.3 旅游景区企业的人力资源配置与管理

##### 2.3.1 旅游景区人力资源管理概述

.....

### 第3章 旅游景区的市场营销

### 第4章 旅游景区的游客接待与客户维护

### 第5章 旅游景区的导游服务

### 第6章 旅游景区的设施设备管理

### 第7章 旅游景区的商业服务

### 第8章 旅游景区的环境管理

### 第9章 旅游景区的资源管理

### 附录A 旅游区质量等级的划分与评定

### 附录B 国家5A级旅游景区名单

### 附录C 风景名胜区条例

### 附录D 国家级风景名胜区名单

### 参考文献

# 《旅游景区服务与管理》

## 精彩短评

1、之前找了很多景区等级划分的材料，但是没有系统的书，在网上或者旅游局下载的又只有几页纯粹的划分标准，找了许久，才在这里找到了这一本，前面是概述和一些要求，后面以附页的形式增加了等级划分，总体来讲，比较好，比较准。顶一个。

2、全面、基础

# 《旅游景区服务与管理》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)