

《旅游饭店市场营销》

图书基本信息

书名：《旅游饭店市场营销》

13位ISBN编号：9787501982851

10位ISBN编号：7501982856

出版时间：2012-1

出版社：中国轻工业出版社

作者：李日欣

页数：262

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《旅游饭店市场营销》

内容概要

李日欣主编的《旅游饭店市场营销》应教材改革的要求编写，符合当前旅游教育对专业课程教材的要求。本书内容翔实，对旅游饭店市场营销的相关知识进行了系统、深入地介绍，指导学生将所学的理论知识灵活运用于实践，以帮助学生适应酒店业对专业人才素质的要求。

《旅游饭店市场营销》的内容包括旅游饭店市场营销概论、旅游饭店市场营销环境分析、旅游饭店顾客购买行为分析、旅游饭店市场营销信息系统与市场研究、旅游饭店市场细分与旅游饭店目标市场选择、旅游饭店市场营销战略、旅游饭店产品策略、旅游饭店产品价格策略、旅游饭店促销策略、旅游饭店产品分销策略和旅游饭店市场营销管理十一个项目。

《旅游饭店市场营销》

书籍目录

- 模块一 旅游饭店市场营销概论
 - 项目一 市场营销学的发展和研究方法
 - 项目二 市场与市场营销
 - 项目三 市场营销观念的演变
 - 项目四 旅游饭店市场营销新理念
- 模块二 旅游饭店市场营销环境分析
 - 项目一 旅游饭店市场营销环境概述
 - 项目二 旅游饭店市场营销宏观环境分析
 - 项目三 旅游饭店市场营销微观环境分析
 - 项目四 旅游饭店市场营销环境分析方法
- 模块三 旅游饭店顾客购买行为分析
 - 项目一 旅游饭店顾客购买行为概述
 - 项目二 影响旅游饭店顾客购买行为的因素
 - 项目三 旅游饭店顾客购买决策过程
- 模块四 旅游饭店市场营销信息系统与市场研究
 - 项目一 旅游饭店市场营销信息系统
 - 项目二 旅游饭店市场研究
 - 项目三 旅游饭店市场预测
- 模块五 旅游饭店市场细分与旅游饭店目标市场选择
 - 项目一 旅游饭店市场细分
 - 项目二 旅游饭店目标市场的选择
 - 项目三 旅游饭店市场定位
- 模块六 旅游饭店市场营销战略
 - 项目一 旅游饭店市场营销战略概述
 - 项目二 旅游饭店市场发展策略
 - 项目三 旅游饭店市场竞争策略
 - 项目四 旅游饭店市场营销组合策略
- 模块七 旅游饭店产品策略
 - 项目一 旅游饭店产品与旅游饭店产品生命周期
 - 项目二 旅游饭店新产品开发策略
 - 项目三 旅游饭店产品品牌策略
 - 项目四 旅游饭店产品组合策略
-
- 模块八 旅游饭店产品价格策略
- 模块九 旅游饭店促销策略
- 模块十 旅游饭店产品分销渠道策略
- 模块十一 旅游饭店市场营销管理

《旅游饭店市场营销》

编辑推荐

李日欣主编的《旅游饭店市场营销》的编写内容是根据当前市场营销的成熟理论体系逐渐展开的，从基本概念和营销观念入手，围绕旅游饭店进行市场营销活动的内在逻辑层次顺序推进。本教材的特点在于：将市场营销学的一般原理与酒店业的经营特点紧密结合起来，使其有很强的针对性和实践指导意义；根据学生的学习要求和工作岗位的技能要求，以旅游饭店营销的基本知识介绍和能力培养为主；反映知识更新和营销理论、实践发展的最新动态，将新的操作技术、营销精髓和最新的营销实例反映到教材中，所选取的案例取材于国内外知名企业的资料，甚至就发生在学生身边。

《旅游饭店市场营销》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com