

《企业战略管理》

图书基本信息

书名：《企业战略管理》

13位ISBN编号：9787302256168

10位ISBN编号：7302256160

出版时间：2011-7

出版社：清华大学出版社

作者：刘平 编

页数：247

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《企业战略管理》

内容概要

《企业战略管理:规划理论、流程、方法与实践》是省级精品课程企业战略管理的配套教材。本精品课程建设的指导思想,是以企业战略管理知识的综合运用为导向,以战略规划的规范流程和方法为基础,以辩证思维为核心,以实际运用为重点,以综合的教学改革为突破口,促进学生对企业战略管理基本理论的掌握和运用技能的提升。重点突出应用能力和辩证思维的培养。《企业战略管理:规划理论、流程、方法与实践》的编写充分体现了上述指导思想。

《企业战略管理:规划理论、流程、方法与实践》适合作为高职高专相关专业企业战略管理课程的教材,也可作为企业战略管理的培训用书或参考书,以及企业战略管理实务工作者的学习用书。

书籍目录

第一篇 战略管理的基本框架

第一章 企业战略管理概论

第一节 企业战略的基本概念

- 一、战略的内涵
- 二、战略的特征
- 三、战略的结构

第二节 战略管理的内涵

- 一、战略管理的概念
- 二、战略管理的性质
- 三、战略管理的作用

第三节 战略管理的过程

- 一、确定企业使命
- 二、战略分析
- 三、战略选择及评价
- 四、战略实施及控制

第四节 战略规划及编制

- 一、战略规划的含义
- 二、战略规划的作用
- 三、战略规划制定应遵循的基本原则
- 四、战略规划的基本内容
- 五、战略规划的形成过程及基本格式

第五节 战略管理的利益相关者

- 一、相关利益者
- 二、战略管理者
- 三、战略实施者

本章内容结构

综合练习

综合案例

阅读材料1-1

阅读材料1-2

第二篇 战略环境分析

第二章 企业外部环境分析

第一节 宏观环境分析

- 一、政治法律因素
- 二、经济因素
- 三、社会文化因素
- 四、科学技术因素

第二节 行业结构分析

- 一、现有竞争者之间的竞争程度
- 二、行业新加入者的威胁
- 三、替代产品的威胁
- 四、购买商讨价还价的能力
- 五、供应商讨价还价的能力

第三节 竞争对手分析

- 一、竞争对手的未来目标
- 二、竞争对手的假设
- 三、竞争对手的现行战略

四、竞争对手的能力

第四节 客户分析

- 一、客户需求分析
- 二、客户行为分析
- 三、客户让渡价值分析

第五节 外部环境分析方法

- 一、战略环境要素评价模型
- 二、行业关键战略要素评价矩阵
- 三、战略环境预测方法和技术
- 四、行业中取得成功的关键因素分析

本章内容结构

结合练习

综合案例

第三章 企业内部环境分析

第一节 企业资源分析

- 一、企业资源的分类
- 二、企业资源分析过程

第二节 企业能力分析

- 一、财务能力分析
- 二、营销能力分析
- 三、生产管理能力分析
- 四、组织效能分析
- 五、企业文化分析

第三节 企业核心能力分析

- 一、企业核心能力的概念
- 二、企业核心能力的判断标准
- 三、企业核心能力分析的内容
- 四、企业核心能力的获得方法
- 五、企业核心能力的培育

第四节 内部环境分析方法

- 一、雷达图分析法
- 二、内部战略要素评价矩阵

本章内容结构

综合练习

综合案例

讨论案例

第三篇 企业使命与战略选择

第四篇 战略选择模式

第五篇 战略执行

尾声 高成长企业的长赢基因

参考文献

《企业战略管理》

精彩短评

- 1、对于人力资源专业的学习非常有帮助
- 2、大学老师推荐的书
- 3、书本身内容不错，但是封面跟前几页像是泡过水的，不影响阅读也就不退换了
- 4、和同一类型的书相比，这本书的大道理讲得要少些，操作性的提得多些，我个人比较喜欢。
- 5、还不错吧，可以学到一些需要的知识
- 6、帮别人买的，随便翻了一下，应该还不错吧
- 7、涵盖基本概念，框架，学习

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com