

《设计色彩》

图书基本信息

书名：《设计色彩》

13位ISBN编号：9787508488967

10位ISBN编号：7508488962

出版时间：2011-12

出版社：水利水电出版社

页数：222

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《设计色彩》

内容概要

《设计色彩》是专门为高职高专艺术设计量身订做的综合教程。教材在科学性、新颖性和实用性等方面均有所突破，给现行的高职高专艺术设计教学提供了一套重点突出、选材新颖、编排合理、内容翔实的精品教材。《设计色彩》兼顾了高职高专艺术设计学生基本功培养和实际应用两个方面的实际需要，含有大量的富有代表性的商业图片，既有经典的，也不乏前卫、另类的作品，方便学生理解。老师授课过程中，可以针对这些范例做详尽的点评赏析，并给学生相应的课题。

《设计色彩》

作者简介

潘强

首都师范大学美术学院教授，设计系主任，硕士研究生导师。

曾多次在德国、法国等进行艺术交流与讲学，油画作品和设计作品屡次在国内外展出并获奖。所著《色彩构成教学与应用》、《平面构成教学与应用》、《装饰色彩教学与应用》等作品获北京市精品教材奖。

书籍目录

第一章 色彩产生的原理

1.1 色彩的物理理论

1.1.1 光与色

1.1.2 光谱

1.1.3 色彩的可知性

1.2 光源色、物体色和固有色

1.2.1 光源色

1.2.2 物体色

1.2.3 固有色

1.3 色彩的视觉理论

1.3.1 人体的视觉构造

1.3.2 色彩的视觉过程

1.4 关于色彩与工具

1.4.1 印刷工艺的色彩运用

1.4.2 人工合成材料

1.4.3 颜料

1.5 色彩的表色体系——色立体

1.5.1 孟塞尔色立体

1.5.2 奥斯特瓦尔德体系

1.5.3 日本P.C.C.S色立体

思考与练习

第二章 色彩的特性

2.1 色彩的分类

2.1.1 无彩色

2.1.2 有彩色

2.2 色彩三属性

2.2.1 明度

2.2.2 色相

2.2.3 纯度

2.3 色彩混合

2.3.1 加色混合

2.3.2 减色混合

2.3.3 中性混合

.....

第三章 色彩心理及情感表达

第四章 色彩表现及类别

第五章 设计色彩

第六章 设计色彩的应用领域

作品与练习

作品欣赏

作者简介

参考文献

版权页：插图：有些神经细胞对光和阴影比较敏感，有些对波长为红色、蓝色和绿色的光比较敏感。当接受到这些信息时，大脑便会感觉到色彩，如果这些神经功能发生障碍则会造成色盲或者色弱。赫尔姆霍兹的三色学说认为人眼视网膜的视锥细胞含有红、绿、蓝三种感光色素。当单色光或各种混合色光投射到视网膜上时，三种感光色素的视锥细胞不同程度地受到刺激，经过大脑综合而产生色彩感觉。眼睛的感觉还会受生理或心理变化的影响，因为人的视网膜实为大脑的一个组成部分。人的视觉和大脑一样，兴奋与抑制，工作与休息均交替进行。尽管光照与反射的情况相同，眼睛处于兴奋状态时，会觉得色彩明亮、鲜艳和丰富些；眼睛疲劳时，会觉得色彩灰暗、简单些。人又是有思想和感情的，处于喜怒哀乐不同精神状态时，或形成某种审美观念时，对眼睛感觉色彩时的兴奋与抑制也会产生明显的影响。因此，色彩的含义主要取决于人的视觉。光的运动和色光的反射是造成色彩现象的外界因素，是客观存在。而形成色彩概念的是人的视觉思维，既有生理的也有心理的作用，是人的内在因素。

1.3.2 色彩的视觉过程

人眼的视网膜就像一个感光屏幕，上面有两种感光细胞：锥体细胞和杆体细胞。锥体细胞中根据人眼所含视色素的不同可分为三类细胞：蓝视锥细胞，绿视锥细胞，红视锥细胞。每种锥体细胞包含一种色素，三种细胞吸收的光谱峰值不同，它们在视网膜上的分布也不均衡。色彩的产生主要是因为人眼接受外来物体表面或内部对于光源的反射或投射。通过三种细胞兴奋度的比例感觉各种色彩，产生各种色觉。例如，用照相机对CD光盘照相所拍出来的效果（如图1-17所示）。而杆体细胞只能识别物的形体，空间等。

《设计色彩》

编辑推荐

《设计色彩》是全国高职高专艺术设计专业基础素质教育规划教材。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com