

《连锁经营理论、案例与实训》

图书基本信息

书名：《连锁经营理论、案例与实训》

13位ISBN编号：9787300128023

10位ISBN编号：7300128025

出版时间：2010-10

出版社：中国人民大学出版社

页数：228

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《连锁经营理论、案例与实训》

内容概要

《连锁经营理论、案例与实训》共由九个项目构成，分别是连锁经营概论、连锁经营的基本类型、连锁经营的主要业态、连锁经营组织设计、连锁企业门店开发与运作管理、连锁企业的商品采购与配送管理、连锁企业的营销管理、连锁企业的人力资源与财务管理、连锁经营企业岗位技能标准与岗位职责。其中前八个项目中，每个项目分五部分：项目说明、项目目标、项目案例、项目任务、项目实训。项目说明是对项目的简单介绍和导入；项目目标是完成项目后要达到的预期效果；项目案例是针对项目任务精心挑选的经典案例；项目任务是基本概念和原理部分；项目实训是项目的实践教学部分。

《连锁经营理论、案例与实训》适合高职高专院校相关专业作为教材，也可供相关从业人员参考阅读。

《连锁经营理论、案例与实训》

书籍目录

项目一 连锁经营概论 项目说明 项目目标 项目案例1 中国商业的航母 项目任务1 连锁经营的产生与发展 项目案例2 成功的中式快餐连锁企业 项目任务2 连锁经营的概念与特征 项目案例3 欧尚·宜家的经营 项目任务3 连锁经营的优势与劣势 项目案例4 苏宁电器的发展 项目实训 搜集附近连锁经营企业的有关资料项目二 连锁经营的基本类型 项目说明 项目目标 项目案例1 直营连锁中式快餐的典范。 项目任务1 直营连锁 项目案例2 经典西式快餐的连锁经营模式 项目任务2 特许连锁 项目案例3 自由连锁经营的典型 项目任务3 自由连锁 项目实训 校内实训基地实训项目三 连锁经营的主要业态 项目说明 项目目标 项目案例1 一家老字号百货商店 项目任务1 连锁百货商店 项目案例2 音像连锁专营店 项目案例3 特色专卖店的特许经营 项目任务2 连锁专营店 项目案例4 连锁超市的典型 项目任务3 连锁超市 项目任务4 连锁便利店 项目案例5 可的便利店的发展之路 项目实训 校外实训基地实训项目四 连锁经营的组织设计 项目说明 项目目标 项目案例1 同仁堂连锁管理系统案例 项目任务1 连锁总部组织设计 项目案例2 传统百货的连锁经营之路 项目任务2 连锁企业组织结构的类型 项目案例3 医药连锁经营在困顿与挑战中前行 项目任务3 连锁门店组织设计 项目案例4 华联配送——连锁经营的供货枢纽 项目任务4 连锁配送中心组织设计 项目实训 连锁店店长助理岗位实训项目五 连锁企业门店开发与运作管理 项目说明 项目目标 项目案例1 百货连锁扩张提速 项目任务1 连锁企业门店开发 项目案例2 别让情绪影响你项目六 连锁企业的商品采购与配送管理项目七 连锁企业的营销管理项目八 连锁企业的人力资源与财务管理项目九 连锁企业岗位技能标准与岗位职责参考文献

《连锁经营理论、案例与实训》

精彩短评

- 1、窃以为这本针对高职高专学生编写的连锁经营教材比一些大学老师写的“连锁经营管理”一类的书还要好一些
- 2、教材而已，专业性一般，体系、案例不足，可作为参考。
- 3、非常好的一本书，值得一看！
- 4、书还没看，不过发货迅速，挺好的

《连锁经营理论、案例与实训》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com