

# 《连锁企业商品采购管理》

## 图书基本信息

书名：《连锁企业商品采购管理》

13位ISBN编号：9787300129907

10位ISBN编号：7300129900

出版时间：2011-10

出版社：中国人民大学出版社

作者：白世贞 编

页数：176

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《连锁企业商品采购管理》

## 内容概要

《连锁企业商品采购管理》全面、系统地介绍了连锁企业商品采购管理的基础知识，并重点讨论了连锁企业商品采购计划与预算、连锁企业商品采购实施，连锁企业商品采购成本管理，连锁企业商品采购质量管理，连锁企业商品采购数量管理、连锁企业商品采购风险与绩效评价，连锁企业商品采购合同管理、连锁企业商品采购谈判技巧。连锁企业供应商的选择与管理。同时，每章都精心选择了与内容相关的阅读材料和案例分析，使读者在学习理论知识的同时，通过实际材料和案例进一步加深理解，开阔视野。

《连锁企业商品采购管理》可作为高等职业技术学院、商业类专科院校的专业课教材和选修课教材，也可以作为经济类、企业管理类专业学生的参考书，还可以作为连锁企业管理人员的培训教材。

## 书籍目录

- 第一章 连锁企业商品采购管理概论
  - 第一节 连锁企业商品采购管理概述
  - 第二节 连锁企业商品采购部门的组织管理
  - 第三节 连锁企业商品采购人力资源管理
- 第二章 连锁企业商品采购计划与预算
  - 第一节 连锁企业商品采购计划与预算概述
  - 第二节 连锁企业商品采购计划的制定
  - 第三节 连锁企业商品采购预算的制定
- 第三章 连锁企业商品采购实施
  - 第一节 连锁企业商品采购实施概述
  - 第二节 连锁企业商品采购订单
  - 第三节 连锁企业商品采购付款及跟踪
- 第四章 连锁企业商品采购成本管理
  - 第一节 连锁企业商品采购成本分析概述
  - 第二节 连锁企业商品价格分析
  - 第三节 连锁企业商品采购成本控制
- 第五章 连锁企业商品采购质量管理
  - 第一节 连锁企业商品采购质量管理概述
  - 第二节 连锁企业商品采购的检验
  - 第三节 连锁企业商品采购质量管理体系
  - 第四节 连锁企业商品采购质量控制
- 第六章 连锁企业商品采购数量管理
  - 第一节 连锁企业商品采购数量管理概述
  - 第二节 影响连锁企业商品采购数量的因素
  - 第三节 连锁企业商品采购数量控制的方法
- 第七章 连锁企业商品采购风险及绩效评价
  - 第一节 连锁企业商品采购风险概述
  - 第二节 连锁企业商品采购风险的防范与控制
  - 第三节 连锁企业商品采购绩效评价
- 第八章 连锁企业商品采购合同管理
  - 第一节 连锁企业商品采购合同管理概述
  - 第二节 连锁企业商品采购合同的签订
  - 第三节 连锁企业商品采购合同跟踪
  - 第四节 连锁企业商品采购合同纠纷的解决和索赔
- 第九章 连锁企业商品采购谈判技巧
  - 第一节 连锁企业商品采购谈判概述
  - 第二节 连锁企业商品采购谈判的程序
  - 第三节 连锁企业商品采购谈判的技巧
  - 第四节 连锁企业商品采购谈判优劣势分析
- 第十章 连锁企业供应商的选择和管理
  - 第一节 连锁企业供应商调查
  - 第二节 连锁企业供应商开发
  - 第三节 连锁企业供应商选择
  - 第四节 连锁企业供应商使用、激励与控制
  - 第五节 连锁企业供应商考核与评价
- 参考文献

# 《连锁企业商品采购管理》

版权页：插图：二、连锁企业商品采购的原则

连锁企业商品采购的最基本的原则是：能否以合理的价格从供应商那里获得所需要的商品。同样，采购商品的数量、质量、时机、服务、连续性以及改进等方面对连锁企业有着重要的影响。与国内和国际上的连锁企业竞争的基本前提就是必须要有一个有效益和高效率的采购部门，因为在连锁企业中，采购商品的成本通常占企业全部成本的80%以上。所以，掌握好商品采购的原则可以长久性地控制成本，从而赢得竞争优势。一般来讲，连锁企业商品采购的原则有以下几点。

（一）适质在日常的采购作业中，要安排部分时间去推动供应商完善质量体系以改善、稳定商品质量。假如一个企业不重视商品的质量，那么在激烈的市场竞争中根本无法立足。一个优秀的采购人员不仅要做一个精明的商人，同时也要在一定程度上扮演质量管理角色的角色。如果商品质量达不到使用要求，那么造成后果的严重性是很明显的：

- （1）连锁企业相关人员花费大量的时间和精力去处理由于商品质量不良导致的纠纷，这不仅会增加大量的管理费用，也会让连锁企业丢失客户。
- （2）商品质量不好，会在重新检验、挑选上花费额外的时间与精力，造成检验费用增加和工作效率降低。
- （3）商品质量不好将导致生产线返工增多，降低生产效率。
- （4）若因商品质量不好引起客户退货，则有可能令连锁企业蒙受严重的损失。

（二）适量采购量的大小决定了生产与销售是否顺畅以及资金的调度情况。商品采购量过大，会造成库存成本增加与资金积压；商品采购量过小，会造成采购成本提高，因此适当的采购量（即适量）是非常必要的。采购量大，价格就便宜，但并不是采购量越大越好，资金的周转率、库存的成本都直接影响采购成本，因此，应根据资金的周转率、库存成本、货物需求计划等综合考虑，计算出最经济的采购量。

# 《连锁企业商品采购管理》

## 编辑推荐

《连锁企业商品采购管理》是21世纪高职高专规划教材·连锁经营管理系列之一。

# 《连锁企业商品采购管理》

## 精彩短评

- 1、内容写的不错，就是太概括了
- 2、总体内容设置还好，不错

# 《连锁企业商品采购管理》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)