

# 《旅游资源学》

## 图书基本信息

书名：《旅游资源学》

13位ISBN编号：9787563720064

10位ISBN编号：7563720065

出版时间：2010-10

出版社：旅游教育出版社

页数：357

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《旅游资源学》

## 前言

旅游资源是自然界和人类社会能够对游客产生吸引力和开展旅游活动的各种事物与因素的总和。旅游资源是旅游业发展的基础和先决条件。本书系统、完整地阐述了自然旅游资源、人文旅游资源、中国旅游资源分区、旅游资源调查与评价、旅游资源保护与可持续发展等方面的内容。本书编写力求简明扼要，注意吸收最新的研究成果，强调知识的实用性。本书可作为旅游管理、地理科学、资源环境与城乡规划管理、环境科学等专业的教学用书，也可作为旅游从业人员的培训用书。对于从事旅游企业经营的管理者，致力于旅游开发、园林规划的科技工作者，也具有重要的参考价值。

本书由毕华设计大纲，组织编写，最后统稿定稿和修改完善。全书共19章，各章节具体编写分工如下：第1章、第17章，毕华负责编写；第2章，赵志忠负责编写；第3章，游长江负责编写；第4章、第8章，余天虹负责编写；第5章，唐少霞负责编写；第6章，陈扬乐负责编写；第7章，肖志、毕华负责编写；第9章，励艳红负责编写；第10章、第11章，罗艳菊、黄宇负责编写；第12章、第13章，刘志伟、毕华负责编写；第13章、第14章，黄宇负责编写；第15章，王薛平、毕华负责编写；第16章，符英负责编写；第19章，刘一梅、毕华负责编写。由于水平有限，错误和疏漏之处在所难免，恳请广大读者批评指正。

# 《旅游资源学》

## 内容概要

《旅游资源学》系统、完整地阐述了自然旅游资源、人文旅游资源、中国旅游资源分区、旅游资源调查与评价、旅游资源保护与可持续发展等方面的内容。《旅游资源学》可作为旅游管理、地理科学、资源环境与城乡规划管理、环境科学等专业的教学用书，也可作为旅游从业人员的培训用书。对于从事旅游企业经营的管理者，致力于旅游开发、园林规划的科技工作者，也具有重要的参考价值。

# 《旅游资源学》

## 书籍目录

第一章 绪论 引言 本章学习目标 第一节 旅游资源概述 一、旅游资源的概念与内涵 二、旅游资源的基本特点 三、旅游资源的分类 第二节 旅游资源学的研究对象、内容与方法 一、旅游资源学的研究对象与内容 二、旅游资源学的研究方法 思考与练习第二章 地质地貌类旅游资源 引言 本章学习目标 第一节 概述 一、地质地貌类旅游资源的概念 二、地质地貌类旅游资源的主要特征 三、地质地貌类旅游资源的旅游吸引力与旅游功能 第二节 地质类旅游资源 一、矿物、岩石、矿产旅游资源 二、地层、古生物旅游资源 三、构造遗迹旅游资源 四、地震遗迹旅游资源 第三节 地貌类旅游资源 一、山岳地貌旅游资源 二、峡谷地貌旅游资源 三、沉积岩类地貌旅游资源 四、岩浆岩类地貌旅游资源 五、变质岩类地貌旅游资源 六、海岸、海岛地貌旅游资源 七、干旱、半干旱区地貌旅游资源 八、冰川地貌旅游资源 思考与练习第三章 水体类旅游资源 引言 本章学习目标 第一节 概述 一、水体类旅游资源的概念 二、水体类旅游资源的特点 三、水体类旅游资源的旅游吸引力与旅游功能 第二节 江河旅游资源 一、风景优美的河流 二、人文历史悠久的河流 三、漂流探险河段 第三节 湖泊、沼泽湿地与水库旅游资源 一、湖泊旅游资源的分类 二、湖泊旅游资源 三、沼泽湿地旅游资源 四、水库旅游资源 第四节 瀑布旅游资源 一、瀑布类型 二、瀑布的旅游价值 ……第四章 生物旅游资源第五章 气象、气候和天象旅游资源第六章 综合自然景观类旅游资源第七章 历史遗迹类旅游资源第八章 古建筑类旅游资源第九章 古代陵墓类旅游资源第十章 现代设施类旅游资源第十一章 古典园林类旅游资源第十二章 城乡类旅游资源第十三章 宗教类旅游资源第十四章 民俗风情类旅游资源第十五章 文学艺术类旅游资源第十六章 旅游商品类旅游资源第十七章 中国旅游资源分区第十八章 旅游资源调查与评价第十九章 旅游资源保护与可持续发展参考文献

## 章节摘录

坊即牌坊，是封建社会为表彰功勋、科第、德政以及忠孝节义所立的建筑物。有一些宫观寺庙以牌坊作为山门，还有的是用来标明地名的。牌坊也可作为祠堂的附属建筑物，昭示家族先人的高尚美德和丰功伟绩，兼有祭祖的功能。牌坊为单排立柱式建筑，起划分空间或控制空间的作用，不带屋顶的为牌坊，带屋顶的为牌楼。牌坊就其建造意图可分为四类：一是功德牌坊，为某人记功记德。

如山东省桓台县新城镇“四世宫保”牌坊，是明朝万历皇帝为当时新城人兵部尚书王象乾所建。二是贞洁道德牌坊，多表彰节妇烈女，在安徽歙县有许多这类牌坊。三是标志科举成就的，多为家族牌坊，为光宗耀祖之用。四是标志坊，多立于村镇人口与街上，作为空间段落的分隔之用。在皖南徽州地区，牌坊是与民居、祠堂并列的闻名遐迩的建筑，被誉为古建“三绝”，几乎成了徽州的标志。古徽州享有“礼仪之邦”美誉，原有牌坊一千多个，现尚存有百余个，形态各异，被誉为“牌坊之乡”。

牌楼从形式上分，主要有“冲天式”（“柱出头”式）和“不出头”式。“冲天式”牌楼的间柱是高出明楼楼顶的，“不出头”式牌楼的最高峰是明楼的正脊。无论柱出头或不出头，均有“一间二柱”、“三间四柱”、“五间六柱”等形式。顶上的楼数，则有一楼、三楼、五楼、七楼、九楼等形式。在北京的牌楼中，规模最大的是“五间六柱十一楼”。宫苑之内的牌楼，大都是不出头式，而街道上的牌楼则大都是冲天式。老北京的牌楼比别的城市多。元大都时，全城分为五十坊，明代分为四城三十六坊，清代分五城，但坊没变，这也是北京牌楼多的一个原因。北京有东单、西单、东四、西四几处热闹的商业区，皆因有过一座或四座牌楼而得名。后来人们慢慢地把牌楼二字省略，20世纪50年代初又认为这些牌楼有碍交通而拆除。

# 《旅游资源学》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)