

《理科综合》

图书基本信息

书名：《理科综合》

13位ISBN编号：9787551514293

10位ISBN编号：7551514295

出版时间：2012-5

出版社：新疆青少年

作者：主编:杜志建

页数：136

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

内容概要

信息权威 本着“精心选题，直击高考”的原则，本书渗透着天星教育研究中心对高考趋势的前瞻性把握，精选全国中学教育示范基地大型质量调研考试的精华部分，展示了各地区的命题特色和重点名校考前预测的独特之处，深刻揭示高考命题规律，借鉴参考价值自不待言。

新度一流 创新是发展的灵魂，是高考命题的主旋律。为了全面地展示新一届高考命题的特色，我们除了注重选择教育发达地区的优质模拟试卷、命题研究专家原创卷、名校联考信息优化卷，注意试卷的区域覆盖性外，还特别挑选新度、难度、准确度与高考十分接近的试卷，准确地反映了高考命题最新趋向。

编写科学 以素质教育思想为指导，以新课程为蓝本，以最新《考试大纲》为依据，我们精选来自不同地区、具有不同难度的典型试题，并由资深命题研究专家进行调整和修订，保证了试卷的高品质，最大限度满足考生的需要。

录音标准 本书听力部分特邀英语高考命题研究专家审稿，外籍专家朗读，发音纯正规范，语速标准，完全符合高考要求。

答案详尽 组织奋战在高考一线的特高级教师对客观题进行全面而深入的解析，试题分步给分，作文给出范文示范，文言文给出对照翻译，让您更深入理解每一道题目。

书籍目录

第一部分 广东省高莞冲刺优秀模拟试卷汇编

- 1.2012年广州市普通高中毕业班综合测试(二)
- 2.2012年广州市普通高中毕业班综合测试(一)
- 3.广州市2012届高三年级调研测试
- 4.2012年深圳市高三年级第二次调研考试
- 5.2012年深圳市高三年级第一次调研考试
- 6.2012年深圳市名校高三毕业班调研测试题
- 7.汕头市2012年普、甬高中高三教学质量测评试题(二)
- 8.广东省六校联合体2012届高三联合考试
- 9.广东省惠州市2012届高三4月模拟考试
- 10.广东省四校2012届高三下学期联合考试
- 11.广东省2012届高三下学期两校联考
- 12.广东省粤西北九校2012届高三下学期联合考试
- 13.广东省三所名校2012届高三第四次模拟测试
- 14.广东省名校2012届高三上学期期末教学质量检测

第二部分 广东省高考命题研究专家原创卷

- 15.广东省高考命题研究专家原创卷(一)
- 16.广东省高考命题研究专家原创卷(二)
- 17.广东省高考命题研究专家原创卷(三)
- 18.广东省高考命题研究专家原创卷(四)
- 19.广东省高考命题研究专家原创卷(五)
- 20.广东省高考命题研究专家原创卷(六)
- 21.广东省高考命题研究专家原创卷(七)
- 22.广东省高考命题研究专家原创卷(八)
- 23.广东省高考命题研究专家原创卷(九)
- 24.广东省高考命题研究专家原创卷(十)
- 25.广东省高考命题研究专家原创卷(十一)
- 26.广东省高考命题研究专家原创卷(十二)

第三部分 广东省高考名校联考信息优化卷

- 27.广东省高考名校联考信息优化卷(一)
- 28.广东省高考名校联考信息优化卷(二)
- 29.广东省高考名校联考信息优化卷(三)
- 30.广东省高考名校联考信息优化卷(四)
- 31.广东省高考名校联考信息优化卷(五)
- 32.广东省高考名校联考信息优化卷(六)
- 33.广东省高考名校联考信息优化卷(七)
- 34.广东省高考名校联考信息优化卷(八)
- 35.广东省高考名校联考信息优化卷(九)
- 36.广东省高考名校联考信息优化卷(十)
- 37.广东省高考名校联考信息优化卷(十一)
- 38.广东省高考名校联考信息优化卷(十二)

章节摘录

版权页：插图：2.下列有关真核细胞的叙述中，正确的是 A.衰老细胞内染色质的收缩会影响遗传信息的传递和表达 B.原癌基因和抑癌基因的表达会导致正常细胞发生癌变 C.主动运输使被转运离子的浓度在细胞膜两侧趋于平衡 D.内质网是细胞内进行蛋白质加工和能量转换的主要场所 3.下列有关实验的叙述，正确的是 A.使用高倍显微镜观察细胞装片时，放大倍数越大，视野越明亮 B.用萃取法提取胡萝卜1—素时，应该避免明火加热，采用水浴加热 C.用健那绿染液对线粒体进行染色时，需先将细胞用盐酸进行解离 D.平板划线操作中，随着划线次数增加，接种环上的菌种会越来越多 4.取一正常生长的植株水平放置，由于重力影响了生长素的分布，根将向地生长，茎将背地生长。如图所示是根、茎对生长素浓度的反应曲线，下列叙述不正确的是 A.A、B两点可分别表示根远地侧和近地侧的生长状况 B.D点对应的生长素浓度对根可能有较强烈的抑制作用 C.与c点相比，D点有更多的生长素直接参与细胞代谢 D.根、茎两种器官对生长素的反应敏感程度有明显差异 5.2011年诺贝尔生理学或医学奖得主比特勒和霍夫曼发现人体许多细胞的细胞膜上都有一种重要的受体蛋白——TLR，该蛋白质可识别多种病原体，并在病原体入侵时快速激活先天性免疫反应。下列分析正确的是 A.TLR要分泌到内环境后才可以发挥作用 B.TLR参与的免疫反应均属于特异性免疫 C.浆细胞接受抗原刺激后能大量合成TLR D.TLR在免疫中参与细胞之间的信息交流。

《理科综合》

编辑推荐

《2013-2014全国各省市高考冲刺优秀模拟试卷汇编45套:理科综合(四川专用)》编辑推荐：《高考45套题》适用周期贯穿整个高三学习过程。1.容量大，堪称高考模拟题集大成之作；2.选题精，经典模拟卷、专家原创卷、信息优化卷；3.质量高，内容质量精良、编校质量过硬，精益求精；4.地方化，自主命题省市全部出专版，贴近一线需求。选择《高考45套题》，您将在最短的时间内洞穿高考命题人的命题套路，从而在考场上稳操胜“卷”。

精彩短评

- 1、好用，答案详细！
- 2、题很多，不过太厚了，有精简点的就更好了~
- 3、很多同学都买了这本45套，我想应该是很好的。
- 4、答案能不能补给我 郁闷
- 5、好难的,但做下来,理综不用愁了
- 6、买来练理综做题速度的，不过好像一共38套题而已
- 7、选题选得很好，很实用！！
- 8、里面都是货真价实的题目，很符合广东高考的趋势，值得一做~~~！！！！
- 9、还是挺好的，题目编写都挺切合。
- 10、不错，但是子有点太小
- 11、金考卷都很好
- 12、帮同学买的，没人说不好
- 13、试卷封面和答案封面都有点脏 纸质挺好 字迹清晰 但排版很密
- 14、很满意~~~
- 15、各地的题目
- 16、内容很充实 题目很有针对性
- 17、都不错，同学拖我买了好几本
- 18、虽然是从北京发来等了好多天 但是值 _
- 19、比理科数学好多了
- 20、试卷内容还是挺丰富的。
- 21、好像有人说没有答案。其实有配答案的啊
- 22、希望能好好练习，发挥价值
- 23、金考卷，高考做题一直就靠它。
- 24、已收到！很好！
- 25、还没开始做呢，好期待
- 26、寄来给我的竟然没答案。但是总体还好
- 27、一直有很很好的信誉，评价一直都很好，历年来的考生都用它。挺不错的，有分类，可以找弱点专项突破。到货时间快。
- 28、很好用，很多题
- 29、收集了全省大城市的考卷，就是字有点小，看生物的部分特别辛苦。题目难度较高
- 30、很多题都没有接触过、这又让我见长了许多。
- 31、身边的很多同学都买了，我觉得难度跟高考有得p
- 32、超给力的理综题
- 33、大家有课余时间再去买吧 很容易写不完
- 34、适合小孩子的书~适合小孩子的书~
- 35、不过好多答案没有位置写。答案很好很详细
- 36、字比较密。为什么只有38套卷子呢。不是应该45套么，
- 37、很实用 性价比超高因为有很多题目 一张卷子根本写不下于是我就另外找一本本子来写了。。。答案解析什么的也很好..-.-而且...你们给了两本答案我....-.-哈哈哈哈哈。。。。。
- 38、很好，没让我失望
- 39、自己做了才知道
- 40、认真研究上面的题目，你会有收获的。
- 41、汇聚很多的优秀试卷
- 42、45套题，很耐做，都是经典的高考题，受益匪浅
- 43、对理综很有帮助!!
- 44、就是题目密了点，不够位置答题。

Lab) 编制的2006年度《世界品牌500强》排行榜中名列第三百。编辑本段公司简介 力士1986年，改革开放使联合利华重新进入中国，并在上海成立了第一家合资公司--上海利华有限公司。联合利华已经通过本土化运营，深深地根植于中国广阔的土地：提供20多个品牌的优质产品，包括家庭及个人护理产品、食品、饮料和冰淇淋；累计投资超过10亿美元；引进技术100多项；培养本地经理和员工超过4000名。

中国以前所未有的步伐前进，联合利华更以满足中国消费者的现有需求和未来预期为使命，与中国共同发展。我们对在中国的成功充满激情和信心。品牌集国际优势和本土特色于一身，以种类繁多的产品适应消费者的不同需求。我们的国际品牌，从多芬、力士、旁氏、奥妙、到立顿、家乐、和路雪，所有产品都拥有产品配方和品牌塑造方 力士面的国际优势，同时，本地管理人员又使他们更好地满足了当地的需求和口味。我们拥有和使用的本地品牌，如夏士莲、中华、老蔡等，则在消费者调研和联合利华丰富资源的保证下，很好地保留了原有特色。 联合利华对中国的重视，不仅基于中国拥有13亿人口的大市场，还基于中国拥有一流的科研和生产能力。2000年，联合利华在上海成立研究发展中心，该中心运用联合利华全球多年积累的科研成果和资源开展工作，并成为中外学术交流的纽带。

该企业品牌在世界品牌实验室 (WorldBrandLab) 编制的2006年度《世界品牌500强》排行榜中名列第三百。编辑本段发展历史 1924年力士在美国首次推出第一块美容香皂。到现在，它已遍布全球100多个国家。主要市场包括阿拉伯，印度，巴西，中国等，在日本，力士占市场主导地位。2003年的销售额将近11亿美元。力士登陆中国市场后，先后推出了香皂、沐浴露及洗护发用品。凭借其独特的配方和肌肤护理，秀发护理的概念，已经愈发深受消费者的宠爱。力士不断推陈出新，现在的洗发系列产品包含5款洗发乳，4款润发素和免洗型的养护润发露，SPA护理系列包含4款沐浴露和4款香皂。编辑本段产品创新 力士新力士最大的亮点是将SPA的这一护理概念运用到沐浴产品上，精炼了SPA理念里面倡导的诸多天然成分，例如玫瑰精油、深海海藻、薰衣草精油和天竺葵精油等。消费者沐浴清洁的同时，让肌肤可以享受专业的SPA护理，得到放松健康的愉悦体验。

最近的成果包括在巴西这个具有巨大潜力的市场，针对黑人以及黑白混血儿的肤质特点研发改进的产品，透明甘油皂及力士低价香皂添加了滋润配方，向消费者传递美容护肤的概念。编辑本段美丽嘉年华 “没有不美的女人，只有还没有觉醒的女人。”力士相信，美丽是属于每一个中国女性的。就是此刻，力士义无反顾地承载起了唤醒中国女性美丽的重大使命。力士将自己的人文关怀扩展到了中国女性的美丽，将自己的社会使命提升到了中国女性的觉醒。回首往日，玛丽莲·梦露、黛米·摩尔、凯瑟琳·泽塔·琼斯、张柏芝、莫文蔚，JLo、蔡依林伴随着力士成长的一代代巨星早以将她们的明星光环拜于此。如今，力士更将已她前所未有的激情带领中国女性，点燃中国女性对美丽的渴望，释放中国女性独特的女性魅力。力士2007年4月9日，力士——释放美丽嘉年华，千万女性放飞心愿主题派对盛大开幕。易初莲花金桥店洋溢在美丽而热烈的氛围中，觉醒之舞激情奔放，活动现场顿时沸腾。力士特邀爱戴与千名女性一起聚集在力士热气球的升空现场，共同见证这个由力士倡导的释放美丽热气球升空瞬间。闪耀巨星般美丽光环的力士女郎从人群中缓缓而来，象征着觉醒女性的她，将带着唤醒沉睡女性的使命随热气球一同升空，释放美丽。空中沐浴的奇幻之旅与近期热播的力士热气球释放美丽广告如出一辙，将美丽的讯息散播到城市的各个女性身边。年过80的

72、因为是理综一起的，所以很好。里面还有深一模，二模的试卷提不错的快递也很快就是要邮费啊！~

73、不错，可是为什么不够45套的呢--

74、很好，也便宜

75、很好，喜欢！希望对我有帮助吧

76、试题不错，只不过答题空间太小，我要另开本子才能写答案

77、这本书很有用，高考的题目都有，并且都有详细的答案。

78、高考好助手

79、虽然说了很少，但是里面的套题还是灰常不错的！

80、不过为什么只有38张试卷.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com