

《2013-语文-全国著名重点中学领航浮

图书基本信息

书名：《2013-语文-全国著名重点中学领航高考冲刺试卷-新课标版》

13位ISBN编号：9787552405354

10位ISBN编号：755240535X

出版时间：2012-1

出版社：延边教育出版社

作者：杜志建 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《2013-语文-全国著名重点中学领航浮

内容概要

天星教育研究中心精心策划，联合陕师大附中、西安铁一中等全国百所权威名校，汇集数千位名师精英加盟编写。

全面展示陕西省名校名师高考命题研究的最新成果，

、预测高考命题趋势。

是教辅界公认的最佳一轮复习成果检测卷。

书籍目录

- 2013年全国著名重点中学领航高考冲刺试卷(第一模拟)
 - 2013年全国著名重点中学领航高考冲刺试卷(第二模拟)
 - 2013年全国著名重点中学领航高考冲刺试卷(第三模拟)
 - 2013年全国著名重点中学领航高考冲刺试卷(第四模拟)
 - 2013年全国著名重点中学领航高考冲刺试卷(第五模拟)
 - 2013年全国著名重点中学领航高考冲刺试卷(第六模拟)
 - 2013年全国著名重点中学领航高考冲刺试卷(第七模拟)
 - 2013年全国著名重点中学领航高考冲刺试卷(第八模拟)
 - 2013年全国著名重点中学领航高考冲刺试卷(第九模拟)
- 附：参考答案与解析

章节摘录

4月1日，有百年历史的西安易俗社在停演十年后，要重新开张了。一个普通座位380元、一间豪华包间8000元的价格公布后，西安的百姓表示“这么高的票价受不了”。而且新剧社仅修缮就花费了1300万元，装修后的剧社配置了全红木家具、高档地毯，“让观众有种身份感”。易俗社剧场的定位是“高级秦腔会所”，“高端人士进行欢务、商务交流的地方”。会所性质的表演场地，成了易俗社的属性，这就不难理解秦腔为何要卖出如此高价了。有需求就有市场，报道说有一位老总是秦腔迷，每年在这方面的消费就达10万元，因此，不用担心易俗社的生意会很惨淡。场所的特殊性，伴随着附加而来的身份感，的确会让一些人趋之若鹜。不是说秦腔濒危了吗？这愈加会让它的高价消费者产生消费稀缺文化资源所换来的快感。有人认为，既然可以有天价相声、天价二人转，为什么就不可以有天价秦腔呢？这种思维貌似合理，但却显示出文化演出市场的浮躁心理。其实秦腔和相声、二人转在价格上还真没有可比之处，相声和二人转拥有几位名气极高的演员，想要观看他们演出的观众数量庞大，因此相声和二人转推出天价票虽然也不合理，但未尝不是一种市场行为。不否认秦腔也有不少优秀的演员存在，但他们的号召力还不足以支撑用高票价来划分消费人群。而且，天价秦腔带来的一大弊端是，优秀演员在高档场所演出，无疑压缩了面向大众演出的机会，这对观众流失严重的秦腔，又是一大打击。就生存状态而言，相声和二人转的活力也远远高于秦腔。报纸、网络、电视等，都还在延续这两者的艺术生命，使之发扬光大，而秦腔却在社会发展变化、娱乐形态多元的状况下，走向了功能性的“全面瓦解”。陕西省振兴秦腔办公室曾总结出秦腔濒危的六条原因，其中有一条便是秦腔的演出场所变得很少。在秦腔生存状态如此窘迫的情况下，易俗社走高端路线，垄断秦腔的优质资源，对保护秦腔有害无利。易俗社剧场负责人也承认，“易俗社剧场在西安老戏迷心中，就是一座艺术圣殿”。如今，这座艺术圣殿成为只有少数人才能消费得起的会所，这让老戏迷们作何感想？秦腔的魅力在于它是一门大众艺术，老百姓在哪里，秦腔就会唱到哪里。任何带有明显商业意图抬高秦腔身价的行为；都会让秦腔脱离百姓生活，加速秦腔的沉寂。面向大众艺术，存在的最大价值就是拥有大众的喜爱，当大众对秦腔的喜爱依旧却无缘欣赏的时候，这项艺术即便还活着也名存实亡了。……

精彩短评

- 1、这个题，做过了，量比较大，内容很丰富，是一本很好的模拟卷
- 2、挺详细的。。好用。。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com