

《日本店面设计》

图书基本信息

书名：《日本店面设计》

13位ISBN编号：9787538168136

10位ISBN编号：7538168133

出版时间：2011-4

出版社：辽宁科学技术出版社

作者：曲金玲 编

页数：240

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《日本店面设计》

内容概要

《日本店面设计》汇集了日本繁华地段的一些国际知名品牌和别具特色的时尚店铺。店面设计是一种集建筑、装饰、周围景观为一体的综合艺术表现形式。日本的商业区是东西方文化杂糅之地，也让艺术与时尚在此相逢。这里既有迎合流行文化的现代派店面造型，也有不乏回归传统的简朴设计，无论哪一类，设计上的每一个细节，比如：布局、色彩、灯光、广告画、Logo设计、大型展台设计等等都充分考虑到了如何能够突出品牌的个性、展现品牌的竞争力，和如何保持与人们的消费心理高度的协调等等，通过完善品牌店的外观使消费者在购物的同时享受设计的奇思妙想所带来的视觉快感。

《日本店面设计》

作者简介

曲金玲 1998.4-2002.3 日本广岛经济大学 经济学部经营学科 学士学位
2002.4-2004.3 日本立命馆大学 经济学MBA 硕士学位

《日本店面设计》

书籍目录

前言时尚品牌店箱包鞋帽店珠宝首饰店钟表眼镜店化妆品店与美发店文化商品类日式料理店中式餐饮店餐饮店中店咖啡与面包店

《日本店面设计》

精彩短评

- 1、细节匮乏。
- 2、无聊又惫懒的时候翻翻这种纯图集，打发时间

《日本店面设计》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com