

《工程招投标与合同管理》

图书基本信息

书名：《工程招投标与合同管理》

13位ISBN编号：9787562332053

10位ISBN编号：7562332053

出版时间：2009-8

出版社：华南理工大学出版社

作者：王潇洲

页数：205

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《工程招投标与合同管理》

内容概要

《工程招投标与合同管理》有八章，加附录共九部分，内容包括：建设工程市场，建设工程招标投标，施工招标实务，施工投标实务，开标、评标和定标，建设工程合同，合同管理，工程索赔；附录为《中华人民共和国招标投标法》、《标准施工招标文件》的合同条款及格式。

《工程招投标与合同管理》可作为高职高专土建类专业“工程招投标与合同管理”课程的教材，也可作为从事工程招投标与合同管理人员的参考资料。

《工程招投标与合同管理》

书籍目录

第1章 建设工程市场	1.1 概述	1.1.1 建设工程市场概念	1.1.2 建设工程承发包	1.1.3 建设市场体系及管理体制
	1.2 建设工程市场的主体和客体	1.2.1 建设工程市场的主体	1.2.2 建设工程市场的客体	1.3 建设工程市场的资质管理
	1.3.1 从业企业资质管理	1.3.2 专业人士资格管理	1.4 建设工程交易中心	1.4.1 建设工程交易中心的性质
	1.4.2 建设工程交易中心的作用	1.4.3 建设工程交易中心的基本功能	1.4.4 建设工程交易中心的运行原则	1.4.5 建设工程交易中心运作的一般程序
	1.4.6 建设工程交易中心实例思考及练习题	第2章 建设工程招标投标		
	2.1 建设工程招标投标概述	2.1.1 建设工程招标投标的概念	2.1.2 工程招标投标的产生和发展	2.1.3 建设工程招标投标实例
	2.1.4 建设工程招标投标的分类及特点	2.1.5 建设工程招标投标的原则	2.2 招标投标方式及适用范围	
	2.2.1 《招标投标法》简介	2.2.2 招标投标适用的范围	2.2.3 招标投标方式	2.3 建设工程招标投标主体
	2.3.1 招标人	2.3.2 投标人	2.3.3 建设工程招标代理机构	2.3.4 招标投标行政监管机构
	2.4 招标投标程序	2.4.1 工程施工招标的程序及其主要内容	2.4.2 工程施工投标的程序及其主要内容	2.4.3 评标、中标、定标和签订合同
	2.5 工程招标投标案例思考及练习题	第3章 施工招标实务		
	3.1 施工招标的主要工作	3.1.1 资格预审	3.1.2 招标文件	3.1.3 标底价或最高报价限值
	3.2 标准资格预审文件	3.2.1 《标准资格预审文件》内容	3.2.2 资格预审公告	3.2.3 申请人须知前附表
	3.2.4 资格审查办法（合格制）	3.2.5 资格审查办法（有限数量制）	3.3 标准施工招标文件	3.3.1 《标准施工招标文件》
	3.3.2 招标公告（未进行资格预审）	3.3.3 投标邀请书（适用于邀请招标）	3.3.4 投标邀请书（代资格预审通过通知书）	3.3.5 投标人须知
	3.3.6 评标办法（经评审的最低投标价法）	3.3.7 评标办法（综合评估法）	思考及练习题	
	第4章 施工投标实务			
	4.1 投标决策	4.1.1 投标决策的含义	4.1.2 投标机会选择	4.1.3 投标项目选择的决策
	4.2 投标报价的编制	4.2.1 投标报价编制的原则和依据	4.2.2 投标报价的编制方法	4.2.3 投标报价的编制程序
	4.3 投标报价的策略	4.3.1 投标的主要策略	4.3.2 投标策略案例	4.4 投标文件的编制
	4.4.1 编制投标文件的要求	4.4.2 投标文件的内容	4.4.3 编制投标文件的注意问题	思考及练习题
	第5章 开标、评标和定标			
	5.1 开标、评标和定标概述	5.1.1 开标	5.1.2 评标	5.1.3 定标
	5.2 评标程序	5.2.1 评标准备	5.2.2 初步评审	5.2.3 详细评审
	5.2.4 评标报告	5.2.5 评标实例	5.3 评标方法与案例	5.3.1 评标方法
	5.3.2 评标方法案例	5.4 中标项目实例分析	思考及练习题	
	第6章 建设工程合同			
	6.1 合同概述	6.1.1 合同及其法律性质	6.1.2 合同的成立要件	6.1.3 合同分类
	6.1.4 要约与承诺	6.1.5 我国的合同制度	6.2 建设工程合同	6.2.1 建设工程合同的概念及特征
	6.2.2 建设工程合同的类型	6.2.3 建设工程的合同关系	6.2.4 建设工程合同的标准文件	6.2.5 建设工程施工合同
	6.3 建设工程合同案例思考及练习题	第7章 合同管理		
	7.1 合同管理概述	7.1.1 合同管理的含义	7.1.2 合同管理的任务	7.1.3 合同管理的主要工作
	7.2 合同总体策划	7.2.1 合同策划的依据	7.2.2 业主的合同总体策划	7.2.3 承包商的合同总体策划
	7.3 合同风险管理	7.3.1 风险的概念	7.3.2 风险管理	7.4 合同管理案例思考及练习题
	第8章 工程索赔			
	8.1 索赔概述	8.1.1 索赔的概念	8.1.2 索赔事件及发生率	8.1.3 索赔的产生
	8.2 索赔管理	8.2.1 索赔管理的任务	8.2.2 索赔和合同管理的关系	8.2.3 索赔的分类
	8.2.4 反索赔	8.3 索赔的处理	8.3.1 索赔的依据和证据	8.3.2 索赔的原则
	8.3.3 索赔的计算	8.3.4 索赔的程序	8.3.5 索赔小组与索赔报告	8.4 工程索赔案例思考及练习题
	附录1 中华人民共和国招标投标法			
	附录2 标准施工招标文件（2007年版）（第四章合同条款及格式）			
	参考文献			

第1章 建设工程市场 【职业能力目标】 通过本章的学习，学生应对“建设工程交易中心是我国建设工程市场有形化的管理方式”这个理念有一个全面而深刻的认识，从而达到掌握工程承包制度、建设市场的主体和客体、建设市场的资质管理、建设工程交易中心的功能及运作程序等知识点的要求，进一步培养学生对建设工程市场认知方面的职业能力。 **【学习任务】** 学生应理解工程承包的概念、建设市场的概念及管理体制，熟悉工程承包的模式、建设市场的资质管理，掌握建设工程市场主体、客体的概念、特点，掌握建设工程交易中心的功能及运行程序。

1.1 概述

1.1.1 建设工程市场概念 建设工程市场是承载与建筑业生产经营活动有关的一切交易活动的总称，一般称作建设市场或建筑市场。具体地，建设市场是指从事土木工程、房屋建筑工程、市政基础设施、园林、古建筑工程、道路、桥梁、线路管道和设备安装工程以及装饰装修工程等建筑业活动的各方，进行勘察、设计、施工、监理业务的发包和承包，建设工程重要材料和相关设备的采购以及与工程建设有关的各项中介服务活动的市场。建设工程市场有广义的市场和狭义的市场之分。狭义的建设市场一般指有形建设市场，有固定的交易场所。广义的建设市场包括有形市场和无形市场，它是工程建设生产和交易关系的总和。由于建筑产品具有生产周期长、价值量大、生产过程的不同阶段对承包的能力和特点要求不同等特点，决定了建设市场交易贯穿于建筑产品生产的整个过程。从工程建设的决策、设计、施工，一直到工程竣工、保修期结束，发包方与承包商、分包商进行的各种交易以及相关的商品混凝土供应、构配件生产、建筑机械租赁等活动，都是在建设市场中进行的。生产活动和交易活动交织在一起，使得建设市场在许多方面不同于其他产品市场。

《工程招投标与合同管理》

编辑推荐

《工程招投标与合同管理》作为21世纪高职高专土建类专业教材，依据《中华人民共和国招标投标法》、《中华人民共和国合同法》以及国务院九部委联合发布的《标准施工招标资格预审文件》和《标准施工招标文件》等最新的有关法律、法规的规定，全面介绍了工程招投标与合同管理的理论和实践，系统阐述了工程招投标与合同管理的一般规律和技巧。《工程招投标与合同管理》在内容的组织和表达上，努力做到将知识性和实用性融为一体，致力于既注重知识内在的逻辑关系，又注重对学生实践能力的训练。《工程招投标与合同管理》主要章节均有实例和（或）案例分析，并配有相应的练习题，便于关联知识点的学习和掌握。

《工程招投标与合同管理》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com