

# 《装饰工程预算与招投标》

## 图书基本信息

书名：《装饰工程预算与招投标》

13位ISBN编号：9787533141776

10位ISBN编号：7533141776

出版时间：2006-1

出版社：山东科学技术出版社

作者：姜玲

页数：225

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《装饰工程预算与招投标》

## 内容概要

2003年7月，国家建设部颁发了《建设工程工程量清单计价规范》，并以此作为建设工程招投标的计价基础，由此改变了以政府主管部门颁布的预算定额为工程计价依据的方式，为帮助装饰工程从业人员顺利度过这一转型期，熟悉建筑装饰工程计价依据，掌握《建设工程工程量清单计价规范》，了解装饰工程招投标过程，本书从对装饰工程新计价依据的学习入手，着重解释消耗量定额及其应用，对《建设工程工程量清单计价规范》进行了理论结合实例的解释，阐述，重点突出了预算案例和清单计价方式的招投标实例。

# 《装饰工程预算与招投标》

## 书籍目录

第一章 概述 第一节 装饰工程预算概述 第二节 装饰工程定额概述 第三节 清单计价规范概述第二章 建筑装饰工程计价依据 第一节 建筑装饰工程量计算规则总则 第二节 楼地面工程 第三节 墙、柱面工程 第四节 顶棚工程 第五节 油漆、涂料及裱糊 第六节 配套装饰项目 第七节 装饰脚手架 第八节 其他施工技术措施项目 第九节 建筑面积计算规则 第十节 费用定额第三章 建筑装饰工程量清单计价 第一节 建筑装饰工程量清单计价办法 第二节 楼地面工程 第三节 墙、柱面工程 第四节 天棚工程 第五节 门窗工程 第六节 油漆、涂料及裱糊工程 第七节 其他工程 第八节 施工技术措施项目第四章 装饰工程招标与投标 第一节 招标投标制 第二节 装饰工程开标、评标 第三节 装饰工程投标报价的依据和编制程序 第四节 投标策略和报价技巧附录 某工程招标书实例参考书目

# 《装饰工程预算与招投标》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)