

《感知与意象》

图书基本信息

书名：《感知与意象》

13位ISBN编号：9787564110192

10位ISBN编号：7564110198

出版时间：2007-12

出版社：江苏东南大学

作者：闵学勤

页数：238

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《感知与意象》

内容概要

《感知与意象:城市理念与形象研究》以公众对城市的主观感知和符号意象为视角，以近50个国内国际都市为蓝本，详尽阐述了城市理念与形象建构的路径。《感知与意象:城市理念与形象研究》强调人在城市中的主体地位，人的社会性、文化性、地域性、运动性以及个体性对城市多元的感知与意象，最终引导并决定了城市的发展方向。全书兼具理论和务实的特征，适合城市决策者、管理者、设计者以及城市经济与社会发展问题的研究人员和大中专院校的师生参考。

《感知与意象》

书籍目录

前言第一章 城市的理性与感性 一、多元城市理念 (一)异质与变迁 (二)叙事与印象 (三)迷离与颓废 (四)缺失与弥合 (五)理性与感性 二、城市理念的回归 (一)图腾 (二)欲望 (三)区分 (四)回归 三、城市的感知与意象 (一)感知释义 (二)意象释义 (三)审美感知与符号意象第二章 城市的感知与认同 一、视觉感知 (一)生理视觉 (二)心理视觉 二、景观感知 (一)街区 (二)城雕 (三)公共设施 (四)综合环境 三、文化感知 (一)传统感知 (二)宗教感知 (三)大众感知 四、从城市感知到公众认同的建构 (一)建构主体视觉,获取差异认同 (二)策划唯一景观,形成冲击认同 (三)积淀城市文化,赢得精神认同第三章 城市的意象与记忆 一、城市的立象与尽意 (一)记忆之“象” (二)如何“立象” (三)“象”之尽意 二、空间意象 (一)距离感 (二)通透感 (三)亲地感 (四)力量感 三、人文意象 (一)人文的侵袭 (二)集体记忆 (三)名人符号 四、旅游意象 (一)游客的城市 (二)目的地的期望 (三)从意象点到意象流 五、城市的经典意象 (一)伦敦 (二)新加坡 六、城市意象的策划 (一)城市入口意象的策划 (二)模糊意象的延伸与创造 (三)性别意象的创建第四章 城市的“格式塔”与心理场 一、整体论与城市形象 二、闭合说与城市设计 三、异质同构与意象选择 四、国际城市的意象升华 (一)千年和风——京都意象 (二)国都风范——华盛顿意象 五、建构城市的“格式塔” (一)自然空间的“格式塔” (二)社会空间的“格式塔”第五章 城市的仪式与权力 一、仪式在城市的传承 (一)仪式与城市权力 (二)仪式与城市商业 (三)仪式与城市人格 二、城市与宗教仪式 (一)宗教仪式与城市发展史 (二)各教派著名的宗教仪式与城市 (三)著名的宗教城市——拉萨 三、现代城市的仪式符号 (一)消费 (二)运动 (三)造节 四、仪式的策划与城市的传播 (一)互动性内传播仪式 (二)扩散性外传播仪式第六章 城市的情商与禀赋 一、何为城市的情商 二、如何测量与策划城市情商 (一)形象定位 (二)城市策划 (三)危机公关 (四)招商引资 (五)城际交往 三、知名城市的情商评述 (一)首尔 (二)法兰克福第七章 城市的创意与创新 一、城市的创意产业 (一)创意产业的起源 (二)创意产业席卷城市 二、创意中心与后现代城市 (一)后现代城市的取向 (二)后现代城市催生创意产业 三、亚洲的创意中心——香港 (一)香港的创意产业 (二)香港的创意精神 四、城市的创意之门 (一)开启城市的创意之门 (二)未来的创意城市第八章 国际大都市的感知与意象 一、巴黎 (一)视觉巴黎 (二)听觉巴黎 (三)味觉巴黎 (四)感觉巴黎 二、纽约 (一)流金纽约 (二)摩天纽约 (三)多元纽约 (四)谵妄纽约 三、东京 (一)精致东京 (二)绿色东京 (三)动漫东京 (四)传统东京参考文献 一、著作 二、期刊

第一章 城市的理性与感性 —— 多元城市理念

自公元前3000年城市诞生以来，城市俨然以世界主宰的身份不断吞噬着属于她的领地。发果说，长达五十多个世纪以来人们难以抗拒城市的诱惑，无奈地拜倒在城市的石榴裙下，那么近几百年来，人们倾力打造了一个盛满所有欲望并让祖先汗颜的城市王国。城市似乎握有神奇而世大的魔杖，她激活了所有情感、所有的美丽和所有的梦幻。从刀耕火种到物华天宝，从万籁俱寂到车水龙马，从蒙昧无知到理性璀璨，人类走过的历史长河承载着城市的沧桑和巨变。毋庸讳言，城市作为人类的物质空间和精神领地，已经不仅仅是一个场景、一个片断和一缕思绪，也不再是枯燥的、静止的、模糊的客观存在。城市与这世界上最精灵的人类共处，原本冷漠的高楼攒动着忙碌的身影，四处散落的单元也被沟连接，哪怕是城市走过的零乱碎片也因为人类的记忆而被串起，城市因人而精彩。

《感知与意象》

精彩短评

- 1、建筑学、符号学等等的大杂烩。语言陆离晦涩。可留存参看。
- 2、作者文笔极好，条理清晰，逻辑性强，城市规划专业必读！
- 3、还行，此书没有那么多的大理论，读来有一定味道
- 4、书本涉及较多的社会层面与意象的研究，比较综合适合规划学生看
- 5、很一般的书，内容不是很有新意！
- 6、还没有开始看，是老师推荐的必读书目，肯定内容质量有保证，值得推荐。。
- 7、这本书写得不错，但越到后面案例越多，好似冲淡了这本书的主体内容，也占去了大量篇幅。
- 8、很文气，富有哲思，有些味道
- 9、看了两天，觉得作者对城市这块分析的很到位，用词清晰，举例典型，值得一看
- 10、才收到，再看了
- 11、文献挺多的，性价比一般。

《感知与意象》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com