

# 《创业战略设计学》

## 图书基本信息

书名：《创业战略设计学》

13位ISBN编号：9787302117407

10位ISBN编号：7302117403

出版时间：2005-11

出版社：清华大学

作者：王汝林

页数：334

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《创业战略设计学》

## 内容概要

本书是我国第一部研究和指导创业战略设计的著作，作者曾任联合国开发计划署创业孵化器项目的指导专家。该书以丰富的理论和实践经验，前瞻性的创新思维，阐述了创业企业在成长中亟待解决的创业战略设计的原则和方法，介绍了当今国际最新的创业学成果，探讨了创业企业快速发展的思路 and 模式，提出了创业企业快速崛起的十大战略及战略设计方法。

本书既有理论性又有可操作性，凝聚着作者帮助众多创业企业快速成长的经验，是职业经理人、海归学子、MBA学员、大学生及下岗创业者极好的创业辅导教材。

## 书籍目录

### 第1章 创业战略设计学概述

#### 1.1 战略和战略构成

##### 1.1.1 战略的内涵、本质和作用

##### 1.1.2 战略的分类 1.1.3 战略管理和战略管理者的构成

#### 1.2 创业战略设计学研究的内容

##### 1.2.1 创业战略的内涵及特征

##### 1.2.2 创业的主体和客体

##### 1.2.3 创业战略设计的原则

##### 1.2.4 战略形成过程的两种理论

##### 1.2.5 创业战略能力的开发

##### 1.2.6 创业风险的规避

##### 1.2.7 战略对应

### 第2章 创业环境和创业者

#### 2.1 创业环境及对创业的影响

##### 2.1.1 创业环境的整体构成

##### 2.1.2 创业环境对创业机会影响的四个关系

##### 2.1.3 最佳微观创业环境的开发和创造

#### 2.2 当前我国创业环境的六大特点

##### 2.2.1 群体创业潮兴起，我国进入平民创业时代

##### 2.2.2 创业教育蓬勃开展

##### 2.2.3 创业孵化器的迅速扩展

##### 2.2.4 创业扶植力度的不断加大

##### 2.2.5 创业协会的普遍建立

##### 34 2.2.6 创业环境建设中“四个可贵的理论探索”

##### 2.2.7 我国创业环境建设的“四个缺位”

#### 2.3 创业要素和创业的主体构成

##### 2.3.1 创业的要素和主体构成

##### 2.3.2 创业的客体

##### 2.3.3 创业的主导模式

#### 2.4 创业者应具备的现代创业意识

##### 2.4.1 创业者要跨越的思想障碍

##### 2.4.2 创业者应具有八种现代创业意识

### 第3章 创业战略设计的原则

#### 3.1 战略设计——知识经济时代的成功要素

##### 3.1.1 设计在战略中的作用

##### 3.1.2 创业战略设计的三大鲜明特点

#### 3.2 创业战略设计的主要原则

##### 3.2.1 创业战略设计的一般性原则

##### 3.2.2 创业战略的特殊设计原则

##### 3.2.3 创业战略的整合论证原则

##### 3.2.4 创业战略的动态调整原则

#### 3.3 创业战略制定的一般步骤

##### 3.3.1 战略制定前的准备

##### 3.3.2 战略规划制定的操作过程

#### 3.4 整体战略和IT战略的对应关系

##### 3.4.1 IT战略是企业整体战略的技术支撑

##### 3.4.2 构建IT战略和管理要素对应的信息化体系

3.5 案例1：“事件营销”的战略设计

3.6 案例2：“恢复利润”的战略设计

第4章 怎样写好创业计划书

4.1 创业计划书的重要性 4.1.1 什么是“创业计划书”

4.1.2 创业的一般过程

4.2 创业计划书的基本特点和作用

4.2.1 创业计划书的基本特征

4.2.2 创业计划书的主要作用

4.3 创业计划书的主体框架

4.3.1 项目摘要

4.3.2 总论

4.3.3 申报企业基本情况

4.3.4 项目技术的可行性分析

4.3.5 项目市场调查和需求预测及方法

4.3.6 项目实施方案

4.3.7 新增投资估算、资金筹措

4.3.8 经济、社会效益分析

4.3.9 创业计划书的编制说明

4.3.10 对创业计划的专家论证意见

第5章 从创意到创业的转变

第6章 怎样与资本握手

第7章 人力资源开发战略

第8章 玩转价格魔方

第9章 品牌经营战略

第10章 创业资源整合战略

第11章 市场竞争战略

第12章 创新发展战略

第13章 保护商业秘密战略

第14章 规避创业风险战略

第15章 二次创业战略

附录

参考文献

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)