

《管理学》

图书基本信息

书名：《管理学》

13位ISBN编号：9787300035727

10位ISBN编号：7300035728

出版时间：1999-3-1

出版社：中国人民大学出版社

作者：王凤彬,李东

页数：524

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《管理学》

内容概要

管理是一门有独立的知识体系和很高实用价值的学问。本书从管理者与管理工作、管理决策、管理的基本职能以及这些职能的综合与应用的逻辑框架出发，采用描述性的语言，由浅入深、循序渐进、简明扼要地介绍了管理工作的实质、过程，以及各项职能活动开展的原理和方法。在内容取舍与安排上，力求做到体系完整而又突出重点，并注重案例教学和反映现实管理情形的模拟试题的练习，为来自各种不同背景的愿意畅游管理知识胜境和掌握管理工作窍门的读者提供一本通俗易懂、有效实用的管理学培训或自学的入门教材。相信本教材使用者会在轻松的阅读中领悟管理的真谛，并将之灵活运用到对企业及其他各类组织，以及对人和对工作等各个方面的管理上。对管理工作普遍过程的掌握和活用，将使一个人受益无穷。

书籍目录

第1篇 概述

第1章 管理者与管理工作

第2章 管理决策

第2篇 管理的基本职能

第3章 计划

第4章 组织

第5章 领导

第6章 控制

第3篇 综合与应用

第7章 管理思想的演变

第8章 事务型管理与变革型管理

第9章 人力资源管理过程

第10章 销售工作管理过程

第11章 理财工作管理过程

第12章 自我测试

练习题参考答案

主要参考书目

《管理学》

精彩短评

- 1、很多管理学的基本概念都是在这本书中找到的
- 2、很弱，只适合考试
- 3、.....李东太坑爹了
- 4、谢谢你。你是我读的第一本专业管理书籍，你让我知道什么是科学的企业管理。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com