

《国际商务》

图书基本信息

书名：《国际商务》

13位ISBN编号：9787208029941

10位ISBN编号：7208029946

出版时间：1999-5

出版社：第2版 (1999年5月1日)

作者：梁能

页数：607

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《国际商务》

内容概要

本书是一部结合当前国际贸易的特点、业务习惯和工作实践而编写的著作，其专业性、实用性和针对性比较极强，在实践工作中会给读者很大的指导和帮助，对提高读者的工作能力和自身业务水平将起到很大的促进作用。本书文笔流畅，条理清晰，是经济管理类教材中的典范之作。

书籍目录

- 第1章 导言 国际商务学及其研究对象
- 第2章 国际商务活动概况 世界经济一体化的三大纽带
- 第3章 国际竞争的主要类型 国际竞争的主要类型
- 第4章 国际竞争优势及其来源 竞争优势从何而来：几种传统解释
- 第5章 国际化的过程 经营国际化和企业国际化
- 第6章 目标市场选择 国际商情调研的特殊性
- 第7章 市场进入战略
- 第8章 国际商务中的文化因素及其管理 民族文化和国际商务
- 第9章 国际商务中的法律因素及其管理
- 第10章 国际商务中的汇率因素及其管理

精彩短评

1、至今没送到、。。。。。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com