

# 《电子商务概论》

## 图书基本信息

书名：《电子商务概论》

13位ISBN编号：9787563913350

10位ISBN编号：7563913351

出版时间：2003-9-1

出版社：北京工业大学出版社

作者：李再跃,王宪云,甘瑁琴

页数：400

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《电子商务概论》

## 内容概要

现代信息技术的发展将电子商务和技术带入服务领域、商品流通领域和产品生产领域，使传统意义上的服务、商品流通、产品生产等概念和内涵发生了理念上的变化。

本书总共九章内容，分为四大块：前面三章属于基础部分，分别介绍了电子商务的概念和分类、功能和特性、模型和框架、结构和流程，以及电子商务的技术基础和动作环境等。第四、五、六章属于电子商务的核心部分，分别讲述了电子商务的实现技术、物流系统和电子

## 书籍目录

前言

第一章 电子商务概述

第一节 电子商务的基本概念

第二节 电子商务的主要功能与特性

第三节 电子商务的应用及分类

第四节 电子商务带来的社会变革

第五

# 《电子商务概论》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)