

# 《公司理财学原理》

## 图书基本信息

书名：《公司理财学原理》

13位ISBN编号：9787302110507

10位ISBN编号：7302110506

出版时间：2005-7

出版社：清华大学出版社

作者：熊楚熊

页数：362

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《公司理财学原理》

## 内容概要

本书重点从公司管理的角度讨论公司理财的基本原理和方法，并简单介绍筹资、投资和盈利分配等公司理财的主要内容；适合于会计和财务管理专业低年级学生以及不需进一步学习公司理财学的其他专业的学生学习公司理财之用。重点探讨公司在筹资、投资、盈利分配方面的基本理论与方法；适合于会计学、财务管理、金融学、工商管理等专业的学生进一步学习公司理财之用。

## 书籍目录

第一章 公司理财主体、目的及特征 第一节 公司概况 一、公司的基本特征 二、公司的分类 三、公司法的原则 四、有限责任公司的基本规定 五、股份有限公司的基本规定 六、公司财务机构在公司组织机构中的位置 第二节 公司理财的目的 一、公司组织形式、管理结构与公司理财目的的关系 二、公司理财的基本目的 三、公司理财目的的多元化和阶段性 四、公司理财目的与社会责任 第三节 公司理财的基本内容和特征 一、公司财务 二、公司理财的主要内容 第四节 公司理财学研究的范围 一、广义的公司财务管理和狭义的财务管理 二、财务管理与其他相关学科的关系 三、公司理财学研究的范围 第五节 公司理财的方法体系 一、财务预测 二、财务决策 三、财务计划 四、财务控制 五、财务分析 习题第二章 公司理财环境 第一节 公司理财环境概述 一、理财环境对公司理财活动的影响 二、公司理财环境的分类 第二节 宏观经济环境 一、经济体制 二、经济政策 三、经济周期 四、币值稳定性 五、市场环境 第三节 法律环境 一、关于市场主体的经济法律和法规 二、关于市场管理的经济法律和法规 三、有关宏观调控的经济法律和法规 四、有关社会保障的经济法律和法规 第四节 金融市场环境 一、金融市场及其作用 二、金融资产 三、金融机构 第五节 税收环境 一、税收对公司理财的影响 二、我国的税收环境 三、公司税收筹划 习题第三章 公司理财应考虑的基本因素 第一节 货币的时间价值 一、单利的计算 二、复利的计算 三、不等额系列现金流量的终值和现值的计算 四、年金的终值和现值 第二节 币值变动风险 .....第四章 财务报表分析第五章 公司风险第六章 资金成本计算方法第七章 公司筹资第八章 公司投资第九章 盈利分配第十章 公司资本经营第十一章 资金需要量预测第十二章 财务预算附录参考文献

# 《公司理财学原理》

## 精彩短评

- 1、 正版很赞，包装不错，印刷很正，我很喜欢这本书！性价比很高！
- 2、 学校要求上课用的教材
- 3、 好！非常好！
- 4、 写着3月2号就出库了我到现在12号都没接到书这次的效率真是太慢了

# 《公司理财学原理》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)