

《电子商务实验指导》

图书基本信息

书名：《电子商务实验指导》

13位ISBN编号：9787508426914

10位ISBN编号：7508426916

出版时间：2005-2

出版社：中国水利水电出版社

作者：董德民

页数：192

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《电子商务实验指导》

内容概要

本书一方面根据电子商务课程教学要求，另一方面根据劳动部颁发的助理电子商务师执业标准要求编写。

本书使用真实环境实验与模拟环境实验相结合的方式，并用绝大部分的篇幅介绍真实环境实验，一方面使学生能真正掌握从事电子商务活动的基本技能，另一方面也使无模拟环境的学生能使用本书。

本书内容具有实用性与系统性，采用了理论知识介绍与实验操作指导相结合的方法，并选用了较新的、但又是成熟的软件作为实验软件，典型的例子作为实验案例。本书共分六章，第一章介绍网络工具使用实验；第二章介绍电子交易与电子支付实验；第三章介绍安全性技术实验；第四章介绍网站建设实验；第五章介绍网络营销实验；第六章介绍电子商务模拟实验。

本书可作为各类大专、中专、本科院校学生的电子商务课程实验教学用书，也可作为自学者学习电子商务实务的参考书。

《电子商务实验指导》

书籍目录

前言第一章 网络工具使用基础 实验1 网络接入与系统设置 实验2 IE浏览器的使用 实验3 电子邮件与新闻组的使用 实验4 文件传输FTP 实验5 Telnet远程登录与BBS电子公告版第二章 电子交易与电子支付 实验1 网上银行 实验2 网上购物 实验3 电子支付第三章 安全性技术 实验1 浏览器的安全设置 实验2 CA认证 实验3 发送数字签名与加密邮件 实验4 防火墙技术 实验5 杀毒软件的使用第四章 网站建设 实验1 网页制作语言基础 实验2 静态图像处理技术 实验3 动态图像制作技术 实验4 网页的设计与制作 实验5 网站的设计与建设第五章 网络营销 实验1 网络市场直接调查 实验2 网络市场间接调查 实验3 商情分析报告 实验4 网络促销第六章 电子商务模拟实验 实验1 B2B电子交易 实验2 B2C电子交易 实验3 C2C网上交易附录 实验报告要求与评分标准参考文献

《电子商务实验指导》

精彩短评

1、适合教学使用，内容翔实，实验过程清晰，这本书内容具有实用性与系统性，采用了理论知识介绍与实验操作指导相结合的方法，并选用了较新的实验软件，以典型的例子作为实验案例，实验过程一目了然，是一本实验设计的好教材。

《电子商务实验指导》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com