

《壮志凌云》

图书基本信息

书名：《壮志凌云》

13位ISBN编号：9787306033642

10位ISBN编号：7306033646

出版时间：2009-7

出版社：中山大学出版社

作者：凌风

页数：128

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《壮志凌云》

内容概要

《壮志凌云:有战略才有将来》一针见血地指出中国企业同质化竞争的发展瓶颈，突破性地提出建立取舍有道、环环相扣并结合兴趣、竞争力和社会需求的企业战略。

《壮志凌云》

作者简介

凌风，大学毕业当年创办了环球市场(www.globalmarket.com)，通过培养学生军，带领公司成为中国最出色的群体品牌国际营销机构，并成功并购香港老牌B2B上市公司TradeEasy.com，接受JAFCO等全球顶尖投资公司注资3000万美元，获得CCTV最佳雇主，中国电子商务10年发展最具商业价值奖，中国高端电子商务第一品牌等奖项。作者还亲自完成了中国第一家公司在美国、欧洲、日本和国内50所顶尖大学的全球巡回招聘活动，内部成长的同事还获颁了亚太区最具创造力华人领袖的奖项。

《壮志凌云》

书籍目录

前言：大国崛起，重拾辉煌 再会康桥 睡狮初醒，卧龙低吟 乘风破浪，鹰击长空 民族使命：让“中国制造”成为优质标志作者的话 凌风挺起“中国制造”的脊梁 青岛啤酒股份有限公司董事长 金志国 梦想家与实践家的诗意旅行 广东志高空调有限公司董事长 李兴浩

第一章 物竞天择，适者生存 罗斯福总统杀狼保鹿的故事 市场发展符合自然规律

第二章 中国制造商的困局 同质化竞争引致连串后果 价格不被打压要有充分理由 单个产品、单项服务容易被模仿

第三章 解决方法：实施取舍有道的战略 战略需要环环相扣，确保目标实现 力量集中更容易成功 金融风暴让市场重新洗牌 懂得修剪枝叶才有更好收成

第四章 战略制定三要素：兴趣、竞争力和社会需求 战略需要高水平运营执行配合 兴趣：激发潜能和无穷动力 竞争力：知己知彼，天赋所在让你更出众 社会需求：高瞻远瞩，英雄要有用武之地 社会责任：同天下之利者则得天下 战略方向对就成功了一半

第五章 群体品牌：战略趋势，着眼全球 目前市场认为纯粹制造所占的价值比重不大 中国企业转型升级是大势所趋 眼光放远，稳健而进取，谨慎而乐观 国际贸易乃至现代管理还只属于初级阶段 参考波尔多产区，构建共同拥有的优质群体品牌

第六章 古今中外管理大师眼中的“战略” 约3000年前，姜太公的《六韬》 约2500年前，孙武的《孙子兵法》 约1800年前，诸葛亮的《隆中对》 约45年前，哈佛大学教授钱德勒的《战略与结构》 约10年前，茵锡商学院教授明茨伯格的5P定义 约10年前，哈佛大学教授迈克尔·波特的《竞争论》

第七章 宜家家居懂得舍弃的战略铸就辉煌 宜家家居的战略坚持了几十年 宜家家居舍弃其他业务，专注年轻的家具用户 低价、时尚、便捷、有限服务，战略环环相扣

第八章 环球市场集团逆市上扬背后的战略取舍 抵住4300万潜在客户诱惑，专注服务10万优质制造商 针对战略定位建立环环相扣的服务体系，让竞争对手难以模仿 并购香港老牌828上市公司，实现强强联合 环球市场集团的战略缩影：使命、目标、价值观、战略部署、客户定位

第九章 浴火重生：环球市场集团确立战略定位的经历 问题出现、矛盾激发往往是变革的绝佳时机 目前中国4300万家企业中大部分不适合做出口 良莠不齐的企业混杂让优质制造商很不舒服，优质买家投诉不断 出现困难，转机也随之出现，借势确立取舍有道的战略定位 稳健经营，人才为本 调节好身心是敬业的一种体现 早年的框架式战略制定符合三要素：兴趣、竞争力和社会需求 不断挑战自我、战胜自我，真正的对手是自己 要清醒地区分哪里才是真正的主流市场

附录一：与世界管理大师交流 影响环球市场集团管理与发展的10本著作 西方优秀管理著作精选 诸子百家治天下及中国经典管理著作精选

附录二：让“中国制造”成为优质标志 ——中国万名企业家联合宣言系列活动花絮

随笔：贯穿人生的三条主线 ——生活、创业及“未来世界”公益基金 生活与战略的联系

1. 曾经的运动员
2. 驾驶直升飞机
3. 钟爱大自然
4. 喜欢环游世界

创业心得：找准方向，全力以赴，坚持直到成功

1. 关于核心价值观和产品为王
2. 关于坚持战略
3. 关于资本运营
4. 关于人才培养

“未来世界”公益基金

1. “爱心传递”助学
2. 宇宙及生命科学助学研究
3. 将注册“未来世界基金会”为集团最大股东
4. 生命探索永远是伟大的主题

章节摘录

第二章 中国制造商的困局同质化竞争引致连串后果我认识很多中国制造商，他们只要能接到海外订单，稍有利润就已经很不错了。接订单主要是考虑眼前的利润问题，而不太考虑长期性和整体性，企业的人才、资金和时间，都没有好好地集中到企业中长期发展的目标上来。目前中国企业的出口主要是以OEM、ODM为主，贴牌代工，往往只是充当一个工厂，甚至是一个车间、一条生产线的角色，这导致同样聪明勤奋的中国人，很难最大限度和最大价值地挖掘这些天赋潜能，难以体现出企业间的差异化和优势，并且这带来了严重的产品同质化竞争。同质化竞争所引发的后果，就是不得不被动挨打，被买家恶性压价，然后挤压成本，本来就不高的利润一降再降，最后不得不按最低的交货标准来生产。在这过程中，少数企业更是偷工减料，严重影响了“中国制造”这个国人共享的民族品牌。至于污染环境、浪费资源、压低工资等等，也是部分企业不得已而为之的衍生物。

《壮志凌云》

媒体关注与评论

读后如沐春风、受益匪浅。作者以深邃而犀利的战略眼光横穿时空、纵跨国际，将战略管理与战略执行成功经验，蕴含于生动鲜活的企业战略运营实战案例中；《壮志凌云》书作者一针见血地指出金融危机下中国企业同质化竞争的发展瓶颈，突破性的提出建立取舍有道、环环相扣并结合兴趣、竞争力和社会需求的企业战略。此书获得了青岛啤酒董事长等众多上市公司CEO的大力推荐。——金志国博士 青岛啤酒董事长 中国十大世界级品牌 凌风给我的初始印象并没有惊世才华的感觉，但相识久了，才发觉凌风的深度及广度让我惊讶。我不能三言两语就把凌风成功的创业经历及人生哲理作详尽的描述，我希望所有的年轻人及有志创业者都读这本好书，学懂怎样面对挑战，订下商业战略，建立公司文化，为公司及合作伙伴带来更大价值。——全国第一家得宝（The Home Depot）中国区总裁 作为和凌风交往多年的老朋友和忠实的合作伙伴，我深知此书乃实践出真知！学识渊博，写作充满坦率、热情，毫无保留地和别人分享成功与挫折经验。读后充满启发。这是关于战略管理的集大成之作！强烈推荐企业家、经理和MBA们认真阅读。——李兴浩博士 志高空调董事长 福布斯中国富豪榜百名企业家之一 高尔夫要打得好，需要兴趣加天赋，而专注和坚持更是关键，如果你志存高远，那你一定要好好阅读《壮志凌云》，这将可以帮助你抵御前行中的杂音，坚定信念，更好地把握事业乃至人生成功的机会。——张连伟 中国首席高尔夫球手 顺境的时候未必发现自己的问题，往往出现困难时可能才是发生新突破的转机。此书深入浅出，学贯中西，并结合实战案例，是一本难得的好书！——黄翠慧 和通集团董事长 新加坡主板上市公司 以开阔的视野，深入解析战略对于中国企业，特别是中国民族工业的重大意义。作者对于“有战略才有将来”的深入理解，不仅仅是吸收古今中外的理论精华，更源自于其在“环球市场”的亲身实践，这种体验式的思想精髓正可谓是当前金融危机背景下最能激励和启发企业业者的心灵鸡汤。——王京博士 沪光集团CEO 香港主板上市公司 作者深远境界和实践秘笈的完美提炼形成了此书。阅读它，其实是在与一个富有激情而又博大深刻的思想在交流，并会碰撞出无数的火花。——李勇 安永合伙人 全球四大会计师事务所

《壮志凌云》

编辑推荐

《壮志凌云:有战略才有将来》由中山大学出版社出版。

精彩短评

- 1、看不大懂，觉得好空啊。没什么实际的
- 2、中国企业家的好书，适合创业者
- 3、比较没有深度的一本书，很多篇幅在给自己公司做广告，没有谈太多的战略。比较失望。
- 4、浪费时间啊！
- 5、此书内容空洞、枯燥、根本就不值得一看
- 6、也不在知道和王志刚大叔比较起来谁的分析更适合我呢！
- 7、还好，没有上面介绍上的好吧，不过多看书还是能学到东西吧。
- 8、作者才吹嘘自己。。感觉
- 9、本书内容还是不错！！值得一读！！
- 10、纸质好，字清晰，送货也快。当当网，响当当啊。
- 11、不太值得一买一看，象一本对自己所做宣传的广告，而广告本身又没什么创意。对我来说，等于花钱买了一本无用的纸。
- 12、80后创业也好，打工也好，都推荐大家看看这书为生活奋斗，为将来奋斗，都需要找到自己的战略！
- 13、个人感觉，应该是睡前看看的书，因为所说的内容基本上在经济报纸上都找得到，而且是说得很笼统，具体操作细节涉及较少，还有，初看书价并不高，以为淘到宝，其实如果按照字数内容来说，就不值了，因为图片超多，而且是不是什么图表等有助于理解的图片，是普通网上下载的欣赏性图片，所以我觉得学术性不高
- 14、不符合期望值，薄薄的一本书，码得特大的一个字，文中的内容就是一些大的条条框框，还有拿作者认识的那几个朋友来炒作一下，再为自己的公司做做广告。实际的内容太少，总的来说还是觉得空洞。
- 15、书的内容不错，可以借鉴。不过要多看几遍才行。
- 16、本书在给我们的启示是不论在将来现在在不同时期的行业来说都要有创新改变联合才能使一个行业或者说一个产业链更好更快的发展和壮大
- 17、典型的眼高手低,谈出来的战略实在没有多少见地.感觉给自己公司做广告来着.
- 18、最近出差很频繁，都没空静下来看书，买了《壮志凌云》一直都凉在一边，有空的话也只是针对目录上感兴趣的章节随意读了一下第一感觉没什么文采，但看得出作者描述得很平实，有一句话特别有感觉“.....全球分工的历史趋势谁也无法逆转，全球国际市场的总需求还是非常庞大的。在全球化大环境的背景下，还存在着各种千差万别的细分市场，如果能够符合社会需求，那企业制定出来的战略才有市场空间和发展余地。”我也突然想起电视中听到这样的话，觉得很受用，大概是“不是所有的厂家都是企业，企业是要营销产品，营销品牌，营销买家，中国制造业不是没有技术，而是缺乏营销”上边只是跟大家分享一下，见丑了....
- 19、广告太多,废话一大堆,没真的像广告中说的那么一回事...后悔买了.
- 20、前言不搭后语，东拉西扯，生硬拼凑，语言枯燥，胡吹，郁闷！！@1
- 21、适合企业家的书
- 22、书名启的很好，大俗即大雅。兴趣勃勃的看完此书，凌先生道出了全中国制造业的未来，这是必然的，一流的企业做品牌，卖的是思想，二流的企业做服务，三流的企业才只会去卖产品（所以国内的很多企业都是先有产品，然后玩一点噱头，忽悠一下消费者，而在成熟的消费者市场，光卖产品就是死）。总的来说，此本概括总结了很多关于战略规划的一些方法论，讲了宜家的例子（有些短），大部分是以环球市场为例的，通过此书，看到了凌风先生的宏图大志，也了解了关于环球市场集团的信息，顺便上网站浏览一翻，打开首页，大大的书名，赫然在目，说实在话不具好感。一个和阿里巴巴做着同样事情的公司，一个和马云做着同样事的人，两人的名字似乎都如同侠客一般，不知道会不会有一天有能够看到二人的巅峰对决，风云际会！
- 23、很错的书，作者的眼光很独到。不过要好好研读才能读懂其中精华！
- 24、曾经，多少次思想的搏击，多少次思想的争斗，多少次思想的洗礼，都不能让我真正的明白战略的重要性！现在，在我的工作当中，我也会格外的注意自己的定位和战略，注意当中的点点滴滴，这样做了以后才发现，要做好工作还真不简单，不过很有意义！至少对于我来说如此！

《壮志凌云》

- 25、读完方知，仁者见仁、智者见智！从头至尾，就是作者自己的发展史！以实例来说明，心里须有远大志向，再加上必须的努力和运气，才能有所凌云成就。至于如何才能凌云，讲述太少，或许是作者时间太紧，也或许作者将阅读群定位的比较高，因此整本书篇幅短小。总体感觉，一般，有如广告书！必竟，这个社会当中，普通而且不可缺少的人民群众占大多数，而大多数没有凌云壮志却有自己的人生目标的人们，会更喜欢通俗易懂于借鉴的经验。仿若他人中小草，却是蚂蚁眼中的大树，同样是蚂蚁心中的幸福！
- 26、拿到书，摸下去薄薄的，文字不多，第一感觉是有点亏了。但细读了一下，发现其中有点玄机虽然书的本身描述的是让大家如何从金融危机的风暴中自强走出困境但我自己最有感觉得是壮志凌云的精神境界。在我看来精神是一切成功条件的先决因数最重要的是什么呢最重要的是什么呢金钱?有钱的人大有人在能力?能力强的人更是多不胜数机遇?拜托...并不是每个人都这么好运气没有超强的能力,更没有天赐的机遇那我要凭什么成功呢我需要的是壮志凌云的精神.一股推动自己前进的精神力量.
- 27、由于刚开始看没有多少页，所以给我的感觉还是偏一般，可能也是由于我的思维模式一时半会还不能理解书中所描述的。
- 28、书挺贵，而且挺薄！！内容呢，应该说写出了作者的一些心思和想法，道理肯定有！但多是些方向性的，实质的东西似乎还是少了些吧！！给各位做一般的思考还行！
- 29、怎么说呢，战略是现代中国企业主要围绕探讨的话题，此书也说明和举例了一些战略的知识和实施的案例，但是130来页的书，前20多页都是广告似的浮夸之词，后面的夹杂了很多没有意义的图片，真是不知道该书是赚钱忽悠为主啊，还是什么意思。。还是比较失望的。。
- 30、值得收藏，好书，值得一看
- 31、物美价廉，你值得拥有！！
- 32、这本书是字里行间充满了志气！不像很多所谓的中国企业家整天沉浸在“世界工厂”的“美誉”中。看得出来这本书是作者很用心的一本书，有作者很多的感悟，也有自己的亲身经历，不仅可以作为一本管理类书籍，我认为还可以作为一本青年人的励志书籍。另外，本书还有一个最大的优点，就是语言简练，但观点深刻，回味无穷。不像有的书，码字码了一大堆，言之无味，浪费纸张！！但是，本书又有点给“环球市场”做广告之嫌。也可以理解，谁的孩子谁不爱啊！
- 33、看到很多地方在宣传这本书，然后网上也有这样那样的评论，所以就好奇买了一本。虽然各人观点可能不同，对这本书也有不同看法。但今天拿到书，翻了一翻，有一点我觉得起码是值得肯定的：“中国制造”一定要成为优质标志！中国制造的将来是值得期待和肯定的！经济正在复苏，通过这个重新洗牌的机遇，我们的中国制造商需要指引和鼓励。我还没读完，所以不知道这本书是否有深的内涵或者有更广阔的学术背景，但起码作者敢于为中国制造业指明方向，提供方法，这就是值得我们鼓励的！起码现在这个阶段这是一本值得企业家去读的书！
- 34、有感于楼上楼下的众多书评，所以在当当拍了这本《壮志凌云》，原来书跟电影没有关联，但一样精彩，呵呵，强烈顶上去！分享全球四大会计师事务所安永合伙人李勇对于此书评价中的一句话：“阅读它，其实是在与一个富有激情而又博大深刻的思想在交流，并会碰撞出无数的火花。”
- 35、感觉大气，实际上只是综合了一些成型的因素。不太喜欢这样归结方式的书。还是让别人来评判吧。
- 36、有高度，有战略家的眼光，有气魄。
让人有力量！！推荐。
- 37、就是一本公司简介，牛的就是作者敢拿来卖！
- 38、读了这本书，让我更清晰如何进行战略规划，如何思考战略性问题！
- 39、这本书确实没什么内容可看，如果是在书店碰到，我是不会买的。
- 40、楼上楼下众说纷纭，门外汉站一边现在厂里边的外贸订单都减了两三成，现在是中国制造商的困局，我们OEM也成为困难户了！书中有一句话说得挺好，赞一个！“目前中国企业的出口主要是以OEM、ODM为主，贴牌代工，往往只是充当一间工厂，甚至是一个车间，一条生产线的角色”令我想起了一句歌词“要讲骨气，要有一些储备”，‘中国制造’的“储备”是什么呢？我想应该是产品的品质与创新，高新科技的研发与应用。要做的这一点，就不单单是企业家们下决心就能做到的，这需要真个社会的配合。需要车间生产工人们严格按照生产规程，把控生产的各个环节，确保产品出厂的质量；还有运输、仓储、销售、售后服务等环节，一个不能缺！还有产品设计、科研技术等，均需到达或超过国际先进水平。只有做到这些，我们才算是做好‘储备’，才能使‘中国制造’真正成

《壮志凌云》

为优质标志！

41、刚拿到这本书，本想采用浏览的方式粗读一下，当看过作者的自序后，改变了我的初衷作者经营管理经验和理念与之在全球各地收集的信息和汲取的经验，实用性很强，推荐！

42、严重感觉这本书注水，大抄特抄根本不值那个钱作者无病呻吟，实在无聊，自许大帽，自欺欺人！！

43、书籍挺薄，时下的空腹理论。

44、跟宣传评论相差太远，基本没多大实用。

45、如果我们中国全部的优秀企业都能像这本书所说的那样，让“中国制造”成为优质的标志的话，那中华民族的复兴，将是不久的现实！！！！

46、老板推荐给公司经销商的好书，对于做大事的人，一定要有战略，多读，受益

47、内容不错的，值得一读

48、全是水分。

49、我们CEO的书。。。不错，很有理想与民族责任感

50、这本书都是精华就是太贵

51、里面介绍了几本书，非常不错，企业的思路讲得也很清晰，值得借鉴

52、书的质量不错，读来畅快淋漓，作者的很多观点给我很大启发，部分推介自己公司的嫌疑，但是仍然不掩饰这本书的价值，推荐。

53、是一本好书。读后受益匪浅。是指导企业管理的一本好书。环球市场挑战阿里巴巴！哈哈，真有趣的电子商务世界

54、思想很好，中国就应该这样崛起，但书挺一般。后面甚至成了公司的广告宣传了，通篇有点华而不实。

55、现在看了一半，感觉还可以，总结已有的东西比较多，新大陆的东西比较少点

56、一般，讲的太泛泛了，不深入

57、我在当当网上买过好几万块钱的书，但是我很少评论书，只有两种情况会例外，一个是书特别好，一个是书特别空洞无味。很遗憾本书属于后者。

58、有战略才有将来-----读后感2003年之前我是一个由出口服装;代理进口面料而发展到自创女装品牌的小企业,虽然有着28年的专职行业经验与近15年自主经营的坎坷历程,但还是经不住经融风暴的洗礼在巨浪中落幕.....至今我也未能查找出我的失败根源.今受朋友推荐有幸拜读了凌风先生的<<壮志凌云>>一书,溥溥的书让我兴奋仔细的苦读了五遍,才有今天的读后感-----有战略才有未来.这就是中小企业的方向与未来.大部份的小企业都会跟我的经营模式一样传统而自闭,没有选择适合自身特点的战略定位;没有分析如何制订长期性和整体性的战略目标;更没有采取一系列环环相扣阶段性工作措施;真正做到取舍有道;扬长避短;迎合市场,并最终完成厚积薄发.短短一席语道出了深圳女装品牌基地的战略意识短浅与管理模式的落后,跟一窝风的复制.虽然我们有着自主品牌的意识与国内市场的经营模式,更有想冲出亚洲走向世界的<中国制造>的雄心壮志,但企业未能根据自身的条件确立长远而鲜明的战略目标并付之于行动,女装行业之前是复制国际大牌单品的变身(或国际大牌加工厂),往往都是老板带领一群设计师来到对岸香港,买回大牌单品少少的改动后而成为本季主打,就这样一个没灵魂;没主题;没创造力的产品能长久企业会有长远的发展?“国家需要战略;公司需要战略;个人更需要战略”凌风先生的一席话与书中的案例,让我不自觉的藏于精品;深刻于脑海之中,其中第三;四;五章节让我受益非浅,在我以后的创业中有了方向与目标,让我这个迷茫的失败者有了第三次创业的信心,更有奔弛成功的坚定信念.就好象一直关注环球市场二年时间学电子商务的女儿发誓毕业后一定要进入环球市场工作与学习的信心一样充满希望.....中国品牌服装企业走向世界是现行国家引导的重点,深圳女装更是全国女装的方向盘,虽然凌风先生本书中所记录的案例还只局限于大型电子;机械;化工等行业,还未有自主品牌的服装企业的成功案例在录,我想不久的将来肯定会有,很快就会出现.因为你的战略在;思想在;经营之道在,中国品牌服装的浴火重生之战必将打响并重塑辉煌.感谢罗曼小姐将凌风先生的战略;理念;信心;与成功送给我,迟复的感悟虽然出自一个失败者,但相信怀悟此著会让我走得更远更强.祝福环球市场!同时也祝福我未来的事业!希望女儿可以如愿以尝!希望不久就可听到环球市场在美国股市大堂的钟声响起!紫薇仙服饰张薇感悟于八月十八日幸运之午完成

59、读了这本书，让我想通了很多事情。启发：工作总是害怕麻烦，有时还会逃避责任，个人的责任都逃避，那谈何一个沉重的社会责任，正如作者说“让中国制作成为优质标志”。给我勇于承担责任

《壮志凌云》

的启发，来源于这句话：“始终锁定你肩上的责任，凡是有计划就一定要有结果”。

60、这种书以后还是不要卖了，说来说去就是哪两句话，有战略，看了一会就看不下去了，文笔也不行，也没有意思内含，

61、一本超垃圾的书，我买来看了之后超后悔！！！！

62、没有内涵的一本书，好像是考试大纲！~

63、.....作者用通俗易懂的语言阐述了战略的重要性和一些实用的方法，值得一读！

64、我花了不到两天的时间就看完了这本《壮志凌云》，感觉作者是一个把事情看得很远很透彻的人。最让我个人受益的是第四章，把战略引到兴趣这一边使得“战略”这个似乎跟个人遥不可及的词更加生活化了。“与兴趣相符，才有激情”这是我工作五六年来感受最深的，当我们发自内心地想去做好一件事情的时候，我们才有无穷的力量源泉，这就是个人制定战略的魅力所在吧。

65、知道这本书已经很久，终于买到了。这是一本适合给公司员工做培训的书，用简单的章节讲述公司的战略、个人的战略，一本书比领导每天的唠叨来得实在！建议给员工作为小奖励，毕竟太多时候员工需要的不仅仅是物质层面的，还有精神的慰藉

66、例子不错，值得学习~

67、制造业和民族品牌的客观事实写的还是比较现实的，眼光比较长远。

《壮志凌云》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com