

《iPod不同凡想》

图书基本信息

书名：《iPod不同凡想》

13位ISBN编号：9787113076764

10位ISBN编号：7113076769

出版时间：2007-1

出版社：中国铁道出版社

作者：(法)马克·若弗鲁

页数：192

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

前言

创新成就奇迹 管理学家、西安交大副校长 席酉民 创新，在进入知识经济世纪的今天，已成为全球各类组织领导正在思考的头等大事。中国也是如此，在舆论上甚至有过之而无不及，从政府机构到各类组织和企业，举国上下都在大谈特谈“创新”，特别是“自主创新”。似乎创新成了包治百病的“药方”，它可以帮助中国企业在残酷的市场竞争中胜出，可以使“中国加工”转化为真正的“中国制造”、并升级为“中国创造”，可以改变当前中国劳动力密集型的工业现状，向高附加值的研发等领域迁移，可以促进和保证经济社会的持续发展。诚然，“创新”之所以成为目前经济管理领域最热门的字眼，是因为它确实能带来发展的竞争力。面对发展，创新已超越了技术领域，意味着利用新的思想、方式、技术进行人类生产与生活。美国趋势专家丹尼尔·品克（Daniel H.Pink）甚至在《哈佛商业评论》中大胆指出：“全球化的竞争，比赛的是大脑即创意，不是手脚（劳力）。未来所有的产业，终将成为艺术创意产业。”历史和现实证明，如果总是步他人后尘，想要取得领先地位就只会是镜花水月，唯有立足于创新，才能笑傲江湖。要把创意、创新真正转化为实际竞争力，落实为健康发展，是充满波澜、需要智慧驾驭的复杂过程！这本书以iPod的诞生和成功为例，给我们生动地讲述了给人启迪的苹果公司的创新经历。第一台电脑和大众MP3播放器的诞生，我们可以称之为发明；但苹果公司1998年推出的iMac和2001年推出的iPod，我们却该称作创新。拿MP3来说，在iPod出现之前的机器，无论是外形还是操作上，都不尽如人意。但是iPod一出现就不同凡响，虽然它也只是个普通的播放器，但细节上的创新却让它一时之间风靡全球。比如操作非常简单，任何一项功能都不超过3次按键，符合了人们对于快捷菜单的要求；外形也很纤美小巧；其独创的滚轮式触摸屏几乎成了后辈们必定模仿的标志性设计。单单只是创新还不足为奇，就像某些管理学概念，提出很容易，但是要让它产生效果就没那么简单了。苹果公司的独特就在于，iPod不仅仅是播放器的创新，而且让苹果公司几乎垄断了全球MP3播放器市场，创造了巨大的经济效益。2005年6月的统计数据表明，它在数码音乐播放器市场的占有率达到76%，被人们称为“21世纪的随身听”。之后的iTunes音乐商店也是如此。开放第一周，iTunes就售出了100万首乐曲，而各大音乐提供商最初是希望6个月内能达到这个目标。同时，它的开张，让iPod的销量也快速上涨。苹果的创新步伐一直没有停止过，它的产品总是能让顾客得到惊喜，让它自己获得利润。这是创新经济产生的双赢局面。但是，如何使创新的优势更长久，却是一个常常令人头疼的问题。苹果的每一步创新都会为它带来巨额利润，但同时，每一步的创新也很快会被竞争对手效仿。仍以iPod为例，无论是它的外形，还是它的技术含量，iPod的杀手们都已经渐渐追赶上来。它的新特点，或者新的创新因素，似乎已经不能带来如最初的那种轰动效果。如何才能使创新立于不败之地，这是任何企业都必须关注的。另一个很值得借鉴的是，iPod已经成为一个平台，它的附件产品在全球形成了一种“iPod经济”。小至皮套、挂绳、坠饰，再到运动臂带、滑雪服、音箱、录音器、相机连接器，甚至是汽车，形形色色，无奇不有。像贝尔金、BOSE、JBL等iPod的配件商，甚至戏称“只有顾客想不到的，没有它们做不到的”。当然，虽然这本书名为《iPod不同凡“想”》（iPod Backstage），但作者也关注了整个MP3行业的发展历程。从第一个编解码器、第一台大众MP3播放器的出现，到数码播放器的各大企业之间的激烈竞争，层出不穷的“iPod杀手”，神出鬼没的“网络海盗”，作者都娓娓道来。通过一个个环节的深入，一个个故事的讲述，独特的视角，能让读者不仅仅了解苹果的发展史、MP3播放软件和播放器的进化史，同时也能对数码视听体系的未来有一个整体的构想。从中，我们还可以体会到创意、创新的产生、演化，以及创新怎样成就了产业和创造利润。认真品读，不乏启示和值得借鉴的经验、教训、知识和智慧。

《iPod不同凡想》

内容概要

《iPod不同凡想:向苹果学创新营销》主要内容：商业人士？社会学家？数码发烧友？时尚先生或小姐……都没关系，下面我要讲的这个故事，是关于苹果是怎么变红的。这个故事里有海盗、小偷、杀手，有一个果园、一个苹果、一位园丁，有第二次机会、创新营销、团队精神、高瞻远瞩，也有不同时代人的纷争。

故事围绕一个所有人都渴望拥有的神奇物质而展开。它就像一个童话，成为现今各类文章的谈论话题。随着全球市场的不断发展，它逐渐脱去神秘的外衣。故事充满了离奇与玄妙，正因如此，它不但需要被讲述出来，更需要给予详细的解说。iPod，这个已经被全球数百万人拥有的小家伙，它身上到底发生了怎样意想不到的事情？答案就在书中。

一切都开始于纽约，让我们回到1981年11月的某一天。

作者简介

吉勒·杜内斯 (Gilles Dounès)

- 波尔多第二大学 (Universities of Bordeaux II) 临床心理学硕士
- Macplus网站 (www.macplus.net) 总编；该网站为史上最早的、专为介绍苹果王国及信息技术而设立的法文版网站

马克·若弗鲁瓦 (Marc Geoffroy)

- 毕业于索邦大学 (University of the Sorbonne, 即巴黎第四大学) 物流与后勤专业
- 著名企业管理顾问, PfeifferReport网站 (www.PfeifferReport.com) 的独立顾问和专栏作者
- 同时服务于世界顶尖数码行业杂志 “svm mac”

《iPod不同凡想》

书籍目录

开篇 视听的冷藏时代第一部分 苹果王子 第1章 在线音乐：海盗、海上猎手、海员、私掠船员 数字音乐的海上猎手 黑客当道 首批合法服务 第一只螃蟹 自由竞争时代 网络海盗诞生 新网络海盗的反击 私掠船员的阴谋 第2章 找寻新世纪的视听盛宴 捷足先登的第一代 群雄争霸 第3章 MP3时代的标志性产品 机遇女神的降临 疯狂的先行者 白马王子现身 苹果的音乐解决方案第二部分 果园、苹果和园丁 第4章 从果园到车库 信息工业的伊甸园 音乐：实地用餐还是外带 硅谷的爱子们 第5章 总裁身边的人们 鼻祖之一：杰夫莱·罗宾 设计师：托尼·法戴尔 炼金术士：乔恩·罗宾斯坦 造物主：乔纳丹·伊夫 编译码器爱好者：弗兰克·卡萨诺瓦 默默无闻的人们 第6章 数字中心 多媒体驱动器的历史 数字中心的枢纽 从办公软件到数码软件第三部分 世纪大战 第7章 音乐载体的争夺 第8章 权利与标准的角逐 第9章 成功带来的冲突第四部分 那么，明天呢 第10章 数字化时代 第11章 众矢之的 第12章 美中不足

章节摘录

第1章 在线音乐：海盗、海上猎手、海员、私掠船员 海盗、海上猎手、海员、私掠船员

这些名词都与航海的历史有关，指代不同的人群，用更确切的表达方式反映了美洲大陆的发现和其资源开发的历史。 海盗是指那些在海上对过往船只进行抢劫和勒索的不法之徒，其掠夺有时候还会延伸到海岸港口。海盗是通过对猎物的放肆抢掠来获取利益的，一般情况下，抢掠这些猎物不会冒很大的风险。有些海盗如“黑胡子”（Barbe Noire），还会有自己的子孙后代。他们一般都是隐姓埋名地生活在桅桁下面，但其中一些人也会成为人们谈论的中心话题。 海上猎手，或者叫做“海滨兄弟”。他们并不是水手，而是一些在海上捕杀动物的猎人，想要过一种“自由自在”的生活。他们把猎物制成熏肉卖给过往的船只（经常是用来交换其他的物品）。这些海上猎手有时候也会抢劫一些遇到海难的船只。

《iPod不同凡想》

媒体关注与评论

从本书中，我们可以体会到创意、创新的产生、演化，以及创新怎样成就了产业和利润。认真品读，不乏启示和值得借鉴的经验、教训、知识和智慧。——管理学家、西安交大副校长席酉民

iPod的成功不仅仅依靠它自身的创新，iTunes的出现也功不可没，甚至意味着苹果的战略转型。中国其实不缺少好想法，缺乏把好想法变成完美事实的习惯和信心。这正是本书所特别强调的。——《管理学家》执行主编 慕云五

数字音乐曾是唱片商眼中的魔鬼，iPod诞生后，魔鬼变成了天使。借助这个让全球时尚界竞相追捧的宝贝，乔布斯令盖茨“胆寒”。——人民网IT频道主编 陈健

iPod的成功是一个奇迹。这个奇迹的背景是数字时代和互联网时代，许多旧的规则被打破，新的规则伴随新的思维与事物一起破土而出。而只有那些拥有敏锐嗅觉与创新意念的企业，才能冲破重重旧规则的樊篱，创造出前所未有的新需求，进而建立全新的竞争模式与竞争规则。本书不仅仅是记述了iPod的成功史。更是记录了这个时代的一段重要发展史。——IT168.com总编 耿英菱

《iPod不同凡想》

编辑推荐

《iPod不同凡想：向苹果学创新营销》关注了iPod和整个MP3行业的发展历程。从第一个编解码器、第一台大众MP3播放器的出现，到数码播放器的各大企业之间的激烈竞争，层出不穷的“iPod杀手”，神出鬼没的“网络海盗”，作者都娓娓道来。通过一个个环节的深入，一个个故事的讲述，独特的视角，能让读者不仅仅了解苹果的发展史、MP3播放软件和播放器的进化史，同时也能对数码视听体系的未来有一个整体的构想。从中，我们还可以体会到创意、创新的产生、演化，以及创新怎样成就了产业和创造利润。认真品读，不乏启示和值得借鉴的经验、教训、知识和智慧。

精彩短评

- 1、奇怪，明明在说iPod与itunes整个产业的历史，但冠以这个不着调的名字。另外，翻译毁了它，明明是“有损压缩”，翻译成“毁坏压缩”之类的。你还是别看这本书了。
- 2、 F456.566/4521
- 3、 V E R Y V E R Y G O O D
- 4、不知道翻译的原因还是我对技术性内容没兴趣。
- 5、书到用时才觉好！
再次觉得这本书非常不错。
- 6、 这是一本非常不错的书。
讲述了ipod的诞生过程。
对于喜欢ipod的人来说，看完这本书你会更喜欢你的ipod。
对于推崇创新的人来说，看完这本书你会学到如何寻求创新，如何坚持创新。
- 7、数字音乐的发展是亮点
- 8、没有多少将品牌建设和经营的内容，更多阐述苹果在MP3这种技术上的创新和发展
- 9、粗略渺渺
- 10、本书最大贡献在于对MP3的发展历程做了解说。
站在MP3诞生之初的消费者需求角度开篇，以ipod为主线，讲解了通过当时的市场环境促生MP3行业的发展过程。通过ipod的市场营销及产品策略的演变而看到的整个MP3发展过程。
其次，讲解了ipod的赢利模式，只是要善于发现。
总体来说，是一本通俗易懂的书（也许刚拿到手时有点头疼）。可鉴于了解该行业发展历程。
- 11、我喜欢ipod的简洁，精致，方便，它的出现是一种享受。
要看看试试

《iPod不同凡想》

精彩书评

1、这是一本非常不错的书。讲述了ipod的诞生过程。对于喜欢ipod的人来说，看完这本书你会更喜欢你的ipod。对于推崇创新的人来说，看完这本书你会学到如何寻求创新，如何坚持创新。

《iPod不同凡想》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com