

《直销帝国I雏鹰展翅》

图书基本信息

书名：《直销帝国I雏鹰展翅》

13位ISBN编号：9787545902686

10位ISBN编号：7545902688

出版时间：2011-2

出版社：田燕 海峡出版发行集团，鹭江出版社 (2011-02出版)

作者：田燕

页数：261

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《直销帝国|雏鹰展翅》

内容概要

《直销帝国(1):雏鹰展翅》主要内容简介：直销人必读励志大作！她，曾经是一个叫直销团队“百家饭”，到处偷师学艺的直销“犹太人”，寄人篱下，苦苦挣扎，却偏偏挑战宿命，力争上游；她，是一个天生的七星级直销领导人，却身陷爱恨纠葛、商战风云；她，跨越了直销难民到财富女王的创业历程，独辟蹊径，打造出极速扩张的神鹰团队；她，进行系统化、企业化运作，在辉煌的直销帝国里，自由翱翔；……路安安——一个普通小白领，踏足别样江湖，与亲人、爱人、朋友，一起演绎一出跌宕起伏、精彩纷呈的直销大战！

《直销帝国|雏鹰展翅》

作者简介

田燕，长期关注直销，研究过国内国外诸多直销公司的运作模式。义无反顾辞去公职，加盟某著名直销公司，投身直销第一线。作者以多年从经历和独特视角，告诉你没有被妖魔化的直销，以及直销的核心秘密——掌握了这个秘密，你将发现直销本身就是一个商业帝国，在庞大而复杂的系统中，群雄纷争，而得到这个秘密的人则可以称霸直销天下。

《直销帝国|雏鹰展翅》

书籍目录

第一章 我要创业第二章 财富女王第三章 新兵报到第四章 寄人篱下第五章 飞蛾扑火第六章 强弩之末第七章 小路主任第八章 万人大会第九章 ABC法则第十章 陷阱·馅饼第十一章 何去何从第十二章 我是摩西第十三章 永失我爱第十四章 唇亡齿寒第十五章 绝对隐私第十六章 正面交锋第十七章 终极网络第十八章 倍增！倍增！第十九章 天润黄牛第二十章 迪拜峰会第二十一章 双料卧底

章节摘录

版权页：“为什么这个世界上到处都是有才华的穷人呢？”随着这句发问，空灵优美的音乐戛然而止，一双精美的酒红色高跟鞋在宝石蓝丝绒地毯铺就的T台上矜持地站定了，而发言者——这双高跟鞋的主人刘思洁则在上千人充满了崇拜与景仰的目光里，优雅地摊开了双手——似乎是在所有人面前亲手打开了一扇指点迷津的大门。她的左手牵着新奇特模特公司的首席名模，右手拿着天润公司的新品香水。她们的身后，则是呈一字排开的全体佳丽，身姿摇曳，纤纤玉手中各持一款天润彩妆新品，正可谓国色天香，相得益彰了！这是一场激动人心的天润日用品公司中国公司的彩妆新品发布会，地点是北京有名的天虹大剧院。刘思洁这位留学欧美、学富五车、曾经是某著名跨国咨询机构高管的女强人，发出这样的叹息就更令人惴惴不安了。剧院内无人应答。承认自己有才华，那是无须一丝强迫的。为什么自认有才华却是穷人？那就要令人汗湿衣背，直凉到脊梁骨去了，倒真不如穷得乡野粗鄙，穷得理直气壮，穷得心安理得了。整个观众席上安静得几乎能听到各人在心里拨打算盘珠子的声音——自己到底是属于有才华的人，还是属于有才华的穷人？一些人开始干咳，似乎把在喉的骨鲠咽到肚子里。这一声叹息恍如惊雷炸响在观看T台表演的男人们的头顶，他们瞧着T台上璀璨生辉的美女们，不由得在想同一个问题。这样的“颜如玉”可是养不起啊！因为他们中太多人的经历告诉他们：在书里再也找不到“黄金屋”了！有的人下意识地举头望天，似乎透过那高大轩敞的剧院屋顶，可以找寻到这句问话背后的神秘答案。更多的人则是若有所思地盯着台上风姿绰约的刘思洁，在她背后，是“天润之夜”几个熠熠生辉的霓虹大字，映照得满台靓女仿佛天使降临人间一般。天润是一家合法的直销公司，她诞生的时候，直销在中国已经经过了20世纪90年代初期到90年代末的各类直销传销公司的群魔乱舞期。后来就是著名的1998年直销风暴，天润公司在风暴过后迅速站稳脚跟，合法经营，打造了直销的真空时代，选择了天润就等于选择了直销，选择了直销就等于选择了天润——真空状态当然是无竞争状态。天润这艘大船徐徐起航了，直销市场渐渐开始升温，并很快达到历史的巅峰……而刘思洁和一大批有才华的穷人，包括今天来到这里的天润的骨干路安安、龙美等人，都是在这个纷繁的年代走向直销业商海的。

《直销帝国I雏鹰展翅》

编辑推荐

《直销帝国(1):雏鹰展翅》由田燕所著，直销人必读励志大作！热血、激情、坚忍、焦虑、伤痛、绝望……都在这里一一呈现。路安安——一个普通小白领，踏足别样江湖，与亲人、爱人、朋友，一起演绎一出跌宕起伏、精彩纷呈的直销大战！

《直销帝国|雏鹰展翅》

精彩短评

- 1、喜欢安安与罗伯特的邮件来往，喜欢对于直销客观的反思
- 2、非常写实的一本书，期待后续。
- 3、1、内容都还比较真实，我很快就看完了。2、但是收到书的时候看到现在都只是用个袋子装着的，亚马逊在传承着中国节俭的传统文化。3、书的质量很差，连书的三边都没有切整齐，太过于马虎。真实的建议，不要骂人啊。
- 4、收到了一本封面磨损的书，

《直销帝国|雏鹰展翅》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com