

《《管理学》》

图书基本信息

书名：《《管理学》》

13位ISBN编号：9787300131382

10位ISBN编号：7300131387

出版时间：2011-1

出版社：中国人民大学出版社

作者：焦叔斌

页数：108

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

内容概要

《(第3版)习题解答》是《管理学》第三版的配套教辅用书。自《管理学》第三版于2009年出版以来，编者收到了大量来自全国各地读者的反馈，其中有相当比例的读者希望索取本教材的复习思考题答案。顺应广大读者的要求，我们编写了《(第3版)习题解答》。

《(第3版)习题解答》的框架采取了与《管理学》第三版教材相同的章节安排，以便与主教材的内容相互对照和协调。必须强调的是，书中给出的是复习思考题的参考解答而非标准答案。因为除了一部分名词、概念的定义之外，有相当多的题目都是开放性的，并不存在唯一的、绝对正确的回答。管理只有永远的问题而没有永远的答案，教材中的复习思考题的作用是促进读者思考和理解。如果因为编者给出的解答而限制了读者的思路，则有悖于《(第3版)习题解答》的初衷。

《《管理学》》

书籍目录

第1章 管理、管理者与组织第2章 管理思想的演进第3章 计划职能概述第4章 战略管理第5章 决策第6章 组织职能概述第7章 部门划分与组织的类型第8章 组织中的职权配置第9章 人力资源管理第10章 组织变革第11章 领导职能概述第12章 沟通第13章 激励第14章 领导理论和领导艺术第15章 控制职能概述第16章 预算控制与非预算控制第17章 组织绩效的综合控制

章节摘录

第1章 管理、管理者与组织 1. 什么是管理？管理是如何产生的？ 管理是一定组织中的管理者，通过实施计划、组织、领导和控制来协调他人的活动，带领人们既有效果又有效率地实现组织目标的过程。 这一定义包括以下几方面的含义： （1）管理的目的是有效地实现组织的目标。 （2）管理是“协调”，是“带领”人们去实现目标，绝不是把人管住。 （3）管理活动既追求效率，又追求效果。 （4）管理是由计划、组织、领导和控制这样一系列相互关联的活动所构成的，这些活动称为管理的职能。 正如马克思所言：“凡是直接生产过程具有社会结合过程的形态，而不是表现为独立生产者的孤立劳动的地方，都必然会产生监督劳动和指挥劳动。” 这就是说，管理是由于有许多人进行协作劳动而产生的，是由生产社会化引起的，是有效地组织共同劳动所必需的。 管理广泛存在于社会生活的各个领域，凡是由两人以上组成的有一定目的的集体都离不开管理。而且，随着社会共同劳动的规模日益扩大，劳动分工协作更加精细，社会化大生产日趋复杂，管理的重要性也在日益提高。 2. 效果和效率的含义是什么？ 简单地说，效果就是做“正确的事”，是指活动达成预期目的的程度；效率则是“正确地做事”，反映的是所取得的结果与所使用的资源之间的对比关系。高效率意味着用较少的投入获得较高的产出。有效的管理就是要“正确地去做正确的事情”。

《《管理学》》

精彩短评

- 1、买了第三版管理学一定要买这本习题集 真的很好 把书的脉络都整理出来了 用着很方便 赞一个
- 2、值不值 大家自己看着咯
- 3、原本以为是练习册之类的，拿到后才发现是薄薄的一本，只是问题和答案，就像简答题的形式。
- 4、质量很好，服务很周到
- 5、帮我解决书上的思考题，很不错
- 6、这本书作为配套资料很好，知识点归纳的很精炼，全面。很好，也不贵。
- 7、考研用的，内容还可以，很多大同小异的东西

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com