

《公共关系学》

图书基本信息

书名：《公共关系学》

13位ISBN编号：9787505823013

10位ISBN编号：7505823019

出版时间：2000-1

出版社：经济科学出版社

作者：李道平

页数：440

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《公共关系学》

内容概要

《公共关系学》

书籍目录

第一章 绪论 第一节 公共关系的涵义 一、公共关系的译名 二、国内外有代表性的公共关系定义介绍 三、对诸多公共关系定义的分析与概括 四、对已有定义的评价 五、对如何给“公共关系”下定义的几点意见 六、本书对公共关系定义的表述 第二节 公共关系的要素与形成条件 一、公共关系的构成要素 二、公共关系形成的原因与条件 第三节 公共关系的基本属性 一、客观性 二、公共性 三、稳定性 四、相关性 五、间接性 六、互利性 七、可变性 第四节 公共关系的功能 一、公共关系对社会的作用和影响 二、公共关系对社会组织的作用和影响 第四节 公共关系学的范畴与体系 一、公共关系学的研究对象 二、公共关系学的研究内容 三、公共关系学的范畴系列 四、公共关系学科体系 案例1-1 第29届奥运会会徽发布 案例1-2 上海申博办申请2010年世界博览会 第二章 公共关系的产生与发展 第一节 公共关系的起源 一、公共关系的源流 二、公共关系产生原因 第二节 现代公共关系的发展与特征 一、现代公共关系发展的四个阶段 二、现代公共关系特征 第三节 公共关系在中国 一、从积极引进到迅速发展 二、公共关系在中国发展的条件 第四节 公共关系的发展趋势 第三章 公共关系主体、机构及人员 第四章 公共关系客体 第五章 公共关系的三大目标 第六章 社会组织的形象塑造 第七章 社会组织的传播管理 第八章 社会组织与公众的协调 第九章 公共关系调查 第十章 公共关系策划 第十一章 公共关系实施 第十二章 公共关系评估

《公共关系学》

精彩短评

- 1、辅修工商管理时，公共关系学课的教材，简述基础原理以及实操案例，没曾想这个领域的知识，帮助我建立了职业发展的起点。
- 2、谁没读过滥书啊~
- 3、4
- 4、我要死

《公共关系学》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com