

《网络广告教程》

图书基本信息

书名：《网络广告教程》

13位ISBN编号：9787301080238

10位ISBN编号：7301080239

出版时间：2004-10

出版社：北京大学出版社

作者：屠忠俊

页数：300

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《网络广告教程》

内容概要

这是一本阐释与解说网络广告相关知识与技能的新型教材，又是一部分分析与论述网络广告相关问题的学术专著。本书在广阔的理论背景下，对网络广告运行的技术环境，网络广告的制作、编排与发布等问题给出了翔实的解答，并辅以实例剖析，系统地说明了网络广告的策划方法及网络广告活动的三主体——广告主、广告代理、广告发布媒体的运作实务和经营管理方式。

《网络广告教程》

作者简介

屠忠俊，华中科技大学新闻与信息传播学院教授、博士生导师；1967年毕业于哈尔滨工业大学；从事媒体经营管理、网络传播、传播研究方法等方面的教学与研究；已出版的著作有：《报业经营管理》、《当代报业经营管理》、《新闻事业管理》、《网络新闻传播导论》；发表有《网络多媒体传播——媒介进化史上新的里程碑》等多篇论文。

书籍目录

- 第一章 绪论
- 第二章 网络广告运行的技术环境
- 第三章 网络广告制作
- 第四章 网络广告的编排与发布
- 第五章 网络广告策划
- 第六章 网络广告发布媒体
- 第七章 网络广告主
- 第八章 网络广告代理
- 后记

精彩短评

- 1、对我的毕业论文一定有帮助，实用，好评~
- 2、刚收到，还没细看。整体感觉不错，里面的图是彩图，可阅读性强
- 3、很好，正宗，很难买到的一本书在当当终于买到了，太感谢了。
- 4、这本书的内容挺有用的

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com