

《再造青啤》

图书基本信息

书名：《再造青啤》

13位ISBN编号：9787506024402

10位ISBN编号：7506024403

出版时间：2006-3

出版社：人民（东方）

作者：夏骏阴山

页数：200

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《再造青啤》

内容概要

《再造青啤:一个百年企业的文化演变》内容简介：在资本力量和经济全球化的浪潮面前，你的企业是否意识到，另一场特殊的不见硝烟的战争正悄然打响，战争的对手正是企业自己。青啤的文化转型之痛，是每一个奋发图强的中国企业所无法回避的。但是“没有历史和纵深，企业会显得浅薄，无法厚积而薄发；然而，没有与时俱进的胆识和勇气，企业同样也不可能成长，历史反而会成为包袱。”

《再造青啤》

作者简介

夏骏，资深电视制作人，《黄河》、《东方》、《中国农民》、《改革开放20年》、《解读上海》、《居住改变中国》、《百年青啤》等大型系列片编导曾任中央电视台《新闻调查》制片人。现任中华遗产杂志社主编，佳程文化集团总裁。主编及著作者《目击历史》、《第一现场》、《解密上海》、《居住改变中国》等。

《再造青啤》

书籍目录

导语 入海口 激情的原点 一路走来 入海口上篇 基因 厘清基本概念：文化和企业文化 什么是文化 企业文化的由来 如何理解和把握企业文化 青啤企业文化解析之一：沿革与要素 青啤的文化之旅 青啤企业文化要素解析 青啤企业文化解析之二：三大根源 德意志文化对青啤企业文化的影响 齐鲁文化对青啤企业文化的影响 计划经济文化对青啤企业文化的影响 青啤企业文化解析之三：文化负资产 瑕瑜互现的文化遗传 文化负资产 青啤企业文化解析之四：青啤和国内国际化公司的比较中篇 镜鉴 寂寞中的救赎 江轮和海轮之别 录求外力 镜子 收获 从江轮变成海轮的关键 第四层竞争力 文化再造 执行力文化 文化经营下篇 走向 痛苦的转型 必经之路：向市场导向型企业转变 文化之痛：最大的敌人是自己 新青啤文化结语：入海之前的战争

章节摘录

书摘青啤百年庆典的当天下午，青啤公司安排了一个特别的节目——青岛啤酒博物馆的开馆仪式。青岛啤酒博物馆是中国第一座国家级啤酒博物馆，这座耗资2000多万元建成的博物馆坐落在青岛市登州路56号，也就是今天的青岛啤酒厂临街的一侧。博物馆之所以选址于此，是因为这里是青岛啤酒的发祥地。一百年前，德国商人兰德曼和他的伙伴在这里创建了“日耳曼啤酒公司青岛股份公司”，青岛啤酒的百年历程从此开始。青啤博物馆在青岛啤酒百岁生日的时候开馆，让人深刻地感受到了一种“碑”的意味。博物馆中的故物和陈迹，仿佛碑上铭刻的文字，默默叙说着这个百年企业的坎坷和辉煌。这块厚重的碑的寓意，既有对历史的纪念，更有对未来的祈望。有专家称，颇具规模的青岛啤酒博物馆在一定程度上是一部形象的青岛历史教科书，它从一个侧面反映了青岛百余年的发展史。它的落成，不仅填补了中国啤酒行业博物馆的空白，同时也为青岛旅游业增添了一个新的亮点。然而青啤公司建造博物馆的初衷更主要的恐不在此，而在于以一种无可复制的符号向世人昭示强烈的文化印记。

1903年，日耳曼啤酒公司青岛股份公司成立，兰德曼用甘冽的崂山水，每年生产2000吨青岛啤酒，供应驻扎在青岛的德军大营。此后，精湛的德国技术和得天独厚的优良水质契合而成的青岛啤酒“天生丽质难自弃”，逐渐声名远播。1914年第一次世界大战爆发，日本人占领青岛后，将德国人的啤酒厂购买下来，更名为“大日本麦酒株式会社青岛工场”，并进行了较大规模的改造和扩建。1945年抗日战争胜利后，国民党接管了啤酒厂，并更名为“青岛啤酒公司”。1949年6月2日青岛解放，青岛啤酒公司回到人民手中，并逐步恢复生机。但在后来的几十年里，尽管青岛啤酒是屈指可数的几个出口创汇产品之一，但产量一直不高。到1975年，年产量仅4万吨。青岛啤酒真正迎来发展的春天是在改革开放后。从1996年开始，青岛啤酒进入一个高速增长黄金期，年产量从1996年的30万吨扶摇直上，发展到2003年的370万吨，以强劲的实力雄霸中国的啤酒市场。回顾青啤的一百年发展历程，不难发现在这跌宕起伏的一百年间有一个鲜明的分水岭，那就是1993年企业的股份制改造。这个分水岭把青啤的历史一分为二，之前是“旧青啤”，之后是“新青啤”。当然，如果一定要再进一步细分也是有足够理由的。“旧青啤”可以1949年为界划分为“历史上的青啤”和“计划经济的青啤”，“新青啤”则可以1996年和2001年划分为三个部分：“鸿蒙的青啤”、“购并的青啤”和“国际化的青啤”。“旧青啤”更多地显示出自然状态，在历史的长河中顺流而下，随遇而安，幸运的成分居多，自己主动去改变运行轨迹的时候很少。而在“新青啤”阶段则不同，往往是青啤在不断变化的环境中审时度势，抓住机遇，直面挑战。P10-12

《再造青啤》

精彩短评

1、找书看才发现选这个企业真是令我泪流满面

2、以前总是很纳闷，为什么青岛有那么多名牌，海尔，青啤，双星，金王....终于从这本书中找到了答案。类似于战后日本经济的飞跃，支持青岛企业的崛起最大的力量 - 企业文化。这种文化来自与多方面，有巴伐利亚高原的日耳曼血统，也有弹丸小国大和民族的再加工，当然更少不了齐鲁大地本土资源 - 孔孟儒家。这种文化历经了计划经济到市场经济的洗礼，燕京，百威的进攻，ab的重组，变得简单而实际的多，也许是看上了这一点，去年我还买了不少他的股票，不过大概40%就跑恶灵。

当然，现在的日本已经没有他们老一辈做企业，做产品的那种执着的精神了，很可能你90年买的sony电视到现在一点问题没有，而刚买的液晶一年就坏了，也很担心青岛的这种文化能够支撑几代人。

3、这种书要写得好,有两个基本要素:第一企业要真的有东西可写,值得大写特写,第二作者有水平.可惜,这两个要素都缺乏.如果不是因为要做啤酒行业的了解,我才不会买呢!

4、是本发黄的旧书，换书还要寄回去，算了，反正书都有旧的，建议给钱前先拆封看下

《再造青啤》

精彩书评

1、以前总是很纳闷，为什么青岛有那么多名牌，海尔，青啤，双星，金王....终于从这本书中找到了答案。类似于战后日本经济的飞跃，支持青岛企业的崛起最大的力量 - 企业文化。这种文化来自与多方面，有巴伐利亚高原的日耳曼血统，也有弹丸小国大和民族的再加工，当然更少不了齐鲁大地本土资源 - 孔孟儒家。这种文化历经了计划经济到市场经济的洗礼，燕京，百威的进攻，ab的重组，变得简单而实际的多，也许是看上了这一点，去年我还买了不少他的股票，不过大概40%就跑恶灵。当然，现在的日本已经没有他们老一辈做企业，做产品的那种执着的精神了，很可能你90年买的sony电视到现在一点问题没有，而刚买的液晶一年就坏了，也很担心青岛的这种文化能够支撑几代人。

《再造青啤》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com