

图书基本信息

书名：《晋商》

13位ISBN编号：9787807671596

10位ISBN编号：7807671599

出版时间：2009-8

出版社：山西经济出版社

作者：艾斐

页数：130

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

前言

对于晋商，要说和该说的话很多。因为它既是中国历史上所出现的一种典范而奇特的商业现象，又是一个能够以其强势力量推动经济发展和社会变革的庞大商人群体。作为一个具有鲜明地域特色的商帮，晋商能够在横跨明清两个朝代的500多年间，以锐不可当之势驰骋于中国的商贸和金融业界，并屡出妙招、屡拓新路、屡创商绩、屡赢市场，在执牛耳于财货之域的同时，也一度达到了富可敌国的程度。这，委实是一个旷世的商业奇迹。而这奇迹就出现在我们山西。换言之，也就是由我们山西人创造了这样的商业奇迹。对于这样的奇迹，除了钦佩和敬畏之外，我们更应该想的问题和更需要做的事情，则是通过深入考察、分析、讨论和研究，真正弄清楚这奇迹究竟是怎样出现的？其中有什么样的规律和路径可循？在今天和今后的社会条件下如何才能再创这样的奇迹和再造这样的辉煌？

如果我们把这些问题答案都找到了、都回答了，并在我们的思想观念和工作实践中皆有所体悟和体现，那才真正算是对晋商的研究有了收获、对晋商的认识有了提高、对晋商的学习有了成效。因为任何历史的价值，都惟在于它能够以自身的经验或者教训而对现实有所启发、有所帮助和有所促进。古人所说的以史为镜，可以知兴替和辨得失，也就是这个意思。我们之所以把历史看做是一种经验和智慧，就在于历史所反映和体现的往往都是事物发展变化的内在法则与基本规律。由于这法则和规律往往都带有普遍性的价值和意义，所以它便能够给我们变革现实的实践提供有益的启示和有效的帮助。晋商既然是一种历史，它当然也就会沉淀为一种经验和升华为一种智慧，并潜存着事物发生变化和实现发展的某些带有根本性的法则与规律。我们对晋商的研究，就是要挖掘、发现、认识和掌握这些法则和规律，并以之而适现实所需和为现实所用。

内容概要

《晋商》内容简介：对于这样的宝贵资源，我们当然不能只满足于对它的拥有，更重要的还是要对它进行开发和利用。我们不仅要使这种历史资源转换为物资资本和货币资本，而且更要把这种历史资源提升为思想素质与精神素质。晋商既然能够在当年那种环境和条件都不怎么好的情况下创造奇迹，赢得辉煌，就说明构成这一庞大商业团队的成员决不是一般意义上的商人，而是肯定自有其才能、智慧和德行方面的独特素质与超人之处。这正是我们应当予以特别关注和格外珍爱的所在。因为当历史已被岁月沧桑化作渐渐远逝的云烟的时候，其对后世的价值和意义也就自然会越来越集中在由那个特定历史过程所形成的经验与精神财富之上。任何历史事件都会变老，而由历史所创造和积淀而成的经验与精神，则会永远年轻。

书籍目录

序言 申维辰壹 晋商之都——太原 1.商与晋商 2.晋商与太原 3.太原：作为“晋商之都”的历史定位 4.“晋商之都”所秉具的优异资质与文化根脉贰 晋商崛起的条件与动因 1.资源打下的坚实基础 2.政策带来的良好机遇 3.时势造成的有利条件 4.自身萌生的强大动力叁 晋商的主要成就与贡献 1.改变山西面貌提升国家形象 2.优化产业结构创新经营机制 3.兴办票号业务促动金融变绎 4.强化开放意识重构商业格局肆 晋商的开拓精神与经营方略 1.形成晋商精神的历史背景与环境因素 2.晋商精神的核心内容与基本要领 3.人文之力对晋商精神的催生与驱动 4.诚信是晋商的兴业之“本”与致胜之“魂”伍 晋商的文化品位与精神境界 1.深厚的人文根基 2.典型的以“文”促“商” 3.成熟的理论构建 4.高雅的精神追求

壹 晋商之都——太原 1. 商与晋商 中华民族是一个古老而智慧的民族，中华文明是一种悠久而灿烂的文明。商，作为一个民族在特定社会历史条件下藉以实现生存与发展的技能和手段，那是早在奴隶社会的初期就已经出现了。而商作为一种社会经济文化现象，则是在汉、唐以后才逐渐趋于发达和完善的。特别是从明朝开始，中国之商已经明显地带有资本主义萌芽的性质了。由此而引发，以商品经济作为时代视窗的现代文明便也开始从具有厚重历史沧桑感的中国大地上绽露出了第一缕耀眼的曙光。“晋商”，就是在这一历史潮流和时代背景下应运而生的商业劲旅。它的形成和壮大，无疑是在中国社会走向繁荣和进步的大跨越中所奏出的华彩乐章，不仅为古老的中华民族增强国力和改善民生点燃了薪火，而且也为历史的发展和社会的进步注入了活力，并由此而在中国商贸与金融史册上写下了辉煌的一页。为什么要对晋商作这样的定位和评价呢？乃是因为晋商的出现，确实是世界商贸与金融发展历史上的一个奇迹。即使是把晋商放在世界视阈中来认识，放在历史的纵向发展中来比较，它也仍旧是足以让人为之而震撼和敬畏的。晋商的业绩，晋商的精神，晋商的历史作用和社会影响力，晋商的经营方略和创新能力，晋商的开拓勇气和博大襟怀，晋商的先进理念和诚信品格，晋商的艰苦奋斗和自强不息，以及晋商的人才观、社会观、文化观、政治观、价值观、财富观及其经营的规模之庞大与坚持的时间之长久等，都是世界商业史上所极为罕见的，或可认为它就是绝无仅有的。

《晋商》

精彩短评

- 1、书整体写得还行，也有点内容，唯一的不足是有点冗繁，很多内容反反复复，实际的论述不够，如果多点吸引人的故事，将语言更形象化就好了
- 2、南风之时兮，可以阜吾民之财兮---帝舜：《南风歌》
- 3、书拿到手时不错 但看内容却不是自己想的那样 总体不推荐

1、晋商是时代的产物，晋人艰苦朴素，大多吃不起饭才开始走西口，就是归绥，也就是现代的呼和浩特，包头，在这些地方晋商联系南北，把南方的茶叶，北方的皮毛经过长途驼队运输到达这里，赚取利润，而介休曹家，祁县乔家都是在包头从磨豆腐起家的。先辈们艰苦创业成功，但如何将这成功的家业经营下去却是难上加难，晋商的成功在于成功的创造了适合时代发展的管理模式，一是身股和银股，使企业员工能一心一意为企业服务。而是企业所有权和企业的经营管理权分开，东家可以一心一意投钱，而掌柜的也可以专心致志按照市场规则的发展来调整方向。而晋商的失败是时代的失败，当时的清朝却已夕阳西下，列强入侵，慈禧老狐狸（请允许我骂她）只能算个阴谋家，根本不懂政治的鸟人，让改革一步步破产，让禁烟运动不能彻底进行，让民不聊生，让经济衰退，在这样的大环境下，晋商的后代也变成了烟鬼，试问怎样才能延续呢！晋商虽然没有发展成像汇丰银行这样的大银行，本质上来说是思想的失败，没有民主追求，没有看到整个世界行情的变化，各个票号之间不能齐心协力推动改革，即使不能推动改革，也可以到国外开银行去，而是一心官商勾结，想要赚取国家的汇银，生意人失去了生意人的独立性，依附于政府，政府倒了，生意也就倒了。我很欣慰的是晋商有一大批人离开了山西，倒了苏浙闽一带，在这一代重新开始创业。我想将关公作为财神的莫不是晋商的后代。现在我听人说他们家人是拜关公的，我就知道500年前我们的父母是老乡。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com