

# 《跨越》

## 图书基本信息

书名：《跨越》

13位ISBN编号：9787508602677

10位ISBN编号：7508602676

出版时间：2005-01

出版社：中信出版社

作者：袁卫东

页数：269

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《跨越》

## 内容概要

《跨越》是柯达集团在汹涌澎湃、快速变革时代进行战略转型和跨越经验的一次系统性总结，既有战略与变革的恢弘，更有一个国际品牌在中国市场乃至全球市场成功的一些基本机制以及后台决策者的决策之道。它不仅为日益走向世界，并处于风云激荡的变局中的中国企业参与全球市场竞争提供一种更有效的模式，还会让进入中国市场的跨国公司决策者掩卷三思！

每个人生下来就注定要经历两种个人历史，一种是上帝眼皮下的历史，一种是被影像记录的历史。一个制造胶卷的公司，它认为企业的历史就是每一个员工的历史，这样的记录方式是诚实的，秉承了影像的艺术原则。在这样的基础上，我认为，柯达（中国）的历史，基本上就是某个年代中外合资企业的一个代表影像。

柯达 一个在胶片行业中创建帝国的商业巨擎；

一个致力于为中国人留下美好回忆的温情公司；

一个深谙中国古典哲学的智慧企业。

它并不是最早进入中国的跨国公司，它没有最宏大的投资规模。

但是柯达的中国10年，使它成为最成功掌控中国主流趋势的跨国公司。

柯达将在中国战略的支撑下，迅捷地完成将其未来置于数码之上的决定性步骤。

支点中国，让柯达撬动整个世界。

## 作者简介

袁卫东，《南风窗》杂志主笔。1999年毕业于北京大学历史系世界现代化进程比较研究专业后，南下广州，就职于《羊城晚报》，参与《百年中国》专版的策划、采编，后出任《财富周刊》的记者，直至主编。2001年夏，进入《南风窗》杂志。

## 书籍目录

前言 雄关漫道真如铁 而今迈步从头越  
英文版前言  
引子 合资乐凯 跨国公司完美中国行动  
第一部 98协议  
1997，最后的冬天  
90年代危机  
朱裴握手  
富士、阿克发的阻击  
叶莺翩翩  
第二部 缔造  
第三部 冲突与磨合  
第四部 商业狂潮  
第五部 延伸  
第六部 影响世界  
结语 拯救  
后记 中国梦与美国梦  
附录

## 章节摘录

1999年7月的一天，柯达无锡在二湾大礼堂召开员工大会，无锡市政府副秘书长，劳动局局长，化工局局长胡合生等七、八个政府官员，总经理豪治，在主席台上就坐。会议宣布柯达无锡公司要撤离二湾，并进行裁员，而且当时还不清楚谁会被留下来。员工情绪当时就十分激烈。因为，这印证了一个很久的传闻：就是要撤！在半年前，听到一些风声的员工就质问是不是要撤离，豪治当时驳斥说这是谣言。但几个月后，“谣言”成为事实。500多员工相当愤怒。“第一个想法就是上当了，被出卖了。严格考试，把我们招进来，国企岗位都被占了，长期封锁消息，现在却要裁员”，愤怒的员工很快行动起来，把政府官员和豪治围在主席台上，不准离开，要求给他们一个公正的明确的答复。无锡厂的大门口被工人戒严，将汽车停在门口，设置路障。一个员工拿着一把筷子，跳到主席台上演示，一根筷子用力一折就断了。一把筷子怎么也折不断。结果，员工心很齐，很有组织。轮流休息，轮流吃饭，轮流看着主席台上的官员。员工直接与柯达无锡总经理豪治对话，“你把我们交给化工局，让政府分流。我们是柯达员工，是与你柯达签约3年合同，不应该是市政府参与。柯达对这一次撤离二湾要做一个交代。我们要你们平等地对话，局长大人，市政府秘书长大人也好，总经理大人也好，马上给我们方案。”豪治被员工们的激烈反应，惊出一身冷汗，但看着自己的员工，在台下站起来，为了保护自己的权利，讲的头头是道，与他大声论理，又不自觉啼笑皆非，柯达这一年的培训真是有了成果，员工自我意识觉醒，他们知道抓住什么来说理，这是与上一次人员分流完全不同的细节。但他做梦都没有想到还有这么一幕，一时手足无措。浓烈的火药味弥漫在礼堂的空气中。员工认为这笔钱要自己拿，要自己掌握自己的命运。他们看到很多合资企业倒闭，外资给市政府一笔钱，但下岗员工没有收益。参与98协议全过程的无锡化工局局长胡合生就在现场。在这之前，他提醒豪治，中国工人与美国工人不同，并不习惯频繁的职业变动。豪治觉得有无锡市政府出面，问题不大，就像前面组建合资公司那样会很顺利。当时还有一个问题是，豪治要宣布要分流一部分员工。但当时没有确定哪些人能留下？胡合生说必须先解决第二个问题，否则不能宣布“分流”员工。因为，那样很容易让员工们团结起来，集体反对柯达的决定。豪治固执不听。早上8点开会，豪治刚刚讲过之后，让胡合生他们发言。胡还没有讲两句，台下就嘘声一片。工人对于政府官员已经不信任了，认为他们卖厂又卖人……无锡厂的事件轰动了整个无锡市，无数的目光都盯着看，事态向何处发展。政府也不敢贸然采取行动，因为，害怕激化矛盾，酿成更严重的危机。……

## 《跨越》

### 编辑推荐

《跨越：柯达在中国》值得一读。柯达先将企业价值观融入本土文化，进而形成超强竞争合力的经验，对我们实施国际化时，如何“跨越”不同文化差异颇有裨益。这本书描写了柯达在中国，和中国人在柯达的故事。这个故事讲述了作为一家拥有百年历史底蕴的大型跨国企业，柯达如何成功跨越东西方文化的差异并取得持续的发展。对于那些计划进入中国市场的外国企业和准备走出国门的本土企业来说，这段历程应该是一个生动的参考。

## 精彩短评

1、战略错误，再成功再规范的管理也无力回天。

“ 产品开发人员可以做出更好的产品或计算机，但当你垄断了市场，能让公司更加成功的是销售和市场人员，他们最终会掌控公司，产品人员会被排挤出决策圈之外。当公司变得越来越大时，他们会想着复制最初的成功，大部分人会不知不觉地认为流程有某种魔力可以取得成功。所以他们开始在公司里把流程制度化，用不了多久，人们会困惑地认为走流程就是工作本身，这最终导致了下滑。 ”

2、叶女士推荐的，所以买了，自由她的哲学，值得学习

3、十分怀疑作者是跟着叶莺混的PR

4、和政府搞好关系很重要啊。#

5、快毕业了，今天专门用半天时间把自己以前读过的一些书整理一下，算是对自己大学的一个小小总结。大一读过的书早忘名字了，所以只能整理大二下半学期以来能记起的一些比较好的书名，这些书陪我走过了过去的一年半时间，也是它们让我一点点从几年前的失败阴影中走了出来。时光荏苒，如今，自己即将走出学校，不过这些书带给我的阳光和感动却是一生的，谢谢这些书的陪伴，以后的人生路，我将义无反顾，勇往直前。

6、此书让我们看到了一个真正的跨国企业在本土化时应有的态度和应尽的义务，如此，才能更好的融进这个国家，在这个国家被广泛接受并带来滚滚利润。柯达kex零售店在中国取得巨大成功，但在稍后出现的数码大潮中表现出尾大不掉，负担繁重，让柯达损失不轻。这也让我们看到了一件事做得最好之后，在新环境中表现出的不适应。此外，让我认识了叶莺，一个没有她，就没有柯达本土化的旗帜性人物。

7、一切皆不易~

8、拿这本书和柯达的现状相比简直是一种讽刺，风水乱流转。

9、外企本土化的最佳范例 标榜的所有循规蹈矩以及留人留心 其实都是外企要在中国混下去的“潜规则”。很老的书了，2000年-2005年的故事，也许对google还有些用。

10、朱镕基和裴学德的“全行业合作”让柯达在中国迎来了一个高峰 可惜他们不相信科学 虽然可惜但胶片业只能越来越没落

11、看到现在是有一些歌功颂德的感觉

12、历史就是历史，是否真实，已经由时间来验证。

## 《跨越》

### 精彩书评

1、正在读的过程中，总体感觉这是一本炮制的歌功颂德书，唯一吸引人的是当柯达面临在全球和中国的竞争困境时，做出了在中国的胶片行业进行全行业合资整合的大决策。这是非常了不起的，遗憾的是作者未能深入研究阐述。

# 《跨越》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)