

《阿迪达斯对阵彪马》

图书基本信息

书名：《阿迪达斯对阵彪马》

13位ISBN编号：9787300085883

10位ISBN编号：7300085881

出版时间：2007-10

出版社：中国人民大学出版社

作者：斯米特

页数：314

译者：刘海颖

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《阿迪达斯对阵彪马》

内容概要

在法兰克地区的赫佐格奥拉赫，阿道夫·达斯勒和鲁道夫·达斯勒的精神流行已久。一场至今仍未停休的争斗带来了两个运动品牌——阿迪达斯和彪马。性格迥异的同胞兄弟成了冤家对头，领导各自的公司角逐世赛霸主地位。他们将三条纹和美洲豹打造成为体育商业的成功表征，使其名扬国际。穆罕默德·阿里、弗朗茨·贝肯鲍尔和齐达内穿着三条纹演绎出体育传奇，球王贝利、特·内策尔和鲍里斯·贝克尔穿着彪马饮誉世界。

阿迪达斯和彪马的发展历史讲述了体育业的胜利和成功、创造性的理念以及价码逾亿的惊人交易。然而，其间也不乏家族的阴谋与纷争、堕落的金钱勾当以及令人失意的挫折与失败。

《阿迪达斯对阵彪马》

作者简介

芭芭拉·斯米特，为英国和法国领先媒体提供重大商业报道的自由经济记者，曾为喜力啤酒撰写企业发展史。本书在国外十分畅销，为了完成此书，她用了5年的时间辗转德、英、法、意等国家，拜访了很多公司并搜集大量国际资料，对无数员工、经理以及家族成员进行了访谈。

《阿迪达斯对阵彪马》

书籍目录

第1章 达斯勒兄弟的起步第2章 意外成功的欧文斯策略第3章 兄弟失和第4章 分道扬镳第5章 瑞士泥沼第6章 向墨尔本进发第7章 阿尔萨斯的密谋第8章 暗流在墨西哥涌动第9章 雄心勃勃的儿子第10章 暗渡陈仓第11章 美元的诱惑第12章 策略打开体育商业之门第13章 关系造就赚钱机器第14章 “公鸡”带来的合作伙伴第15章 暗战第16章 那些来自奥林匹克的朋友第17章 吹响营销的号角第18章 “出走后”的回归第19章 阿迪达斯的溃败之谜第20章 王者归去第21章 彪马王朝的坠落第22章 重整旗鼓第23章 迷失的挣扎第24章 阿迪达斯拍卖大行动第25章 塔皮的回旋术第26章 振作第27章 一场牌局第28章 阿迪达斯被拱手相送第29章 崛起第30章 胜利属于我们第31章 战争在中国打响第32章 激活彪马第33章 时光正当时
中文版后记人物表致谢达斯勒家族人物关系表

《阿迪达斯对阵彪马》

编辑推荐

这是一个仍在继续的叙事——一段企业发展史，有失意，有繁华。一场人性与思想的竞技，有聚散离合，有胜负输赢。商场上，烽烟四起，人生中，命运回转。这里讲述了——一个小小的洗衣房里如何诞生了庞大的体育用品帝国？一对手足如何在分道扬镳后构建各自的王牌企业？两位妻子如何在丈夫的事业中展现女性的力量？俩堂兄弟如何在父辈遗留的商业战场中继续角逐？这里讲述了——阿迪达斯这份鼎盛一时的家族产业为何走上了易主的道路？彪马这个雄踞一方的品牌之星何以坠落？几位斗士如何几经曲折地挽救濒临渊底的国际集团？两大品牌最终何以破茧重生？这里还讲述了——体育商业中阴谋的对抗与金钱的纷争如何在暗处涌动？家庭纠纷中看似无法调和的僵局如何破解？其他体育名品与阿迪达斯、彪马何以抗衡？饮誉世界的体育明星又各属何家阵营？

《阿迪达斯对阵彪马》

精彩短评

- 1、大学读的第一本书 从这里开始关注品牌之间的不同
- 2、还没看呀，看了我再来补吧。。。
- 3、这本书貌似还行，可是读者是谁？
- 4、以前在书店翻过，应该不错，就是书太旧了。
- 5、写的没意思，没有我需要的信息。
- 6、本来我想用这种书籍来丰富自己对案例的理解,像这种像传记的还是体现不太充分!
- 7、阿迪达斯的发展史堪称商界传奇，不过这本书将近三十万字，还是老外写的，读起来可有点累。
- 8、平常买衣服、买鞋，只买这两个牌子，对这两个牌子的历史只是知道点皮毛，这本书可以很好地丰富一下这方面的知识！
- 9、体育媒体人需要告诉社会一个真实的体育世界。
- 10、翻译还是媒体人撰写的关系，故事性了。
- 11、这是一个仍在继续的叙事——一段企业发展史，有失意，有繁华。一场人性与思想的竞技，有聚散离合，有胜负输赢。商场上，烽烟四起，人生中，命运回转。这里讲述了——一个小小的洗衣房里如何诞生了庞大的体育用品帝国？一对手足如何在分道扬镳后构建各自的王牌企业？两位妻子如何在丈夫的事业中展现女性的力量？俩堂兄弟如何在父辈遗留的商业战场中继续角逐？这里讲述了——阿迪达斯这份鼎盛一时的家族产业为何走上了易主的道路？彪马这个雄踞一方的品牌之星何以坠落？几位斗士如何几经曲折地挽救濒临渊底的国际集团？两大品牌最终何以破茧重生？这里还讲述了——体育商业中阴谋的对抗与金钱的纷争如何在暗处涌动？家庭纠纷中看似无法调和的僵局如何破解？其他体育名品与阿迪达斯、彪马何以抗衡？饮誉世界的体育明星又各属何家阵营？
- 12、刚在评论中看到耐克、阿迪、李宁的奥运营销。李宁点燃火炬的瞬间就已经终结了其它所有对手的努力。最让人惊叹的是李宁和CCTV5奥运期间的的合作。就是神来之笔。和前两家架构最相似的就是李宁。很期待李宁能成为国际一线体育品牌。
但是最近的宣传口号“90后李宁”值得商榷。定位过于片面和狭窄。有作茧自缚的危险
- 13、主要是以故事的形式来描写了阿迪达斯和彪马的发展，两者的竞争和对抗，主要涉及的营销方面没有这么清楚啊
- 14、其实写的就是安迪的品牌史 非常好的一本书！~
- 15、购于光合作用 2007.12.8

《阿迪达斯对阵彪马》

精彩书评

1、看了这书，才知道，阿迪达斯和彪马的老板原来竟是亲兄弟，而且两人在二战时都是纳粹党成员。这个家族对世界体育尤其是体育的商业化发展起到了至关重要的作用，他们的营销方法，基本上就是行贿。没有看过耐克发家的书，估计美国人做的更商业化。所谓的品牌运作，所谓的营销，基本上就是行贿而已。无非有的是花在面上，更多的是花在你看不见的地方。没办法，这就是商业。而且，跟体育界的人士打交道，估计没什么更好的招数。个人的看法，是体育界的人大部分道德水准不高。李宁，这个中国体育商业的领头羊，如今的手法不知如何，我觉得李宁在中国体育界人缘很好，如今也有一帮人在帮着他做商业化，不知是不是能够顶过阿迪达斯和耐克等。不过奥运赞助商，李宁是输给阿迪达斯了。

2、这本书主要是讲了阿迪达斯的起源和发展，阿迪从一个家庭生产的小企业逐渐发展到世界上出名的体育企业，经过了几代人的努力，发展都是一部曲折的历史。本书的开始的主要人物是小儿子阿迪主要住负责与制造运动鞋，大儿子鲁道夫主要是负责与阿迪达斯的外部工作，负责拉订单，外交的各种活动，两个人各司其职。随着时间的推移，生意的壮大，两个人的性格方面有着不一样的地方，慢慢的两者出现了摩擦。历史的发展，柏林运动会后，销售额的增加，同时二战的发生，每个企业都陷入了困难中，陷入了昨日黄花中，对于战争肯定要征收年轻力壮的去参军，阿迪努力的争取中还是可以继续生产一定的订单，从而免除了义务军队，然而阿鲁道夫却没有避免这义务，在心中本来有了嫉妒，从而更加认为阿迪和其妻子克特是告密人，两个的矛盾加大。战争拘束后，两人矛盾加大，最后终于分道扬镳，两人以奥拉赫河为分界线，对立而已的阿迪达斯和彪马。两者都是在这样的情况下，阿迪的儿子霍斯特和鲁道夫的而已阿尔闵两个在上一代的竞争中传承了下来，一直处于不断的争斗中。对于阿迪达斯本来是一个家族的企业，从而在霍斯特的领导曾经是壮大了起来，最后在营销发面没有从实际出发，最后阿迪落败了，最后在给塔皮收购了，最后才成功上市了。阿迪的认真勤奋努力工作，对于制造鞋子方面有着专研的精神，尤其人格的魅力，其妻子克特的鼓励同时善于外交，从而两人性格决定其成功的因素。培养的儿子霍斯特有着成功的地方其勤奋，热爱，主要在于霍斯特的与人家的沟通交流方面特别，值得我们的学习。鲁道夫有其优点，但是其缺点更多从而造成企业发展道路中的障碍，主要是其自大，性格暴躁，从而导致其儿子同样学习了其性格，导致性格方面处于不利的地方。任何一个企业的发展都不是一帆风顺的，都会遇到许多的困难，我们不了解的情况下，会去羡慕起企业好强大，但是没有研究到人家是在困难中坚持的下去啊。学习人家的性格，完善自己的性格，人生道路才会走的更加的顺畅。

《阿迪达斯对阵彪马》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com