

# 《金字塔原理》

## 图书基本信息

书名：《金字塔原理》

13位ISBN编号：9787801125217

10位ISBN编号：7801125215

出版时间：2002-12

出版社：民主与建设出版社

作者：[美] 巴巴拉·明托

页数：290

译者：王德忠,张珣

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《金字塔原理》

## 前言

2002年7月，中国正式加入WTO半年后，我和其他几位企业老总经历了一次难忘的高原之行。在从西宁出发沿青藏公路挺进青海可可西里藏羚羊保护区的旅程中，这些平时十分活跃的老总，都不同程度的体验了一把高原缺氧的感受。中国加入WTO，对企业而言，就如同从平地到高原，在向高处行进的征途中，随着外部自然环境的变化，企业的生存条件越来越严峻和艰难，中国企业正在经历“管理缺氧症”的困扰和体验。作为一家以“帮助中国企业争创一流，建立持续发展核心优势”为使命的中国管理咨询公司，新华信参与《金字塔原理》以及今后系列经济管理类图书的策划，旨在帮助中国企业、企业管理人员和一切关心中国企业的人们，登上管理的高原。我迄今仍深深记得，当我们一行人翻越唐古拉山口，顶着烈日、狂风、暴雨、冰雹，历尽千辛万苦终于抵达目的地——拉萨的时候，我们当时的心情是何等的激动和欣慰！如果我们特别为您精选和推荐的书籍能够在各位读者攀登事业高峰的过程中助一把力，将是新华信全体同仁最大的愿望和快乐。北京新华信管理顾问有限公司董事长 赵民 2002年11月

# 《金字塔原理》

## 内容概要

《金字塔原理》是一本讲解写作逻辑与思维逻辑的读物，全书分为四个部分。

第一篇主要对金字塔原理的概念进行了解释，介绍了如何利用这一原理构建基本的金字塔结构。目的是使读者理解和运用简单文书的写作技巧。

第二篇介绍了如何深入细致地把握思维的环节，以保证使用的语句能够真实地反映希望表达的思想要点。书中列举了许多实例，突出了强迫自己进行“冷静思维”对明确表达思想的重要性。

第三篇主要针对的对象是需要写研究分析报告的人士，以及需要对复杂的问题进行分析、提出结论供决策使用的人士。这一篇介绍了如何在解决问题过程中的不同阶段使用多种框架来组织分析过程，使作者的思维在实际上进行了预先组织，从而能够更方便地应用金字塔原理。

第四篇介绍了一些演示技巧，能够写作者在以幻灯片等书面形式演示具有金字塔结构的思想时，能让读者或观众感受到金字塔结构的存在。

附有三个附录。附录一涉及的是分析法和科学法在解决问题过程中的区别；附录二列举了序言部分的各种常用写作模式；附录三是全书要点的详细提纲，突出了《金字塔原理》的关键概念和关键思维技巧，以便读者快速查阅。

# 《金字塔原理》

## 作者简介

巴巴拉·明托（Barbara Minto）1961年成为哈佛商学院录取的第一批女学员之一。1963年，明托被麦肯锡国际管理咨询公司聘请为该公司有史以来的第一位女性咨询顾问。她在写作方面的长处很快得到赏识，并于1966年被人司派往英国伦敦，负责提高麦肯锡公司日益增多的欧洲员工的写作能力。三十多年来，明托致力于向人们传授明托金字塔原理，传授对象是那些接受过商业或专业培训，但在工作中需要撰写复杂的报告、研究性文章、备忘录或演示文稿的人士以及其他社会各界人士。迄今，明托已为美国、欧洲、澳大利亚、新西兰和中东等国家和地区的许多公司讲过课，并在哈佛商学院、斯坦福商学院、芝加哥商学院、伦敦商学院以及纽约州立大学等做过讲座。

## 书籍目录

登上管理的高原（代序）

前言

第1篇写作的逻辑

引言

第一章为什么选择金字塔结构

将思想组织成金字塔结构

神奇的数字7

找出逻辑关系

自上而下组织思想

自下而上思考

第二章金字塔中的子结构

纵向关系

横向关系

序言结构

第三章如何构建金字塔结构

自上而下法

自下而上法

初学者注意事项

第四章序言部分的具体写法

讲故事形式

为什么必须采用讲故事形式

何时开始引入“情境”

什么是“冲突”

为什么采取这种顺序

什么是关键句

序言部分应当写多长

关键句要点是否需要序言

常见模式

发号施令式

寻求支持式

解释方法式

比较选择式

常见模式 咨询

项目建议书

项目进度小结

第五章演绎与归纳的区别

演绎推理

演绎推理的过程

演绎推理的使用

归纳推理

归纳推理的过程

演绎推理与归纳推理的区别

第2篇思考的逻辑

引言

第六章确定逻辑顺序

时间顺序

根据结果寻找原因

揭示隐含的逻辑过程  
结构顺序  
创建逻辑结构  
描述逻辑结构  
对结构提出修改建议  
利用结构顺序概念检查写作思路  
重要性顺序  
创建适当的分组  
识别不适当的分组  
第七章概括分组思想  
避免使用“缺乏思想”的句子  
说明行动产生的结果  
使用明确的语言  
区分行动的层次  
直接概括  
找出结论中的共性  
找出结构上的共性  
寻找更密切的联系  
完成归纳跃进  
第3篇解决问题的逻辑  
引言  
第八章界定问题  
界定问题的框架  
展开要素  
转换成序言  
展开问题  
切入点 / 序幕  
困扰事件  
R1（非期望结果）  
R2（期望结果）  
寻找疑问  
进入序言写作  
我们应该做什么？（1）  
我们是否应该做我们想做的事？（2）  
我们应该如何做我们想做的事？（3）  
我们的解决方案行不通，我们应该做什么？（4）  
我们应该选择哪种方案？（5）  
我们应该采用什么战略？（6）  
我们存在问题吗？（7）  
现实生活中的例子  
第九章结构性分析问题  
从资料入手  
设计诊断框架  
划分结构  
寻找因果关系  
将可能原因分类  
运用诊断框架  
客户的问题  
分析的方法

建立逻辑树  
寻找解决方案  
寻找各组思想的缺陷  
进行是非问题分析  
历史沿革  
错误概念  
第4篇演示的逻辑  
引言  
第十章在页面上反映金字塔  
突出结构  
多级标题法  
下划线法  
小数编号法  
行首缩进法  
项目符号法  
组与组之间的过渡  
讲故事  
承上启下  
对章节进行总结  
得出完整结论  
说明下一步措施  
第十一章在屏幕上反映金字塔  
制作文本幻灯片  
知道你要说什么  
知道你要演示什么  
制作图表幻灯片  
故事梗概  
第十二章在字里行间反映金字塔  
臆造图像  
把图像复制成文字  
附录一  
无结构情况下解决问题的方法  
分析性外展推理  
科学性外展推理  
提出假设  
设计实验  
附录二  
序言的结构举例  
序言的一般形式  
序言的复杂形式  
提出解决问题的步骤  
面对可供选择的解决方案  
如何描述对流程的改变  
读者对新旧流程都了解  
读者对问题知之甚少或一无所知  
附录三  
本书要点汇总  
图表一览表  
参考书目

# 《金字塔原理》

词汇表  
后记

## 章节摘录

针对每一个关键句要点的疑问都是“它是怎样起作用的？”，用一个复数名词概括这些关键句要点就是“步骤”。但是，并不是列出各个要点、然后提供支持性的材料就可以开始写作了。你还应当用一个能够概括要点本质的标题突出该要点的位置，然后再引入该要点。例如，我们不应该这样说：基准测试领导者们使用基准测试判断其提供产品或服务流程的相对效率和效能。为了达到这一目的，他们需要：测试关键流程的效率与竞争者的绩效进行比较确定产生差别的深层次原因你应当使用一个能够更清楚地概括要点本质的标题。而且你应当通过回顾读者已知的关于该主题(基准测试)的知识，以及本要点将要对其作出回答的疑问，逐渐切入正题，提出关键句要点。例如：对流程效率进行基准测试S：假设你已经使用全面质量管理，并将处理贷款申请的时间从两天缩短到两小时。C=可以假定如此大的提高效率足以获得竞争优势。Q=是否足以获得竞争优势？A=只有同竞争者进行比较才知道。引出其他关键句要点的方法也遵循同一模式。确定实际成本S=假设你的公司现在已经通过基准测试，成为最优秀的企业，所以其他公司都必须同你的公司进行比较。C=完全有理由感到自豪，但前提是提供产品或服务所获得的实际回报超过生产/供应该产品或服务的实际成本。Q=如何确定你是最优秀的，所获得的回报大于成本呢？A=根据行为而非功能对成本进行分析(基于行为的管理)调整全面质量管理方法S=已经通过了基准测试，应用了基于行为的管理方法，并且知道你的企业的哪些流程同竞争者相比还处于劣势，知道哪些产品或服务成本过高、哪些则有很高的利润。C=应该开始改进这些流程。Q=这是我们进行全面质量管理的时候吗？A=是的，但此时进行的全面质量管理主要针对那些会对业务造成重要影响的流程。文章开头的序言部分同关键句要点的序言部分的区别，在于读者阅读这两种序言时其思维所处的位置。在全文的序言部分，你的目的是提示读者有关文章主题(当前管理方法)的信息。在第一个关键句要点的序言部分，你的目的是提示读者这一主题为什么同全篇主题相关。在其他关键句要点的序言部分，你的目的是向读者说明将要讨论的主题同前面已讨论的主题相关。换句话说，在写关键句的序言部分时，你使自己意识到刚才已经将哪些信息输入了读者的大脑，以及(从读者的角度考虑)读者还需要获得哪些信息才能提出你的下一个要点将要对其作出回答的问题。要想写出好的序言，必须注意以下原则：1. 序言部分的目的是“提示”读者而不是“告诉”读者某些信息也就是说，序言部分中不应含有读者需要证明后才能接受的信息，例如，不应含有图表。2. 序言部分必须具备讲故事的三个要素，即“情境”、“冲突”和“解决方案”在较长的文章中，你还应当对接下来要讨论的内容进行解释。“情境”、“冲突”和“解决方案”这三个要素不一定要按传统的讲故事顺序排列，但是这三要素必须齐全，缺一不可，并且还应当组织成故事形式。3. 序言部分的长度取决于读者和主题的需要序言部分可包括读者充分理解所必需的任何信息，如：问题的背景与渊源、你与该问题的关联、你或他人之前对该问题所做的研究及发现、术语定义等，但所有的信息都可以也应当用讲故事的形式。通过以上例子可以看出，全篇文章的中心都依赖于读者提出的第一个疑问，或称初始疑问。这种疑问全篇只能有一个。如果存在两个初始疑问，这两个疑问肯定是互相关联的，如：“我们是否应当进入市场？如果是，应当怎样进入？”这两个疑问实际上只相当于一个疑问，即“我们应当如何进入市场”。因为如果对第一问的回答是否定的，就不存在第二问；而如果对第一问的回答是肯定的，那么这个回答就成为金字塔结构的顶端思想，而由之引起的疑问“如何进入市场？”将引出关键句对其进行回答。有时，你难以仅凭对序言部分的思考确定初始疑问。这时你可以看看你打算放在正文部分的材料。任何时候你打算说明一些思想，都是因为你认为读者应该知道你的这些思想。那么为什么读者应该知道这些思想呢？肯定是因为这些思想能够回答某个问题。这样，通过倒推法，你也能够想出一个合理的序言，并引出你要回答的问题。常见模式随着时间的推移，你构思过各种文章的序言部分。你可能会发现，文章的序言部分具有某些共同的模式，你也可能会发现，你写文章通常要回答的都是以下四种问题之一：1. 我们应该做什么？2. 我们应该如何做(将如何做/是如何做的)？3. 我们是否应该这样做？4. 为什么发生这种情况？……

# 《金字塔原理》

## 媒体关注与评论

点评 “想不禁，说明白。”这是每个公司的高层管理人员希望达到的境界。每次当我与人沟通的时候，我总会想两个问题：“第一，我要表达什么？第二，我表达得怎么样？”所以，我建议读者能够抓住这个绝好的学习机会，深入研究并付诸实践，相信每个人都会因此受益，并找寻到自己职业发展的机会。——贝塔斯曼直接集团亚洲区总裁、董事会成员 艾科 《金字塔原理》介绍了一种处理写作中文笔不清问题的新方法。思考和写作其实是一码事，写作的过程就是思维的过程，一旦掌握这个原理，我相信读者会很快成为出色的思想建筑师。商业人士、学界人士、记者、律师、教师、学生乃至医生，只要你在日常工作中需要与人沟通，这本书会让你的想法很快付诸实践。我建议这本书应该作为学校基本素质培养的必修课。——北京大学哲学系博士生导师，陈少峰教授 在与企业高层管理人员的接触中，我发现他们和我一样都受到了金字塔原理的影响，并视这种原理为领导力培养的必备要素。——爱立信公司首席市场执行官 张醒生 从我多年的管理实践上看，我很少发现像金字塔原理那样在日常商业活动中如此强大而有用的资源。这个原理目前正在哈佛商学院、斯坦福商学院、芝加哥商学院以及伦敦商学院等著名院校讲授，同时众多国际知名公司用此书来进行员工培训。——美国管理会前任主席 Joan Rothberg博士 不读本书的机会成本是惊人的。有充分证据表明这本书是现代最棒的关于写作逻辑与思维逻辑的入门读物。……尽管从某种程度上本书还未被大众市场发现，许多咨询公司早就依赖Minto的书来培训新人。但必须清楚的是这并不是肤浅的“自助型”或者“商业”读物，读者是通过仔细研究与应用它述及的原理才能最大受益。——新华信管理顾问有限公司董事长 赵民

# 《金字塔原理》

## 编辑推荐

麦肯锡三十年经典培训教材，金字塔原理：思考、写作和解决问题的逻辑（光盘培训版）。荣登全国各大财经书畅销榜，新浪网评为年度最有价值的商业图书，21世纪经济报道、经济观察报推选为最有看头的经管好书。本书附有光盘。这是一种根本性的原理，教你以不变应万变！麦肯锡公司的咨询顾问藉此工具独步天下！“想不禁，说明白。”这是每个公司的高层管理人员希望达到的境界。每次当我与人沟通的时候，我总会想两个问题：“第一，我要表达什么？第二，我表达得怎么样？”所以，我建议读者能够抓住这个绝好的学习机会，深入研究并付诸实践，相信每个人都会因此受益，并找寻到自己职业发展的机会。——贝塔斯曼直接集团亚洲区总裁、董事会成员 艾科 《金字塔原理》介绍了一种处理写作中文笔不清问题的新方法。思考和写作其实是一码事，写作的过程就是思维的过程，一旦掌握这个原理，我相信读者会很快成为出色的思想建筑师。商业人士、学界人士、记者、律师、教师、学生乃至医生，只要你在日常工作中需要与人沟通，这本书会让你的想法很快付诸实践。我建议这本书应该作为学校基本素质培养的必修课。——北京大学哲学系博士生导师，陈少峰教授 在与企业高层管理人员的接触中，我发现他们和我一样都受到了金字塔原理的影响，并视这种原理为领导力培养的必备要素。——爱立信公司首席市场执行官 张醒生 不读本书的机会成本是惊人的。有充分证据表明这本书是现代最棒的关于写作逻辑与思维逻辑的入门读物。……尽管从某种程度上本书还未被大众市场发现，许多咨询公司早就依赖Minto的书来培训新人。但必须清楚的是这并不是一本肤浅的“自助型”或者“商业”读物，读者是通过仔细研究与应用它述及的原理才能最大受益。——新华信管理顾问有限公司董事长 赵民

# 《金字塔原理》

## 精彩短评

- 1、很受教~
  - 2、感觉不是很好。干货少。有些很简单的事被说的复杂了。
  - 3、很棒的一本书，可以用于在写论文、咨询报告时有逻辑地组织思想。难点在于实际应用，需要不断训练。若能掌握这种方法并且融会贯通绝对大有裨益。  
ps.附录中有整本书的结构总结，可以时不时参考一下。
  - 4、我今天收到09版的金字塔原理,打开包装一看结果是06版的金字塔原理.....出版号 版次 印刷次数也是一样的,,,,,,还有人和我一样的遭遇吗
  - 5、我是在学校的图书馆看到这本书的，看了一段时间，觉得挺好，就想买一本由于以前在卓越网买了几本书，质量都很好，所以这次没检验就签收了。到宿舍打开书，一看就感觉像盗版的，结果和图书馆的书一对比，印刷可以用粗糙来形容了。很后悔买了这本书，我认真的看了看大家的评论，也有一个人说是盗版卓越，你要是再邮寄这样的书，估计很快就要成为历史了。真的很气愤。
  - 6、看完后才发现附录三上精炼总结了全书重点...瞬间感觉自己边看边记笔记的方法逊爆了
  - 7、实用工具书
  - 8、前面干货很多，后面太繁琐，而且语句不通顺，读不下去。
  - 9、首先书是教你如何写作，但是本身书看起来就比较乱，一些例子和正文完全柔和，看着看着就不明白，到底是讲案例还是书中的内容，让人有些不明所以。
  - 10、很经典的书，确实有用的
  - 11、比我上过的任何一节大学写作课都要靠谱。坐标：美国加州。
  - 12、纸张太薄，能看到背面内容，影响阅读
  - 13、第三部分！
  - 14、第一章用金字塔，WHY？  
逻辑关系明确、同时注重抽象概括下的分类归档 便于记忆，从而便于理解，且记忆数7是个阈值。
- 结论先行，自上而下（纵向）概括递进，同组思想（横向）范畴统一，按逻辑顺序组织。  
逻辑顺序如下4种：
- 1、演绎顺序:大前提、小前提、结论
  - 2、时间（步骤）：一、二、三
  - 3、结构（空间）：北上广、油盐酱醋
  - 4、程度：最重要、次重要.....
- 总之，读者是上帝，结构严谨、逻辑清晰才能让读者很容易理解做着意思与意图。
- 待续.....
- 15、作为卓越的老客户,对于他们近来越来越多的差错和失误深感失望和生气.本人近日订购的金字塔原理新版(光盘培训版),而收到的是普通版本的金字塔原理,经和客服确认,的确是他们搞错了版本--"B0011BU52K金字塔原理新版实物均为 B0034KYHDE金字塔原理，现已发库房调整库存".由此可以断定,最近卓越所进的是金字塔原理,而非金字塔原理新版(光盘培训版).
  - 16、从小学老师就教导我们的总分总，也是麦肯锡分析的两大信条之一。另一大类推法柯南也早就教过我们了。
  - 17、序言的一个观点就吸引了我，先提出中心思想，再利用疑问、回答的方式向受众说清楚、说明白。后面技术上的操作暂时不需要看。
  - 18、翻译实在差强人意，最好去读原版。
  - 19、书本身的内容当然是毋庸置疑，卓越的订单处理和物流配送也很不错，但是，我希望卓越能够回去补上一门质量管理的课，这一单买的两本书质量都非常让我这个老书虫失望，价格打折并不代表书的质量也要打折。所谓一叶知秋，这样下去，卓越前景堪忧。
  - 20、虽然篇幅是教你如何写作，但实际上是教你应该如何逻辑思考。不会写作的人，看这本书作为工具书会非常有收获。里面还讲了如何使用PPT。道理都讲的清晰易懂。序言、逻辑关系（演绎归纳）

## 《金字塔原理》

- 、逻辑顺序、结构性分析问题，适用于各类管理咨询公司。但是对于，逻辑不好的人，也是可以通过这本书了解应该如何正确地进行逻辑思考。不过篇幅过长，这些道理放国内教育，也就寥寥几十字就讲清楚吧。要有条理，要有论点。总分总。巴拉巴拉。从这点来看，国内教育还是非常善于总结归纳的。只是他都不让你知道，你为什么要这么做。
- 21、真心看不下去啊，书还是很好的，就是我看不进去
  - 22、讲解的原理很透彻，值得学习的地方也很多
  - 23、mti作文×3，英语作文30分，中文作文应用文40，议论文60分。
  - 24、真是非常好的书，极大地改变了我的思考方式，现在正在积极在工作和生活上试用。
  - 25、我的雅思写作老师确实是这么要求的。
  - 26、一句话就可以说清楚，非要写一本书。
  - 27、欢迎喜欢写作的朋友们加入论文写手交流群，群号码：557636164
  - 28、结构化思维的初级读本，要从写作的局限中发散出来会有更多的收获。
  - 29、确定不是初中议论文三段式？？？自己写说要提出疑问解答别人不知道的疑问 或许是书太旧 我上初中的时候太年轻！？？
  - 30、金字塔原理这本书确实不错，虽然里面的经验和原理来自麦肯锡，但是还是很具备普遍性的。金字塔原理不只对写作有帮助（个人觉得中国特色的写作一般不这么写^\_^），而且对于分析问题和解决问题都有很大的帮助。
  - 31、书中的例子实在是太商业化了 最后实在看不下去只看小标题就结束了。至少本书教会了我方法论，具体怎么做怎么写怎么想就看我自己了
  - 32、这本书怎么没被列为高中生必读书？大二看的时候发现自己之前走了太多弯路...
  - 33、对我来说比较枯燥，书的总结就是我们一直说的写作思路分布，只是本书聚了一些商业例子，前面读的比较细，后面基本翻页，有点看不太进去
  - 34、书本质不错，书内图标较多，重点有突出标记
  - 35、过程:每学一点新东西，就觉得好累。结果:里面讲的多个概念，问题原因结果，思维方式都比较丰富，看完后只能获取的东西并不是很深刻，需要很强的实践，只能优化自己的思维方式并不能太启发，没有撼动自己的框架，也许不够鸡汤，但是理科生应该能快速看一遍。
  - 36、给一颗星是因为对小学生还有点用
  - 37、对于我这个大二的学生来说我还没有在里面找到对自己有价值的东西。这本书更适合以后毕业有空去看看。那时应该会更有收获吧。
  - 38、内容方面很好，对于商业策划书、咨询报告的思维及写作方式进行了深刻的分析，核心主题是：我怎样才能更有效的表达（对方百分之百地听懂）我的观点？由此分析了思维、思考、写作方法之间的关系，本书更多是方法论意义上的。但排版有很严重的错误，估计是盗版书，因为第11章的内容和第4章内容一样，所以，第11章内容缺失。
  - 39、咨询行业同学必备的逻辑思考表达方式吧。平时写文章时尽量遵循这一原理吧。多看看表达简洁有序的文章，试着拆解分析其结构。多练习，多模仿吧。
  - 40、内容很科学，方法实用。 但是有简单问题化复杂之嫌，文字枯涩，可读性差
  - 41、很好的工具书，其提供的框架为梳理杂糅的思维很有帮助，特别是写英文的论文。厘清横向逻辑和纵向逻辑有助把大结构理顺。
  - 42、还是有点效果的but那张光盘里只有一个700多k的ppt文件哦 本来还有点期待的
  - 43、神书，需要反复阅读和练习
  - 44、豆瓣里怎么阅读这本书啊？
  - 45、明显的有折叠的痕迹，纸张也比较薄
  - 46、#世界本不就是这样么#奇葩点讲，不过就是讲了个总分总：中心论点+并列支撑论据，分类、顺序、关联-高层次思想统御下层次思想+平层思想间相互并列且讲究逻辑，可能看书写字多了，读着真没感觉。另作者讲自上而下法和自下而上法时，想到波利亚《怎样解题》，归纳和演绎真是人类先天的学习形式啊。
  - 47、卓越送货快是毋庸置疑的！急需此书，就知道卓越第二天一定能送到！最满意的是书的价格，非常实惠。不用出门，是书店的半价，网购的魅力就在于此！
  - 48、麦肯锡的思考、写作和解决问题的逻辑

# 《金字塔原理》

金字塔原则就是：任何事情都可以归纳出一个中心论点，而此中心论点可由三至七个论据支持，这些一级论据本身也可以是个论点，被二级的三至七个论据支持，如此延伸，状如金字塔。

- 1、把结论写在前面；
- 2、为此结论提供3-7个论据支持；
- 3、把每个论据变成新的论点再提供3-7个小论据。

金字塔原则看似废话，但确实是一个伟大的原则，一个伟大的方法论。

伟大用途之一，解决问题：当你尝试解决问题时，你从下到上，收集论据，归纳出中心思想，从而建造成坚实的金字塔。有了这个大致目标，问题解决起来最有效。

伟大用途之二，管理手下：如果你是领导，有经验，有手下，对于某个问题，你根据经验提出假设，迅速列出第一级三至七个支持论据，分别交待给不同的手下。两周后，手下提交报告，你汇总排列，从而建造成坚实的金字塔。有了这个原则，管理起来最有效，领导做得最轻松。

伟大用途之三，交流成果：问题已经解决，金字塔已经建成，需要交流的时候，你从上到下，从金字塔尖尖向领导汇报。过去皇帝早朝殿议，给你三分钟，现在你在电梯里遇到领导，给你三十秒，你只汇报中心论点和一级支持论据，领导明白了，事情办成了。如果领导和刘备一样三顾你的茅庐，而且臀大肉沉，从早饭坐到晚饭，吃空你家冰箱。你有讲话的时间，他有兴趣，你就汇报到第十八级论据，为什么三分天下，得蜀而能有其一。有了这个原则，交流起来最有效。

(部分引用冯唐文章)

49、电子版可分享，可邮件464317442@qq

本书教会了我：

- 1，如何搭建逻辑架构，确定主题，可导致不偏离  
写好序言之后，大致确定了文章主题，以及将要回答的问题  
写好关键句（归纳，演绎）
- 2，归纳与演绎推理
- 3，先确定问题，再下手

50、很棒的方法论。研究生导师推荐书单中的一本。巧的是，偶然发现投行实习的小领导也在看这本书。

51、第一篇写作的逻辑很不错，受益匪浅。后面感觉有点啰嗦。

52、書的內容確實不錯，很值得一看。就是書的紙質沒有想像中那麼好，不過還是可以的

53、以前在卓越网买了几本书，质量都很好，所以这次没检验就签收了。打开书感觉比较粗糙，并且没有光盘，像是一本盗版书。很后悔买了这本书。卓越这一次辜负了我的信任，以后买书可要货比三家了。

54、至少学到了东西

55、很适合初级选手阅读

56、有部分对于工作还是挺有帮助的，语言还能再精炼点就更好了，算是一本实用的书，适合放在案头随手拿来翻翻

57、极其无聊的一本书，这些方法早就已经开始用了，核心内涵不过就是，要有逻辑，层次分明。

58、写得还行，有些思路确实能够帮助解决工作上的某些问题。

59、没有实际应用，有些难以理解

60、义务教育语文又重新学了一遍

61、其实核心就是“总分结构”，写报告的时候能让读者一目了然。不过就文学性来说，肯定就不行了。不过作者也没想着让你写小说

62、培养职场听说读写逻辑的好书，应该是进入公司，每一个职场新人必读的

63、拿到书一定要先看附录三，然后对于感兴趣的部分再回去看看。全书最有用的概念应该就

## 《金字塔原理》

是MECE了。正文部分写的真是太拖沓冗长了，一点都不金字塔原理。

64、扣一星给翻译

65、实际指导性并不强，感觉就是在强调要有逻辑，要主次分明

66、非常实用的一本书，阅读的晚了。对于写作、思考问题等帮助很大，内容也很容易读懂。

67、金字塔原理自我感觉比较深奥，有点抽象，可能多读几遍会能更深刻的理解吧！

68、看几页就意识到，这不就是高中语文老师教议论文的时候反复念叨的东西嘛~这种金字塔思维其实那时就已经形成了

69、流畅易读，说得也都对，很多毛病在自己日常中的确存在，在应用上不是很流畅。但部分地方还不是很适合汉语用法，毕竟是针对英语为模板写的。

70、关于如何更加有逻辑的思考、写作、做报告。邓主任推荐的书确实还是不错。#就怕流氓有文化

71、告诉你写作的逻辑，怎样清晰的呈现自己的想法

72、应用作文写作指导

# 《金字塔原理》

精彩书评

# 《金字塔原理》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)