

# 《亚企业家论》

## 图书基本信息

书名：《亚企业家论》

13位ISBN编号：9787505878624

10位ISBN编号：750587862X

出版时间：2008-12

出版社：阮德信 经济科学出版社 (2008-12出版)

作者：阮德信

页数：252

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《亚企业家论》

## 前言

教书育人，著书立说，是每位学者的快乐之事。我从事经济学教研工作几十余载，学生众多，其中，我指导的最后一届的硕士研究生的关门弟子——阮德信同志，是其中印象最深者之一。1990年之前，他本科毕业于江西医学院的临床医学专业，是一名职业外科医师，因他对经济学的偏爱和执著，他一边临床救死扶伤，一边自学经济学，于1990年考取了我指导的经济学硕士研究生，在四川大学经济系攻读政治经济学硕士学位，自此跨入了经济学的大门，他具有交叉的知识结构，跨学科的目光视野，加上勤奋学习，在读硕期间就显露出较强的科研能力；获得硕士学位后，他到厦门从事国际贸易工作，8年的商海搏击，练就了把经济学理论知识与现实经济活动紧密结合的多视角思维特性；2001年，我推荐他回到母校——四川大学经济学院，攻读经济学博士学位，他较强的科研能力有了得以施展的舞台和空间，读博期间的科研成果颇多，博士论文《亚企业家论》就是其中的具有一定创新性的成果之一。阮德信博士的弃医学经、商海搏击、读博研习、高校教研，可谓阅历丰富、生活多彩。在他的博士论文《亚企业家论》即将出版之际，应约为他的专著作序，实感欣慰、快乐和自豪。

## 内容概要

《亚企业家论》通过对理论中企业家与现实中企业家的比较研究，发现了企业家理论与现实悖论。在理论中，企业经营管理者只要具有企业家素质能力，就是企业家。也就是说，只要具有创新、经营管理能力和承担风险（或不不确定性），就是理论中的企业家。熊彼特及所有的经济学家研究的都是理论中的企业家。现实中的企业家是指拥有企业家素质能力、其企业家素质能力得以显示并得到社会认可的企业经营管理者。由此可知：理论与现实中的企业家定义出现了偏差，理论上定义为企业家的经营管理者，在现实中不能被认可为企业家，这样就产生了企业家理论与现实悖论，这个悖论的主体构成集合C。集合C内的元素是拥有部分或全部企业家素质能力、但没有被社会认可为企业家的经营管理者，他们仍处于隐性企业家阶段，他们还没有达到集合A内元素那样成为显性企业家，因而，我们称集合C为亚企业家群，称集合C内的元素为亚企业家。

亚企业家内涵是拥有部分或全部企业家素质能力、但没有被社会认可为企业家的企业经营管理者；也可以定义为，亚企业家是指拥有部分或全部企业家素质能力而仍处于企业家潜能阶段的企业经营管理者。同理，企业家内涵是指拥有企业家素质能力、并被社会认可为企业家的企业经营管理者；也可以定义为，企业家是指拥有企业家素质能力而处于企业家显能阶段的企业经营管理者。企业家潜能是指拥有一定的企业家素质能力，但其素质能力并未在实际工作中发挥或表现出来。企业家显能是指拥有企业家素质能力，且其素质能力在经营管理企业时实际发挥或表现出来。隐性企业家拥有企业家潜能，也就是指亚企业家。

亚企业家外延是指企业家素质能力介于一般劳动者与企业家之间的、分布于企业管理各个层次的经理人员或中小企业主。亚企业家主要由三类人所构成：第一类人：是达到第一层次的企业家素质能力，但其素质能力没有被社会所认可的企业经营管理者；第二类人：是处于第二层次的企业家素质能力，其素质能力没有被社会所认可的中小企业主；第三类人：是处于第二层次的企业家素质能力，其素质能力没有被社会所认可的、分布于企业管理各个层次的经理人员。同理，我们可以得知企业家的外延，企业家外延是指达到第一层次企业家素质能力，其素质能力被社会所认可的企业经营管理者，具体为大中型跨国公司、股份公司、集团公司的董事长、CEO或公司的少数副手。

亚企业家具有以下特性：（1）亚企业家的“经济人”特性；（2）具有强烈的创业欲和事业成就欲；（3）亚企业家是经济活动中最具创造力和创新力的群体；（4）勇于冒险、承担不确定性；（5）具有一定的经营管理能力。

亚企业家向企业家转化，就是集合C转化为集合A的问题，随着集合C中的亚企业家的企业家素质能力不断提高，达到第一层次企业家素质能力，并被社会认可为企业家时，集合C中的元素c转化为集合A中的元素a。亚企业家向企业家转化的条件是：当社会的边际收益等于边际成本，达到帕累托最优时，社会的收益最大化，此时，亚企业家转化为企业家，包含三方面含义：一是亚企业家拥有第一层次企业家素质能力；二是这些企业家素质能力能被表现出来；三是这些表现出来的企业家素质能力被社会所认可。

# 《亚企业家论》

## 作者简介

阮德信，男，1963年生于江西吉水县，经济学博士，副教授。1986年毕业于江西医学院临床医学专业获医学学士学位，1993年毕业于四川大学政治经济学专业获经济学硕士学位，2004年毕业于四川大学经济学院获经济学博士学位，2004年9月至2006年11月在复旦大学应用经济学博士后流动站从事金融学研究工作。主要从事企业制度、信用管理、电子商务、区域经济等领域的研究。在理论和实务界首次提出了亚企业家概念，并对此进行了研究，引起了社会的一定反响。已在国家和省级专业期刊发表论文40余篇，参与国家级科研课题5项，主持省级科研课题4项、市校级科研课题5项。现任厦门理工学院商学系主任、信用研究所所长，厦门市诚信促进会副会长，厦门市科技咨询专家。

# 《亚企业家论》

## 书籍目录

摘要0 导论0.1 问题的提出0.2 问题研究的理论与现实意义0.3 研究方法、思路与创新0.4 内容安排1 企业家理论与现实悖论1.1 理论中的企业家1.2 现实中的企业家1.3 企业家理论与现实悖论的提出1.4 小结2 亚企业家内涵与外延2.1 企业家素质能力的层次性2.2 亚企业家内涵2.3 亚企业家外延2.4 亚企业家向企业家转化2.5 小结3 亚企业家生成机制与作用机制3.1 亚企业家机制模型3.2 企业家制度安排3.3 亚企业家生成机制3.4 亚企业家作用机制3.5 小结4 亚企业家价值和定价机制4.1 亚企业家价值形成机制4.2 亚企业家定价机制4.3 亚企业家创造的剩余价值M2'的博弈分享4.4 小结5 亚企业家的社会经济机能5.1 亚企业家是经济发展的主要推动力5.2 亚企业家机制促进中产阶层形成和壮大5.3 亚企业家机制是共同富裕实现机制5.4 小结6 亚企业家培育：制度缺位与构建6.1 亚企业家培育的前提：制度重于素质6.2 亚企业家培育的制度缺位6.3 亚企业家培育的制度构建6.4 小结参考文献后记

## 章节摘录

1 企业家理论与现实悖论理论上的企业家与现实中的企业家出现了差异，这种差异导致企业家理论与现实的脱节，难以达到理论在现实中的深化，现实成为理论的体现。笔者在本章中通过分析理论中企业家与现实中企业家的差异，从而找出这种偏差的原由，发现了企业家理论与现实悖论，这个悖论的发现是分析亚企业家理论的开端。1.1 理论中的企业家我们来看看理论界对企业家是如何论述的。我们先了解经济学家们的研究脉络，然后，再总结理论中的企业家含义，这样有利于与现实中的企业家含义进行对比分析。1.1.1 企业家理论研究述评企业家一词在16世纪早期出现于法语中，是指用于领导军事远征军（武装探险队、开拓殖民地冒险家）的人，后来泛指从事冒险活动的人。1755年，法国经济学家理查德·康替龙（Richard Cantillon）在其所著的《商业概论》一书中，把企业家一词引入经济学理论时，将企业家定义为承担经营风险的人，主要强调其承担风险，即在确定的价格上买进而以不确定的价格卖出。1815年，萨伊（J.B.Say）在《政治经济学概论》一书中，将企业家定义为：“将所有的生产资料集中在一起，并对他所利用的全部资本、他所支付的工资、利息和租金，以及属于他自己的利润进行重新分配”的人。萨伊把企业家看做一个经理人，认为企业家可以是自有资本的经营者，也可以是靠借来的资本的经营者。萨伊是最早赋予企业家突出地位的人，在扩展企业家定义时引入了生产因素，而由此导致的问题是，是否存在一种独一无二的企业家功能以及企业家功能是否只是一种管理形式。

# 《亚企业家论》

## 后记

十年过去，我又回到了母校重新体味校园生活，这是一种难以言表的感觉。我是1990-1993年在四川大学经济系读硕，毕业后到厦门一家国际贸易公司从事国际商贸工作，一呆就是八年。也许是自己对读书的情有独钟，也许是想换一种生活模式，在恩师周春教授的鼓励下，我回母校读博就成了一件很自然的事情。师从于朱方明教授。2001年9月入校，自己完全脱产在校苦读三年，在导师的指导下，把诸多的知识尽量补回，并广泛涉猎经济学前沿知识，真是感慨颇多。博士论文的选题是一件万事开头难的事情，自己期望通过博士论文这个载体，把理论知识与多年经济实践感悟结合起来，写出一篇既有理论深度又能解释现实经济问题的博士论文。在导师朱方明教授的精心指导下，自己做了这种尝试，才有了现在的《亚企业家论》。论文的选题与完成浸透了导师朱方明教授的心血和汗水。朱老师睿智深厚的知识、严谨认真的学术风格将影响着我的终生。这里特别要提到的是著名经济学家、我的硕士生导师周春教授，是周老师把我这个经济学的门外汉引入了经济学大门，并一直牵挂着我这个毕业后在外漂泊的游子。2001年恩师又鼓励我回母校继续读博，使我得以了却一桩博士夙愿，并因此改变了我此后的人生生活轨迹。同时，周老师还对我的博士论文的选题和写作给予了真知灼见的教诲。

# 《亚企业家论》

## 编辑推荐

《亚企业家论》由经济科学出版社出版。



# 《亚企业家论》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)