

《大智奇才》

图书基本信息

书名：《大智奇才》

13位ISBN编号：9787543852617

10位ISBN编号：7543852616

出版时间：2008-1

出版社：彭国梁 湖南人民出版社 (2008-01出版)

作者：彭国梁

页数：302

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

前言

有业界人士评价说：蒋敏应该是中国旅游地产策划的第一人或创意大师。因为蒋敏在1988年就弃教经商，筹建了当时湖南最早的房地产公司——湖南省华侨住宅开发有限公司，并任主持工作的常务副总经理，主持开发了当时长沙首个高档小区——“麓山华侨新邨”，后在国内策划的旅游地产项目是最早最大最多的！就连“旅游地产”这一概念，也是他们1993年在海南开发的、当时中国最早最大的旅游地产项目——“东方明珠旅游城”时率先提出的。也有著名企业家评说，蒋敏是个难得的“怪人怪才”。因为他常以玩票的心态，在旅游项目、地产项目、旅游地产项目的策划外，又在文化项目、艺术项目、会展项目、营销项目、电视项目的创意中屡建奇功！他独自成功地策划了“中国首届旅游商品设计大奖赛”，也曾在“杭州西湖博览会”策划方案全球招标中一举夺魁；他在深圳首倡举办了“深圳高交会”，也曾在国内首创“城市形象设计”；他在北京奥运开闭幕式创意全球招标中获个人前五名，取得了进京与张艺谋同坛论道资格；之后，他又在桂林美丽的漓江边，突发奇想地创意了大型山水实景晚会“烟雨漓江”，与老谋子的“印象刘三姐”真正地较上了劲；他还受深圳市政府之邀，成为“第26届深圳世界大学生运动会”“申大宣传片”的创意者之一；其后，他又化身为“深圳大运会执行局大型活动策划部”的策划顾问，为“大运会”创意着一个又一个梦幻般的大型活动。但蒋敏则说：他从来没想过要成为什么策划大师或创意大师，他的创意大多来自“突发奇想”。当然，这些看起来似乎是在不经意间产生的“突发奇想”，其实是他平时闭门不出的积累、遇事喜欢思考与较真和生性喜欢幻想与追求完美的特性所造就的。蒋敏还说，虽然自1988年以来，他一直是在做企业的高管，由于工作的关系，才无意间闯进了策划圈，但活了大半辈子后，他偶然发现自己最想干也最能干好的事，便是策划和创意。果然，在2004年，他义无反顾地辞去了国企总经理，全力以赴地投身策划和创意，做了个天、地、人三不管的“独立策划人”。默默的耕耘之后便是丰硕的果实。2005年，蒋敏凭借自己不俗的创意义成为北京开幕式的创意者之一。是年7月，蒋敏把自己关在家里十三天，那是空前绝后的十三天或日如痴如醉的十三天，在那十三天中，蒋敏扔出了一摞一摞白色的饭盒，却写出了一份长达五十三页的策划方案。奥运会开闭幕式的策划方案是向全世界招标的，蒋敏的方案让他自己都难以置信地经过层层筛选而高中了个人前五名，并让他能与张艺谋同坛论道。一时间，人们把“中国策划界的一匹黑马”、“策划奇人”、“创意高手”还有什么“怪人”、“狂人”等桂冠纷纷戴到了蒋敏的头上。深圳和全国的多家媒体好一阵热炒，连《人民日报》都做了报道！一个又一个的梦想实现了，一个又一个新的梦在诞生，在等待着蒋敏去追寻！平时，蒋敏总喜欢说自己是一介“布衣”、一个“草根”，距庙堂是如何如何之远，离江湖是如何如何之近！但他骨子里却流着湖湘文化的血液，始终牢记着“位卑未敢忘忧国”的古训！因此，他常能半月不出门，几月不上街地将自己关在书房内，思考着一介布衣本不应该思考的诸多大问题，如：泱泱农业文明大国——中国，为何被挡在人类迈向工业文明的门槛之外？他从中国简陋的竹笛与西方复杂的长笛作比较而思考开来，最后推出是“土、农、工、商”的阶层划分，“君君、臣臣、父父、子子”的绝对服从等等主导了中国几千年的主流文化的儒学，极大地阻碍了华夏文明与中华文化在继承上的创新，在发展上的超越，几千年的因循守旧、一成不变、不改祖制、积重难返的结果便是火烧圆明园与全民骂慈禧。又如，他能从朝鲜战争、美越战争和美伊战争的分析中发现，最具战争实力的大国不是美国，而是国民经济总量居世界第四的中国，他由此推理出中美不可能在台海开战！这也就是像他这样的“布衣”和“草根”，能频频地与商界领袖们进行交流，并给他们做出一个又一个闪光创意的原因！在这本《大智奇才》的书中，就出现了许许多多闪光的名字，有著名导演张艺谋、香港中旅集团原总裁“中国主题公园之父”马志民、原总裁李葆琳，有著名画家韩美林、华侨城集团CEO任克雷，有中国伽玛刀之父宋世鹏、中国保险大王马民哲，有中国地产大王王石、中国首富刘永好、北京首钢集团董事长朱继民、还有湖南广电集团总经理欧阳常林、香港威新集团总裁洪亚历、著名电视人王鲁湘等等。虽然，蒋敏也渐渐地融入到了这个行列中，他从最初只能仰视他们到现在能与他们较为平等地对话，然而，在看似平等的交流中，敏锐的蒋敏也强烈地感觉到对方的声音在无限地放大，自己的声音在相对地缩小。因此，痛苦的他只能选择获得应该属于自己的话语权来放大自己的声音！这就是蒋敏想说出自己的故事，出版这本书的真正动机。本来，蒋敏完全可以请上述名人中的一两位，来为自己的书作序，但倔犟而自信的蒋敏，坚持一定要让笔者来写，因为他相信自己十六年的精彩创意人生与闪耀着智慧之光的策划案例，完全可以吸引读者！我有些不明白，蒋敏不断地给自己编织着梦，且一个比一个美丽甚至魔幻，但他又壮心不已，立志要把这些梦一个一个地变成现实。他何时才能放慢脚步，与他未来的爱人携手漫步

《大智奇才》

在那爱情的林荫小路上呢？俄罗斯诗人莱蒙托夫有一首著名的诗《帆》，开头有这么几句：在大海上那淡蓝色的云雾里，有一片孤帆儿在闪耀着白光。它寻求什么，在遥远的异地，它抛下了什么，在可爱的故乡。不知为什么，一读到这首诗，我便不由自主地想起了蒋敏。或许，那帆便是蒋敏的梦；又或许，蒋敏就是那帆。

《大智奇才》

内容概要

《大智奇才:为商界领袖们做创意》内容简介为：在这本《大智奇才》的书中，出现了许许多多闪光的名字，有著名导演张艺谋、香港中旅集团原总裁“中国主题公园之父”马志民、原总裁李葆琳，有著名画家韩美林、华侨城集团CEO任克雷，有中国伽玛刀之父宋世鹏、中国保险大王马民哲，有中国地产大王王石、中国首富刘永好、北京首钢集团董事长朱继民、还有湖南广电集团总经理欧阳常林、香港威新集团总裁洪亚历、著名电视人王鲁湘等等。虽然，蒋敏也渐渐地融入到了这个行列中，他从最初只能仰视他们到现在能与他们较为平等地对话，然而，在看似平等的交流中，敏锐的蒋敏也强烈地感觉到对方的声音在无限地放大，自己的声音在相对地缩小。因此，痛苦的他只能选择获得应该属于自己的话语权来放大自己的声音！这就是蒋敏想说出自己的故事，出版这《大智奇才:为商界领袖们做创意》的真正动机。

书籍目录

序第1章 闯进北京奥运会开闭幕式研讨会一、北京奥组委的来电二、北京申奥成功后的日子三、是骂张艺谋，还是帮张艺谋四、如痴如梦的十三天五、从北京奥组委凯旋而归，媒体争相报道六、与张艺谋面对面，共商奥运开闭幕式大计附件一：北京2008年奥运开闭幕式创意方案征集活动总结暨座谈会——会议议程附件二：北京2008年奥运开闭幕式创意方案征集活动总结暨座谈会——出席人员第2章 为深圳华侨城集团做创意一、没有边防证的闯关者二、策划香港新春烟花晚会三、策划中国首届旅游商品设计大奖赛四、策划成立华侨城影视文化传播公司五、写给华侨城集团总裁任克雷的一封信六、受深圳东部华侨城之邀做创意七、为中国主题公园之父——马志民做创意第3章 策划中国首个特大型旅游地产项目一、为海南“湘海集团”做策划二、策划中国首个特大型旅游地产项目“东方明珠旅游城”三、为香港“某集团”创意“清明上河城”四、临危受命出任湖南秀峰房地产公司总经理第4章 为中国伽玛刀之父——宋世鹏做创意一、宋世鹏遍访顶级旅游地产创意大师二、创意旅游地产项目“滨海小镇”三、到大连向深圳市副市长郑通扬汇报四、不经意当上了“深圳旅游沙龙”的总干事五、与宋世鹏一道创意世界第一高塔第5章 与中国地产大王——王石有缘无分一、空中巧遇中国中旅集团总裁李葆琳二、与“中国保险大王”马民哲失之交臂三、王石约蒋敏去爬山四、煮酒论英雄，品茗侃“马王”五、万科可能少赚了上百亿第6章 为中国首富刘永好策划阳朔一、刘永好的助手到深圳拜访蒋敏二、受刘永好之邀，烟雨之中游漓江三、为刘永好与中国旅游地产大王任克雷牵线搭桥四、“新希望集团”旅游开发公司的准老总第7章 “深圳高新技术成果交易会”的首倡者一、从自然和人文两个角度来考量深圳二、首创中国“城市形象设计”三、“深圳高交会”的首倡者之一四、创意“深圳的狂欢节”与“深圳千禧大巡游”五、寄给时任市委书记张高丽的一封信第8章 “杭州西湖博览会”全球策划招标的夺冠者一、杭州驻深办主任的盛情邀请二、近三个小时写出的十三页创意方案三、一不小心，拿了个策划冠军四、毅然放弃了一夜成名的大好机会五、胜就胜在反其道而行第9章 叫板世界顶级策划公司一、“深圳旅游沙龙总干事”出任首席评委二、评审世界顶级公司有关自贡“恐龙王国”的策划方案三、千里之堤，溃于蚁穴四、为四川自贡市挽回了可能损失的三十亿第10章 为“深圳特发集团”做创意一、能否将“海洋世界”和“水上乐园”合二为一二、能否将破败的“香蜜湖”改造成“都市乡村。”三、策划，挽救了一个投资近四亿的主题公园——“深圳海洋世界”四、试图将深圳小梅沙改造成“热带海滨风情园”第11章 策划大型旅游项目“新疆魔鬼城”一、一个北京老总的来电邀请二、一席谈话推翻了一个完整的规划方案三、为世界级的“魔鬼城”策划出了一个“世界级的方案”四、一支烟抽出一个“魔鬼城”的营销方案五、与同济人设计公司的愉快合作六、与王志刚狭路相逢第12章 为“湖南卫视”做创意一、湖南卫视副台长来酒店谈合作二、台长欧阳常林亲赴酒店谈合作三、为“美丽乡村，婺源探幽”再聚长沙四、为“世纪婚典”再赴星城第13章 为“湘酒鬼集团”做策划一、与“湘酒鬼集团”董事长品咖啡二、湘西创意之旅三、十二年前张家界市的一个创意是否值一个亿四、在武陵大学演讲——旅游与策划第14章 为“首都钢铁”做策划，一、在中国“十大农民企业家”之一张建新的邀请下，前往考察十公里长的迷人海滩二、陪“首钢集团”董事长朱继民考察天下第一滩三、策划“碧海湾”风情小镇四、年薪百万的准总经理第15章 为香港威新集团做创意一、深圳著名地产顾问集团公司新来的“帮忙人”二、“帮忙”三个月，三个地产策划案几乎全部中标三、深圳“威新软件城”项目初步概念策划案第16章 为深圳“神州通”集团做创意一、腿裹石膏，神游名山，遍访创意大师的董事长二、白领丽人隆重推荐三、为江西“云居山”做创意四、为江西“拓林湖”做顾问第17章 邂逅深圳市原总规划师，酣淋漓一席谈一、星期天畅游海岛二、深圳东海岸能否打造成更大更新的“蒙地卡罗”三、对深圳市城市规划与设计的探讨第18章 受深圳市政府之邀，为深圳“世界大学生运动会”做创意一、最后发出的一份邀标书二、与陆川、顾长卫等影视名人同台献技一、一星期内做出“申大”八分钟宣传片策划案第19章 叫板张艺谋，策划大型山水实景晚会“烟雨漓江”一、打赌猜想张艺谋的“印象刘三姐”二、一支烟点燃的一个旷世奇想——烟雨漓江三、三小时打动了原桂林市委书记莫永清四、“烟雨漓江”正在进行时第20章 关于策划理念的访谈第一点 创意源于善于观察生活第二点 创意源于丰富的实践经验第三点 创意源于丰富的兴趣爱好第四点 创意源于追求完美第五点 创意源于激情澎湃第六点 创意源于突发奇想第七点 创意源于丰富的形象思维第八点 创意源于缜密的逻辑思维第九点 创意源于善于幻想第十点 创意源于奇特的思维附件三：“超级女声周笔畅母女慈善演唱会”策划方案

《大智奇才》

一、北京奥组委的来电接完电话，蒋敏便掏出一支烟来。他在深圳图书馆的走廊上走来走去。他喜出望外，但又仿佛觉得有些虚幻。或者说，他还真有点不敢相信这是真的。2006年8月12日，新开张的深圳市图书馆内，蒋敏正在悠闲地翻看着一本什么书，忽然，手机响了，蒋敏很自然地走到了图书馆的门外。一听，是北京奥组委开闭幕式仪式处一位副处长的来电。电话中，那位副处长要蒋敏排除一切干扰，务必在2006年8月16日赶到北京参加一个名叫“2008北京奥运开闭幕式创意方案座谈会”，并说会议非常重要，北京奥组委在家的所有领导和奥运会开幕式的三个总导演及顾问全都参加，而且，被邀请参加这次会议的个人“创意者”只有十六人，来自全国与世界各地。最后，那位副处长还再三嘱咐，切切不可有任何闪失，往返深圳与北京的电子机票北京奥组委都已替你订好，机场有人来接，只要带上个人身份证到机场登机即可。接完电话，蒋敏便掏出一支烟来。他在深圳图书馆的走廊上走来走去。他喜出望外，但又仿佛觉得有些虚幻。或者说，他还真有点不敢相信这是真的。有一常言道“既在意料之中又在意料之外”。意料之中，是他对自己的那一套策划方案充满了自信；意料之外，则是他所参加的“北京奥运开闭幕式创意方案”的招标毕竟面向的是整个世界啊！蒋敏望一望天，天格外的蓝；蒋敏望一望图书馆门前的草，草异常的绿。蒋敏的心起伏难平，再也没有刚才那种在图书馆内悠闲翻书的心情了。他本想给几个好友打电话，让那些平时热心关注他的人与他共享这“从天而降”的喜悦，但他却一个电话也没有打，而是开着车，急急地赶回家。蒋敏还是一个金牌王老五，或曰快乐的单身汉。虽然有着宽敞而又舒适的居室，但打开门，却没有人张开温柔的双臂来拥抱他此时的快乐。无奈，蒋敏只得把门轻轻关上，再洗上一把脸，再往沙发上一躺，掏出一支烟来。烟雾在他眼前缭绕着，他的思绪也在缭绕着。一年多来，蒋敏和他的奥运开幕式创意方案，点点滴滴，真真切切，一幕一幕，将他带往那难以忘怀的昨天……

二、北京申奥成功后的日子中国申奥成功了！中国申奥成功了！在蒋敏的心中，奥运会能在北京召开，这就意味着中国已经昂首屹立于世界之林了。一种民族的自豪感油然而生。从此，有关奥运的一切，蒋敏都在密切地关注着。2001年7月13日，国际奥委会主席萨马兰奇在莫斯科庄严宣布，北京获得第29届奥林匹克运动会的主办权。那是一个让中国人民欢欣鼓舞、热血沸腾的日子。那一天，蒋敏说他彻夜未眠。那一天晚上，他和许多朋友在一起喝酒、唱歌。他压抑不住心中的兴奋，他醉醺醺地吼着长江长城，黄山黄河。蒋敏成长于上个世纪六七十年代，他的少儿时代便见证了史无前例的无产阶级文化大革命，青年时代又亲历了翻天覆地的“改革开放”。在中国的“衰”和“兴”这两个命运的转折点上，蒋敏都是见证者和参与者。因此，用蒋敏自己的话说：“我们这一代人身上肩负着太多的民族复兴的期望、责任和使命。”中国申奥成功了！中国申奥成功了！在蒋敏的心中，奥运会能在北京召开，这就意味着中国已经昂首屹立于世界之林了。一种民族的自豪感油然而生。从此，有关奥运的一切，蒋敏都在密切地关注着，比如主题口号的确定、吉祥物的发布、开闭幕式的谁主沉浮、志愿者的招募、“祥云”闪亮登场、火炬传递计划的公布等等。他是一个自觉的“国家兴亡，匹夫有责”的策划人，他一直在琢磨着，能为北京奥运做些什么呢？哪怕是添一砖加一瓦都行。开始，蒋敏关注的是北京申奥能否成功。北京申奥成功后，蒋敏最关注的则是2008年北京奥运的开幕式谁来当导演。谁呢？张艺谋。这种推理是很自然的。因为北京申奥成功，张艺谋是立了大功的。他的第一大功是拍了一个《申奥四分钟》宣传片。这是能为申奥加分的。申奥成功后，北京为此举办了一系列与奥运相关的活动，如“舞动的北京”等，其中奥运会会徽启用的天坛晚会又是张艺谋亲自导演。可以说，这个晚会与张艺谋导演的其他晚会相比，具有更多的创意，更多的鲜活色彩，也更让人情绪激动。因此，在蒋敏的心目中，2008奥运会的开闭幕式的导演就铁定是张艺谋了。然而，如果用高标准来要求，把张艺谋摆在一个世界级的位置上，蒋敏一直都认为，张艺谋还欠缺点什么。到底欠缺什么呢？似乎三言两语又说不清楚。有一件事，蒋敏觉得张艺谋有点表态轻率。那是2004年雅典奥运会的开幕式。在此之前，雅典奥运会的准备工作一直受到世界各地有关专家的质疑，特别是国际奥委会的官员，他们认为雅典对奥运重视不够，行动缓慢，他们认为这种慢节奏会影响整个奥运会的质量。但让人深感意外的是，雅典奥运会开幕式闪亮登场时，却给了全世界一个震惊。蒋敏说他看过不少奥运会的开幕式，比如汉城的、悉尼的和巴塞罗那的，都非常成功，极富冲击力。可真正让他折服的，却是雅典的开幕式。他觉得，那简直可称之为最美、最富创意、最气势恢弘，最令人心潮澎湃的一个开幕式。她让爱琴海来渲染主场，这种想象极其美妙，还有那空中组合的雕塑之精巧，故事简单而又完整，再就是那从水中漾起的奥运五环和那圣火被点燃时的高潮，一切的一切，无不让人惊叹，让人难以招架应接不暇，怪不得国际奥委会主席罗格要称之为“梦幻的

《大智奇才》

奥运”了。雅典奥运会开幕式的成功，让那些曾经对雅典奥组委的准备工作产生过担心和质疑的人一下都释然了。也就是说，曾经一颗颗悬着的心都因了开幕式的成功而放了下来。蒋敏说，雅典奥运会的开幕式让他感动得流泪。甚至崇拜得发呆。在雅典奥运会开幕式前后的这段时间里，蒋敏的眼睛一直紧紧地盯着中央电视台，凡与奥运相关的节目和报道，他从不轻易放过。一次，在雅典奥运会开幕式后，有中央电视台的记者采访张艺谋，请他谈谈雅典奥运会开幕式的观后感。蒋敏说他记得较清楚，当时张艺谋不紧不慢地说：不错！但有些沉闷。当记者再问：我们2008北京奥运开幕式能超越雅典吗？张艺谋说：我们有五千年的历史文明，我们有五十六个民族，我们2008年的奥运开幕式要超过雅典，应该不难吧！超过雅典，真的不难吗？蒋敏说，当时他听了张艺谋的回答，感到非常震惊，甚至背冒冷汗。这样的轻率表态，是不是有一点盲目的自大呢？五千年的历史文明和五十六个民族，过于含糊过于空泛，纯粹是一种应付性的答问。张艺谋不是神，可以说，此时的张艺谋心里是没有底的。紧接着，便是雅典奥运会的闭幕式了。其中，有中国八分钟的表演，导演张艺谋。此前，中央电视台的记者也采访过张艺谋。记者问：张导，你这个八分钟里面将会采用什么样的文化元素？有没有让人惊叹和振奋的场面？张艺谋笑了笑说：我们采用了大量的中国文化的元素或者符号，其中也有一个小小的让人惊叹的场面。蒋敏说他一直在期待着，期待着中国的八分钟能在雅典的闭幕式上给世界一个惊喜。然而，令人遗憾的是，惊喜并没有出现。八分钟开始了，十几个穿着超短旗袍露着大腿的女孩在演奏着中国民乐，红绸舞来了，武术来了，京剧脸谱来了，只有惊喜没有来。张艺谋不是说还有一个小小的让人惊叹的场面吗？好，来了！一个小女孩站在大红灯笼上，被一声烟花的爆炸吓得脸色苍白。那种稚嫩和惧怕便是张艺谋那“小小的惊叹”。P3-5

《大智奇才》

编辑推荐

《大智奇才:为商界领袖们做创意》是由湖南人民出版社出版的。

《大智奇才》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com