

《企业家庄子心得》

图书基本信息

书名：《企业家庄子心得》

13位ISBN编号：9787500677000

10位ISBN编号：7500677006

出版时间：2008-1

出版社：中国青年出版社

作者：吕国荣

页数：222

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《企业家庄子心得》

前言

自古以来，中国的士人心中好像装着三个人：一位是孔子，一位是庄子，一位是韩非子。信奉孔子的人，成为了仁者；信奉庄子的人，成为了智者。庄子是战国时期著名思想家、文学家，是诸子百家中一个重要的代表人物，人们把孔子称为“圣人”，把庄子称为“神人”。如果说孔子是儒家的代表，那么庄子就是道家的化身。庄子的著作是道家的主要代表作，书名即称《庄子》。《庄子》是一部奇书。对中国传统思想产生过广泛而深远的影响。郭沫若曾说：“秦汉以来的一部中国文学史差不多大都在庄子的影响之下发展。”《庄子》虽是一部哲学著作，但却具有很强的吸引力和感染力，这主要得力于它浓厚的文学色彩，特别是大量寓言故事的运用。庄子说他的书中“寓言十九”，即大部分(十分之九)是寓言。据粗略统计，《庄子》一书自创、编制和引用的寓言多达200则左右。庄子首开先秦时代用寓言故事写哲学著作的风气，成就卓然，不愧为先秦诸子中的寓言故事大师。

《庄子》以述说的故事为喻体，以阐述的教训和哲理为本体，具有极大的思想启示力量。《庄子》中的故事，给予了我们不竭的管理思想宝库，更渗透在现代企业工商管理的企业理念中，针对中国企业在管理实践中对西方企业管理制度实施所面临的困境，以及中国本土企业推行西方企业管理模式的水土不服现象，庄子的思想对中国企业管理更具有指导意义。我们经常听到这样一句话：这个世界并不缺少规律，而是缺少发现。企业管理的规律一定是隐藏在我们的实践中，现在被广泛接受的管理大道，都是从过往经历中挖掘整理出来的，也就是说：故事发挥了强大作用。本书避开了以往管理类书籍的那种教科书式的讲解，不谈深奥的理论，从管理的角度，轻轻松松解读《庄子》中的故事。将故事与现代管理有机地糅合在一起，读起来简单、生动、活泼、富有情趣，又发人深省。

《庄子》的每一个故事里都包含着管理大师们用几页甚至几十页才能讲清的大道理，能让你在轻松愉快的阅读中，学习到丰富的管理知识，感受到管理的快乐，并从中领悟到管理的真谛和奥秘。走近庄子，也许你会领略到管理的另一种意境。本书既适合企业管理者阅读，也适合商务人士，以及对庄子感兴趣的人阅读。

《企业家庄子心得》

内容概要

《企业家庄子心得》一书避开了以往管理类书籍的那种教科书式的讲解，不谈深奥的理论，从管理的角度，轻轻松松解读《庄子》中的故事。将故事与现代管理有机地揉合在一起，读起来简单，生动，活泼，富有情趣，又发人深省。《庄子》的每一个故事里都包含着管理大师们用几页甚至几十页才能讲清的大道理，能让你在轻松愉快的阅读中，学习到丰富的管理知识，感受到管理的快乐，并从中领悟到管理的真谛和奥秘。走近庄子，也许你会领略到管理的另一种意境。

《企业家庄子心得》

作者简介

吕国荣，职业经理人，在企业从事管理工作多年，著有《决定成败的49个细节》、《比尔·盖茨：优秀员工的10大准则》，《使命感》等管理、员工培训类畅销书。

《企业家庄子心得》

书籍目录

第一章 卓越用人管人之道1.企业用人，德是第一位的2.发挥人才的长处，避开人才的短处3.善用能力比自己更强的人才4.求才贵在真诚5.用人不论出身，只看重人才的能力学识6.企业用人不可以貌取人7.把看似无用的人才变成有用的人才8.企业用人忌“大材小用”9.对待人才不要“叶公好龙”10.宜疏不宜堵，把人才当成河流来管理11.及时清除企业中的害群之马第二章 为管理注入一缕温情12.时时处处急员工之所急，想员工之所想13.利益面前，不要抛弃你的员工14.不能把自己的意志强加给员工15.敷衍应付，对员工也是一种伤害16.收服人心才能收服人才第三章 这样激励最有效17.利用工资、奖金分配激励员工18.宽容是最好的激励19.有效激发和培养员工的责任心20.管理的根本是给员工创造自由的氛围第四章 打开创新之门21.不断创造新产品，同时淘汰老产品22.开拓创新，要从实际出发、从需要出发23.创新必须符合客观规律才能成功24.不断进取创新，保持企业生机与活力25.摆脱邯郸学步式的简单模仿，走适合自己的发展之路第五章 赢在领导力26.听得进下属的谏言27.做一个静寂恬淡型的领导者28.谦虚是一种美德29.用幽默提升你的管理魅力30.最好的管理就是“不管理”31.领导不要越俎代庖，包办下属的工作32.管理的生命在于实践33.找个配合默契的好搭档第六章 决策是管理的核心34.群策群力，有效运用全体员工的智慧35.高瞻远瞩.着眼于长期的战略目标36.企业应当扩大视野，不做井底之蛙37.坚持是企业生存的根基38.专注成就企业卓越竞争力39.进行创造性模仿战略40.从“无用”中发现“有用”的价值第七章 竞争决胜的智慧与策略41.以小胜大，以弱胜强42.打价格战是一种无效竞争43.与竞争对手相互依存，共谋发展44.不能只顾眼前，忽视潜在竞争对手第八章 现代企业离不开危机管理45.有效化解企业危机46.将危机转化为商机47.时刻保持危机意识第九章 打好营销这张牌48.根据当地的民俗及消费习惯，制定企业的营销策略49.用顾客听得懂的语言与顾客交流沟通50.“无中生有”是很好的营销策略51.“借势”是一种最有效的策略

《企业家庄子心得》

章节摘录

1, 企业用人, 德是第一位的 有才有德是正品, 无才有德是次品, 无才无德是废品, 有才无德是毒品。正品和次品按需选用; 废品要慎重考虑, 分析能否通过培训开发变废为宝; 毒品是害群之马, 万万不能用。 【原文】 管仲有病, 桓公问之曰: “仲父之病病矣, 可不讳云, 至于大病, 则寡人恶乎属国而可?” 管仲曰: “公谁欲与?” 公曰: “鲍叔牙。” 曰: “不可。其为人洁廉, 善士也; 其于不己若者不比之; 又一闻人之过, 终身不忘。使之治国, 上且钩乎君, 下且逆乎民。其得罪于君也将弗久矣!” 公曰: “然则孰可?” 对曰: “勿已则隰朋可。其为人也, 上忘而下畔, 愧不若黄帝, 而哀不己若者。以德分人谓之圣; 以财分人谓之贤。以贤临人, 未有得人者也; 以贤下人, 未有不得人者也。其于国有不闻也, 其于家有不见也。勿已则隰朋可。”

(《庄子·徐无鬼》) 【释文】 周襄王七年(公元前645年), 为齐桓公创立霸业呕心沥血的管仲患了重病, 齐桓公去探望他, 询问他群臣之中谁可以接受相位。 管仲说: “国君应该是最了解臣下的。” 齐桓公: “易牙如何?” 管仲: “易牙烹其子讨好君主, 没有人性。这种人不可接近。” 齐桓公: “竖刁如何?” 管仲: “竖刁阉割自己伺候君主, 不通人情。这种人不可亲近。” ……

《企业家庄子心得》

编辑推荐

参悟庄子不朽智慧，解码现代企业管理之道。从管理的角度，轻轻松松的解读《庄子》中的故事，将故事现与现管理有机地揉合在一起，读起来简单、生动、活泼、富有情趣，又发人深省。《庄子》的每一个故事里都包含着管理大师们用几页才能讲清的大道理，能让你在轻松愉快的阅读中，学习到丰富的管理知识，厂家到管理的快乐，并从中领悟到管理的真谛和奥秘。走近庄子，也许你会领略到管理的另一种意境。

《企业家庄子心得》

精彩短评

1、在学校图书馆找书的时候无意间发现的。越来越多的企业家深谙中国古代杰出的文学作品的对于现代企业管理的重要性，也慢慢的开始尝试的研究它们。其中必然也包括庄子。

《企业家庄子心得》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com