

《企业管理概论》

图书基本信息

书名：《企业管理概论》

13位ISBN编号：9787040312751

10位ISBN编号：7040312751

出版时间：2011-10

出版社：高等教育出版社

页数：412

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《企业管理概论》

内容概要

《企业管理概论》定位于经济管理类应用型本科教学。立足于培养“应用型、能力型、创新型、创业型”人才，培养学生具备“管理工程师”的知识、素养和能力，能够在管理“一线”和“现场”分析和解决实际问题，同时具有学习、研究、创新、创业的潜质，并致力于成为爱岗敬业、诚实奉献的“高层次、应用型、国际化”的优秀企业管理人才。

《企业管理概论》分为四篇15章，第一篇企业基础理论包括企业管理理论的发展历史、企业创建与组织建设、企业管理团队建设与管理；第二篇战略、决策与执行包括企业战略、企业经营规划、企业经营决策、企业执行力；第三篇经营、运行管理包括市场研究与营销管理、生产运作管理、质量管理、物流与供应链管理；第四篇资源、要素管理包括人力资源管理、财务管理、技术与创新管理、管理信息系统及企业国际化经营管理。

《企业管理概论》通过大量生动的案例，帮助学生更好地理解并掌握各章节知识内容。

《企业管理概论》可作为工商管理类相关专业的本科生和研究生教学用书，也可作为相关企业人士与社会读者的参考用书。

《企业管理概论》

书籍目录

第一篇 企业基础理论篇第一章 企业管理理论的演进与发展第一节 企业管理理论与实践的演进过程第二节 企业管理的主要理论及其发展动态第三节 中西方企业管理的差异与实践特征本章小结第二章 企业的创建与组织建设第一节 企业与企业创建第二节 企业的目标与社会责任第三节 组织原理与组织形式第四节 公司治理结构和现代企业制度本章小结第三章 企业管理团队建设与管理模式第一节 企业管理者第二节 企业管理层第三节 职业经理人制度与企业家第四节 企业制度与企业文化本章小结第二篇 战略决策执行篇第四章 企业战略规划与计划第一节 企业战略管理与战略规划第二节 企业战略环境分析与战略选择第三节 企业战略实施与控制本章小结第五章 企业经营决策第一节 企业经营决策原理第二节 定性决策方法与应用第三节 定量决策方法与应用本章小结第六章 企业执行力提升与精细化管理和目标管理第一节 企业执行力第二节 企业执行力的提升途径第三节 企业精细化管理第四节 企业目标管理本章小结第三篇 经营运行管理篇第七章 企业市场研究与营销管理第一节 企业市场环境分析第二节 企业市场选择与定位分析第三节 企业营销管理与控制本章小结第八章 企业生产运作管理第一节 生产运作管理概述第二节 生产服务设施的选址与布置第三节 生产能力与生产计划第四节 现场管理第五节 现代生产方式及生产系统本章小结第九章 企业质量管理与认证第一节 企业质量管理概述第二节 企业质量管理体系的建立与运行保障第三节 企业质量管理方法与应用第四节 企业质量管理认证本章小结第十章 企业物流与供应链管理第一节 企业物流概述第二节 企业物流成本控制第三节 企业供应链管理本章小结.....第四篇 资源要素管理篇附录 安徽安利集团系列案例分析参考文献

《企业管理概论》

编辑推荐

《高等学校工商管理专业应用型本科系列教材：企业管理概论》可作为工商管理类相关专业的本科生和研究生教学用书，也可作为相关企业人士与社会读者的参考用书。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com