

《现代企业经营管理》

图书基本信息

书名：《现代企业经营管理》

13位ISBN编号：9787563807789

10位ISBN编号：7563807780

出版时间：1999-08

出版社：首都经济贸易大学出版社

作者：尹丽萍，肖霞主编

页数：373

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《现代企业经营管理》

内容概要

《现代企业经营管理(修订第4版)》主要内容：企业管理包括两个最基本的层面：一个是对企业经营活动的管理，另一个是对从事经营活动的人的管理。《现代企业经营管理(修订第4版)》重点放在对企业经营管理的阐述上。《现代企业经营管理(修订第4版)》内容涉及企业的经营战略、市场营销、经营预测、经营决策、新产品开发、技术创新、财务管理、人力资源管理和跨国经营等经营活动及其相应的管理。《现代企业经营管理(修订第4版)》在阐述企业经营管理基本理论的同时注重反映现代企业经营管理的前沿思想，在内容上融入了大量最新的管理概念，如动态能力、绿色营销、知识管理和人力资源等等。《现代企业经营管理(修订第4版)》突出了经营管理理论与中国企业经营管理实践相结合的特色，在内容的解释与介上引用了许多鲜活的实例，融入了编者多年教学和科研的成果与独到见解。

书籍目录

目录

第一章 导论

第一节 企业经营管理原理

第二节 企业经济系统的运动

第三节 经营目标与经营思想

第四节 经营创新

第二章 企业经营环境分析

第一节 企业经营环境概述

第二节 企业外部经营环境的结构及基本特征

第三节 企业内部条件的分析

第三章 市场营销

第一节 市场营销概述

第一节 市场分析

第三节 市场营销管理过程

第四节 市场营销策略

第五节 市场营销理论的新发展

第四章 企业经营战略

第一节 企业经营战略概述

第二节 企业经营战略的要素与环境分析

第三节 企业战略的制定

第四节 企业经营战略的实施与控制

第五章 企业经营决策

第一节 企业经营决策体系

第二节 企业经营决策科学化

第三节 企业经营决策方法

第六章 企业经营计划

第一节 企业经营计划概述

第二节 企业经营计划的编制与执行

第三节 企业经营计划的分类和内容

第四节 企业经营计划的目标管理

第七章 新产品开发管理

第一节 新产品开发的意义

第二节 新产品战略

第三节 新产品概念及新产品评价

第四节 新产品的市场营销

第八章 技术创新与引进

第一节 技术创新概述

第二节 技术创新战略

第三节 技术创新的激励

第四节 技术开发与引进

第九章 财务决策与财务分析

第一节 企业筹资决策

第二节 企业投资决策

第三节 股利决策

第四节 财务分析

第十章 经营控制

第一节 经营控制的概念及要素

第二节 经营控制的过程

第三节 经营控制的方法

第四节 企业能力审查

第五节 经营控制审计

第十一章 国际经营决策

第一节 国际经营企业的运行体系

第二节 国际经营决策的环境分析

第三节 国际经营决策的制定程序

第四节 国际经营决策的内容

参考书目

第一章 导论 第二节 企业经济系统的运动 一、计划职能 (一) 计划职能的作用和特点

企业计划就是根据社会的需要以及企业的自身能力，确定企业在一定时期的奋斗目标，并对目标的实现进行具体的规划、安排和组织实施等一系列管理活动。计划工作的概念有广义和狭义之分。广义的计划工作包括制定计划、执行计划和检查计划执行情况等整个过程；狭义的计划工作指制定计划，即通过一定的科学方法，确定企业目标和为了达到决策目标而提出计划安排。现代企业计划职能具有以下重要作用：

1. 使决策目标具体化。计划是指在决策目标确定之后，为实现既定的目标，对整个目标进行分解，根据需求和可能确定各子目标实现的先后顺序，安排相应的人力、物力、财力资源，并确定实现各目标的步骤和方法以及制定相应的策略等。任何计划的目的是为了促使某一决策目标的实现。计划就是要围绕决策目标，根据主客观条件，设计一个具体的、协调的结构。有了明确、具体的任务，才能动员全体员工为实现企业目标而努力，使各个部门、各个环节的活动围绕企业整体目标，既有分工又有协作地进行。
2. 有利于提高企业的工作效率。计划通过周密预测、筹划和细致的安排，在尽量把握未来的各种可能性和变动趋势的基础上采取相应措施，选择最佳方案，并在需要时进行科学的修正以减少企业因不确定因素带来的风险，使组织各部门的工作能统一协调，并井有条地展开，从而使企业各项资源被充分利用，产生巨大的协同效应，极大地提高企业效率。
3. 为控制提供标准。如果没有既定的目标和规划作为衡量的尺度，企业就无法检查各环节任务的完成情况。因此，计划与控制是密切相关的，没有计划，控制就失去了标准，任何控制活动都会毫无意义。

(二) 编制计划的原则 企业编制经营计划最根本的要求是在科学、客观地认识现实的基础上，制定出对企业活动具有实际指导意义的计划。因此，企业对于计划工作应持有谨慎的态度。遵循以下基本原则有助于使企业经营计划产生积极的影响。

1. 可行性与创造性相结合的原则。由于环境的变化具有一定客观规律性，对企业来说许多环境因素都是不可控的。虽然企业对环境具有一定的能动性，但每个企业对环境的能动作用毕竟是有限的。

《现代企业经营管理》

编辑推荐

随着改革开放的日益深入，我国经济环境及经济基础都有很大改观，逐步确立起的有中国特色的社会主义市场经济体制。加入WTO后的新情况，致使企业经营管理学科面临许多新的变化，对本学科的研究、教学提出了新的要求。提高经营管理水平，是我国企业走出困境的关键因素之一。本书立足于市场经济条件下的企业，面对企业管理学科中诸多的新变化、新理论、新课题，在借鉴吸收当代国外科学的、先进的管理理论和方法的基础上，论述了现代企业经营管理的现代方法与技巧。全书内容翔实、系统，富有新意，较好地体现了理论性与实践性相结合的特点。主要章节有：企业经营环境分析、市场营销、经营战略、经营决策、经营计划、新产品开发、财务决算等。读者对象：大专院校师生、企业管理人员、在职培训的干部。

《现代企业经营管理》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com