

《零距离管理》

图书基本信息

书名：《零距离管理》

13位ISBN编号：9787800287688

10位ISBN编号：7800287688

出版时间：2005-1

出版社：现代出版社

作者：尼尔森

页数：186

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《零距离管理》

内容概要

本书提出了一个全新的企业组织模式，那就是平等的“伙伴式”组织。在这种组织中，全体员工通过伙伴领导委员会和由不同部门的员工组成的特别工作小组一起来管理公司。比起其他的形式、伙伴领导委员会和特别工作小组能更好地根据该组织本身的能力和特点，根据顾客的需要来做出各种决策，而不是盲目根据各个不同职能机构或其他人为划分的部门的需要来做出决策。在本书中，作者列举了许多真实的现代伙伴式组织的成功案例来进一步阐述他所提倡的“无领导型组织”。

《零距离管理》

作者简介

杰弗里·S·尼尔森（Jeffrey S.Ni-elsen），国际知名的管理咨询专家，擅长为各类公司企业提供关于战略和企业发展方面的咨询和培训。他创办了美国智力资产开发公司，专为创业者或企业家提供战略思维方面的咨询，帮助他们形成企业家的战略思维和主人翁的行为模式。杰弗里·S·尼尔森最初咨询和培训业的时候是在弗兰克林·康威公司，为全球各地的财富百强企业和美国政府机构提供广泛的咨询服务。他还曾在一家叫做“正确管理顾问有限公司”的组织顾问公司里任过职。尼尔森还曾在美国波士顿学院做过教员，目前是杨百翰大学的客座讲师。

《零距离管理》

书籍目录

前言致谢
Section 1 解剖领导
Chapter 1 组织中的等级思想与伙伴思想
Chapter 2 领导的神话
Chapter 3 为什么要有领导
Section 2 组织制度的演变
Chapter 4 “奇异吸引子”和组织的制度
Chapter 5 “大头领”式组织和层级式组织
Section 3 建立和管理伙伴式组织
Chapter 6 建立伙伴式组织
Chapter 7 伙伴式组织的策略
Chapter 8 开放的和没有领导的伙伴式组织
Section 4 总结性思考

媒体关注与评论

真正的团队合作意味着鼓励每个人发挥自己的创造力，平等地对待所有员工，将员工组成不同的团队，并授予他们权力。授权不以知识多少为标准，惟一的评价是其对组织贡献的大小……现代的组织不应是由老板和下属组成的组织。——彼得·德鲁克（Peter Drucker）《新型组织的未来》

（The Coming of the New Organization）等级制组织的决策就这样产生，悲剧再度开始……

一开始是设想，接着是计划，设想没有格式，计划也没有实质。工人眼前一片黑暗，他们相互议论说：“这些全是废话，一堆发臭的屎”。工人们来到管理员那里说：“这是一桶屎，我们受不了它的臭味。”管理员来到经理那里说：“这是桶大便，它太冲了，没人能忍受。”经理又来到总监那里说：“这是一桶肥料，没人能忍受它的威力。”总监相互之间说：“桶里盛着的是帮助植物生长的东西，它的气味太浓。”总监来到副总裁那里汇报：“它促进生长，功能强大。”副总裁又来到部裁那里汇报：“这个新计划将非常有效地促进公司的发展，增加公司的活力。”总裁看了看计划，觉得不错。于是计划成了政策。

《零距离管理》

精彩短评

1、揭示了pyramid-based organization的种种弊端，宣传鼓吹其peer-based organization理念。是又一本咨询顾问卖咨询项目而出版的商业书籍，不过概念和理念都是很有用的。问题是必须找他老人家来才能建立起他所宣扬的伙伴式组织。

《零距离管理》

精彩书评

1、沃尔玛今天据FORTUNE杂志，借金融危机的东风，打败美孚，重登美国500强之首（也就是世界500强之首，按营收计的，当然按市值计的话可能世界500强之首会是中石油），这个公司，显然不是零距离管理的。谷歌公司类似于零距离管理，它并且基本上导致零距离成为硅谷的标准模式这一，比如FACEBOOK也是这样的。-----体制不光在我们国内显得很重要，在美国也是很有体制的，小布什就是新保守派，即使草根奥巴马上台，也不会在美国实行零距离管理。----比如最近刚成为中国首富的宗庆后，就是大权一把抓，“买把扫帚都要老板签字”，在外出差，就传真给他来签署各文件，绝对的远距离管理。=====所以到哪说理去呢？

《零距离管理》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com