

# 《典型促转型》

## 图书基本信息

书名：《典型促转型》

13位ISBN编号：9787802089242

10位ISBN编号：7802089247

出版时间：2009-7

出版社：人民日报

作者：池方岳//叶建华

页数：329

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《典型促转型》

## 内容概要

《典型促转型:逆势上扬的60个浙商样本》是中国民营企业转型升级的教科书。它辑取了60个浙江民营企业“典型促转型”的发展样本。在他们的成功里，我们可以看到先行的民企精英们搏击苍穹的英姿，更能够感受到在省委省政府转型升级号角下众多民企草根者们的坚定脚步。

# 《典型促转型》

## 书籍目录

贺信(中共浙江省委书记、浙江省人大常委会主任 赵洪祝)序：沧海横流方见英雄本色绪论：且看浙生如何迈过拐点一、危中求机 以变应变 万向集团：常青树的盈利法则 新和成：“挺过来”的VE之王 新光集团：观风向而求变 升华集团：“夹缝”超车手 复星：勇敢的反周期之王 千岛湖啤酒：高端啤酒的三次转身二、产业联动 逆势扩张 雅戈尔集团：三层业务链的增长方式 西子联合：产业多元化“联合舰队” 三替集团：打造家政行业的“沃尔玛” 德力西集团：多元专业化之路 传化集团：试水第四方物流 祐康：危机之中华丽转身三、产业转移 另辟蹊径 中成控股：选择“冬猎” 正泰集团：迎着太阳构想“大电气时代” 万马：20年的三步上篮 天能集团：定力、张力间的能量守恒 华峰：赢在半决赛四、科技领先 蓄势向上 兴昌风机：发明创新是捷径 青年汽车：站在巨人的肩膀上起飞 宁波沁园：玩转水魔方 海天股份：学会“淘汰”自己 开山集团：低成本王牌 金洲集团：创新赶超世界先进水平 节节高：占据竹炭标准制高点 华欣集团：每一个新产品都是“单打冠军” 东南网架：占领塔尖的故事 奥康集团：领先一步才可能步步领先 巨石集团：创新“快准狠” 万丰奥特：精于专业进退有据五、科学管理 激发活力 广厦集团：从追求“百强”到祈望“百年” 纳爱斯：越己者，恒越 绿源集团：6%是最佳销售利润率 立马控股：传统产业的“三化”升级目标 海亮集团：坚守“零库存” 盾安集团：“软实力”铸就卓越六、创牌图强 高屋建瓴 洁丽雅集团：坚持品牌路线转危为机 海伦钢琴：中国钢琴的创牌三步曲 久盛地板：品牌生存法则 方太：减法做出厨电专家 梦娜袜业：先做最大再做最强七、营销革新 突破传统 阿里巴巴：转型者的网络钥匙 网盛生意宝：创意的闯关 森马集团：“新木桶论” 公牛集团：惨烈竞争中的存活之道 富丹公司：把水产品加工当成旅游卖点 海利：引领玩具产业的新变革 力霸皇：差异化就是市场里的海阔天空 开开电缆：深耕“专卖店”模式 泰隆：专一解决中小企业融资困难 伟星股份：柔性价格+衍生服务八、西进北上 拓宽空间 康恩贝：熊市狩猎者 人民电器：危?机挪移 利欧控股：内外兼收 金龙电机：门向两面开九、海外并购 国际拓展 民生药业：国药的国际拓荒者 吉利：世界汽车梦 杉杉集团：买与卖的海外实践 康奈集团：走出去、走进来、走上去 越美集团：“走出去”绕过中间商 杰克控股：危机中实现“跨国梦”十、区域带动 块状集聚 义乌：市场走出去 产品走出去 织里：因危得福后的提升命题 永康：最稳定板块的升级 嵊州：抱团与科墨试比肩 青田：倾力发展华侨“总部经济” 产业集群附录 中共浙江省委关于深入学习贯彻科学发展观加快转变经济发展方式 推进经济转型升级的决定

## 《典型促转型》

### 精彩短评

1、今天早上读完的一本书，说什么好呢，我只能说心底里深深地佩服，也让我深深意识到自己的渺小，我明白了自己以后还有很多的事情要面对，而现在，我要做的就是真正让自己成为一个有核心竞争力的人，我要做到独当一面。

# 《典型促转型》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)