

《企业家的管理哲学》

图书基本信息

书名：《企业家的管理哲学》

13位ISBN编号：9787806776247

10位ISBN编号：7806776249

出版时间：2003-1

出版社：广东经济出版社

作者：陈少峰

页数：256

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《企业家的管理哲学》

内容概要

企业家的管理哲学，ISBN：9787806776247，作者：陈少峰著

《企业家的管理哲学》

作者简介

陈少峰，1964年生于福建省漳浦县，1980年起先后就读于福建师范大学、南京大学、北京大学和日本早稻田大学，1991年获北京大学哲学博士学位。1991年至1993年为北京大学社会学所博士后，2000年起任北京大学教授。现为北京大学哲学系教授、博士生导师，北京大学文化产业研究所副所长，文化部-北京大学国家文化产业创新与发展研究基地副主任，主要研究领域为儒家与道家哲学、伦理学、管理哲学和文化产业，发表《中国伦理学史》等六部专著和多篇学术论文。

《企业家的管理哲学》

书籍目录

第一章 大师说法人和无为而治立诚立信双赢致胜基业长青虚实结合以人为本发挥优势东西合璧第二章 无形的平台细说文化双刃剑文化产业商业对文化艺术的促进文化对经济的影响文化圈与经营模式个案分析时空观念思维方式文化基础分析企业与社会之间的文化互动第三章 越坎天时地利市场及其对应的价值观体系企业家与财富看得见的手裁判增长的质量水涨船高转移的战场越坎捷足先登第四章 返本归真回归原点举一反三利润症结了解上帝加法乘法软肋问题企业家精神逼近的危机洗牌陷阱第五章 常道大巧若拙管理模式与商业模式.....第六章 战略性思维第七章 超越与卓越第八章 文化的力量第九章 用人之道第十章 让哲学家作为高参第十一章 智慧源流第十二章 新儒商

章节摘录

话说诸葛孔明在三国鼎立格局确立、蜀国政事大局已定的情况下，六出祁山，征讨曹魏，可惜最终无功而返。诸葛先生也鞠躬尽瘁，死而后已。从今天来看当时蜀国的发展战略，可以清楚地知道，蜀国其实并没有跨越自己的内政脆弱的局限，诸葛途中因朝中小人的诽谤曾仓促撤兵。另外，蜀国的军事实力其实也没有达到可以进攻曹魏的强大积累。后来姜维更不顾内政人才凋敝、国力贫弱之现状，仍一意主战，终于导致国力衰竭而亡。这个历史故事，对正处于国际化关头的中国企业来说，也是个值得反复琢磨的“人文案例”。眼下，中国经济进入了二次发展，企业进入了二次创业。中国经济的增长质量仰赖企业群体的成长，企业的成长依靠内在力量的积蓄和抓住机遇的敏锐。越坎和腾飞，是中国企业的主旋律。天时地利 潮平两岸阔，风正一帆悬。改革开放以来，中国在观念变革和体制改革上的最大成就，就是确立以经济建设为中心的政策。自古民以食为天，古代许多智哲之士都指出了民生问题的核心是经济问题，因此有所谓“仓廩食知礼节，衣食足知荣辱”之说。但只有到了近代，孙中山才明确提出了民生问题是社会的重心，并试图把共和政治建立在解决民生问题的基础之上。当代伟人邓小平把中国的振兴具体化在建立市场机制的富国强兵的政策上，引导中国走上富强之路。在短短的十五年当中，许多国家的媒体中对中国国力的评价经过了由较差、有竞争力、惊奇、威胁等层次的演变。虽然中国人平均国民收入的水平还很低，但国民的整体生活水平则为前无古人，即使是在当时国民生产总值占世界1/3的清代中期，也是无法比拟的。经济的发展已经为企业创造了宽广的平台。有一个几年前从美国回国的企业家，每天有些无为而治式的逍遥。问他在美国做生意和在中国做比起来有什么感觉。他说，和美国比，在国内挣钱真是太容易了！

精彩短评

1、北大的通选课啊.....

《企业家的管理哲学》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com