

《2007国家级企业管理创新成果（）》

图书基本信息

书名：《2007国家级企业管理创新成果（上下）》

13位ISBN编号：9787801976765

10位ISBN编号：7801976762

出版时间：2007-3

出版社：企业管理

作者：全国企业管理现代化创

页数：1574

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《2007国家级企业管理创新成果（）》

内容概要

本书汇集了第十三届国家级企业管理创新成果创造企业近来在管理创新方面的成功经验。这些成果源于企业实践，可操作性强，既是企业经营管理人员的实战指南，也是从事企业经营管理教学、研究等方面人员不可多得的典型案例。本书主要包括以下代表目前企业管理先进水平的成果：基于百年油田建设的科技自主创新管理：大庆油田有限责任公司。基于资本、技术主导权的中外合资企业自主品牌建设：上海日立电器有限公司。汽车零部件企业海外经营战略的实施：万向集团公司。适应战略性结构调整的辅业分离改制：宝钢集团有限公司。科技创新型航空工业企业建设：江西洪都航空工业集团有限责任公司。以打造国际领先锡业企业为目标的矿产资源整合与开发：云南锡业集团(控股)有限责任公司。以打造世界级钢管基地为目标的持续技术创新管理：天津钢管集团有限公司。大型石油公司存续企业的重组整合：中国海洋石油总公司。深度开发利用钒钛磁铁矿资源的自主创新管理：攀枝花钢铁(集团)公司。实现跨越式发展的卷烟工业企业一体化重组：广西中烟工业公司。

书籍目录

科技创新与自主品牌建设基于百年油田建设的科技自主创新管理基于资本、技术主导权的中外合资企业自主品牌建设科技创新型航空工业企业建设以打造世界级钢管基地为目标的持续技术创新管理深度开发利用钒钛磁铁矿资源的自主创新管理以国际化、产业化、专利化为导向的医药科技创新管理中小机电企业基于自主知识产权的品牌建设以世界一流车轮企业为目标的自主创新管理冶金装备企业设计制造高端产品的集成管理推动产品结构调整与升级的企业技术创新管理实现军民品共同发展的企业技术创新管理以产品领先为导向的技术创新与管理大型制药企业创新管理体系的建立与实施有机鱼品牌的创建与运营海运企业打造精品航线的品牌建设战略管理与国际化经营汽车零部件企业海外经营战略的实施国际型工程公司的创建与管理传统百货企业向现代大型购物消费中心转型的战略决策与实施大型石油物探公司国际化战略的实施存续企业重塑核心竞争力的再生战略与实施钢铁企业适度多元化发展战略的实施化工企业反倾销的组织与实施苇浆纸一体化战略的决策与实施缝制设备企业基于科技创新、全球布局的国际化经营中小型精细化工企业行业领先战略的实施非煤产业发展的战略选择与运营管理大型电子企业业务与能力互动的战略实施体系建设烟草企业高端经营战略的实施通信企业一体化战略执行体系构建企业重组与资源整合适应战略性结构调整的辅业分离改制以打造国际领先锡业企业为目标的矿产资源整合与开发大型石油公司存续企业的重组整合实现跨越式发展的卷烟工业企业一体化重组国有大型建筑集团公司高效市场化运作与管理以提高品牌竞争力为目标的整合管理干细胞产品产业化体系的构建与管理以提升核心竞争力为目标的集团内部重组.....组织变革与系统优化营销服务与供应链管理资源节约与环境友好型企业建设财务管理与风险控制人力资源开发与绩效管理企业文化与社会责任管理数字化与敏捷管理生产运作与精细化管理

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com