

# 《现代企业经济活动分析》

## 图书基本信息

书名：《现代企业经济活动分析》

13位ISBN编号：9787504422545

10位ISBN编号：7504422541

出版时间：1996-7

出版社：中国商业出版社

页数：285

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《现代企业经济活动分析》

## 内容概要

《现代企业经济活动分析》主要内容：根据财经类普通中专学校人才培养要求，“现代经济图书（教材）编委会”组织部分教师编写了《现代企业经济活动分析》一书，经我们组织有关专家审阅，特向广大读者推荐。《现代企业经济活动分析》既可作为大专、中专、职工中专和财会专业的试用教材，也可作为企业财务人员培训和自学读物。

# 《现代企业经济活动分析》

## 书籍目录

第一章 现代企业经济活动分析概述第一节 企业经济活动分析意义、内容和任务第二节 企业经济活动分析工作组织第三节 企业经济活动分析方法第二章 商品生产分析第一节 商品生产数量、品种和质量分析第二节 生产基本要素分析第三章 商品流转分析第一节 商品流转总情况分析第二节 商品销售分析第三节 商品购进分析第四节 随品储存分析第四章 资产分析第一节 资产分析概述第二节 流动资产分析第二节 固定资产分析第四节 无形资产，递延资产及其他资产分析第五章 权益分析第一节 权益分析概述第二节 负责分析第三节 所有者权益分析第六章 成本分析第一节 成本分析概述第二节 工业成本分析第三节 商业成本分析第七章 利润分析第一节 利润分析概述第二节 利润的概括分析第三节 影响利润主要因素的分析第四节 利润率分析第五节 盈亏分界点分析第八章 市场分析第一节 市场变化因素分析第二节 市场供求的分析第三节 市场占有率分析和影响消费者购买行为的因素分析第九章 经营决策方案分析第一节 产品生产决策方案分析第二节 销售决策方案分析第三节 技术改造决策方案分析第四节 投资决策方案分析第十章 综合分析第一节 评价企业经济活动效果的指标体系第二节 综合分析方法第三节 经济活动分析报告

# 《现代企业经济活动分析》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)