

# 《中欧案例经典》

## 图书基本信息

书名：《中欧案例经典》

13位ISBN编号：9787508607399

10位ISBN编号：7508607392

出版时间：2006年12月第1版

出版社：中信出版社

作者：王建柳 刘胜军 舒金斯

页数：400

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

## 内容概要

### 编者的话

如今，谈到商学院人们就往往提起案例教学。自哈佛商学院在上世纪20年代开创案例教学法以来，这一教学模式就以其独特的魅力大行其道，虽经些许波折，但终至今日在全球被广为运用的辉煌。可以说，正是从哈佛商学院引入案例教学法之后，工商管理教育才摆脱了填鸭式教育的窠臼，并随着企业和经济的发展而兴起，直至今天的枝繁叶茂。

案例教学法的实质是模拟真实的商业环境和管理决策，由学员身临其境地分析问题、提出解决方案。通常一个学生在商学院要学习几百篇案例，通过自身的分析、与同学的脑力激荡和教授的点拨，锻炼和积累分析问题和解决问题的能力。其效果虽不比在上百家公司的管理实战，但可以在一定程度上节省日复一日磨练所需要的漫长时间，让学员尽快提升企业管理的基本素质和能力。

随着中国经济的快速发展，企业界的学习热情持续高涨，经济、管理类的图书、教材层出不穷。然而，许多畅销书要么是偏重于理论、概念的介绍，要么是以故事、寓言的形式发挥，务虚多过务实。真正能够从商业实践出发，经过荟萃提炼，做到“真实而不琐碎，说理而不空洞”的读物，实在是不多见。

编辑本书的目的正是要通过为商界人士提供一份最好的案例读本来弥补这一缺憾。这些案例不一定是最热门的话题但触及企业最关心的问题，不一定是明星公司但具有典型意义，不一定全部是独家材料但有独特的视角。本着这样的想法，我们从中欧国际工商学院1994 - 2006年开发的案例中，反复斟酌，最终遴选了五大类、23篇案例结集成书。

这些案例凝聚了中欧国际工商学院教授、研究人员以及许多企业的心血，它们不但在中欧国际工商学院使用，而且有的还进入包括牛津大学、INSEAD、IESE等海外一流学府的课堂，有的被收入McGraw-Hill、Prentice-Hall等海外一流出版社的英文教科书，有的发表于哈佛《商业评论》等杂志，有的则被使用在央视“赢在中国”节目中.....

除此之外，本书的一大亮点是46位EMBA学员、专家所作的案例点评。出于教学需要，案例往往“欲语还休”，留下一些伏笔在课堂上讨论。而这些EMBA学员和专家则通过点评的方式“拨云见日”，揭示了案例的深层意义。他们都有长期的实践经验，对商业活动有着深刻理解。我们建议读者先在阅读案例的基础上独立思考案例涉及的问题，再阅读点评以印证自己的理解，就像置身于EMBA课堂聆听案例讨论发言。这样才能领悟案例学习的精髓，取得最大的学习效果。

审稿的过程中，我们时常感到沉甸甸的收获感。感谢创作案例的教授、研究人员和相关企业，你们的密切合作带来了高质量的产出；感谢撰写点评的EMBA学员和专家，你们有的牺牲了产假、年假，有的还带病写作；还要感谢策划、推动本书出版的蓝狮子财经创意中心以及中信出版社，本书的问世与你们的高水平专业工作密不可分。

最后，希望读者能喜欢本书，开卷有益！

## 作者简介

王建柳：现任中欧国际工商学院经济学教授、副教务长和案例研究中心主任，曾两度出任连续三年名列亚洲第一的中欧国际工商学院MBA课程主任。1982年获中山大学物理学学士，1988年获上海科技情报研究所科技情报学硕士，1997年获美国佛罗里达大学商学院经济学博士。研究领域为知识经济、国际经济、中国经济改革与发展，研究成果发表于《加拿大经济学期刊》、《哈佛商业评论》、《远东经济评论》、《经济一体化期刊》等国际学术期刊。应世界经济论坛邀请担任《中国与世界：二〇二五年情景预测》项目顾问并参加2006年达沃斯世界经济论坛年会。

中欧国际工商学院简介：

中欧国际工商学院（China Europe International Business School）是一所由上海市人民政府和欧洲联盟于1994年共同出资创办、以培养优秀企业家和高级管理人才为办学宗旨的独立商学院。学院本部位于上海浦东，并在北京和深圳设有代表处。

作为中国工商管理教育的先驱，中欧国际工商学院创造了中国内地管理教育界一连串的“第一”：第一个开设MBA、EMBA和高层经理培训课程；第一个按照国际标准设置课程；第一个从世界各地聘请最优秀的国际师资；第一个与海外商学院建立学生交换项目；第一个建立公司顾问委员会；第一个通过商学院国际质量认证；第一个进入世界百强商学院。这些“第一”是中欧人不断创新和开拓进取的真实写照。

截至2004年，中欧国际工商学院已为国家培养了三千多名工商管理硕士，为各类企业培训了三万五千多名中高级管理人才。前国务院副总理李岚清称赞中欧国际工商学院为“一所不出国也能留学的学校”，著名经济学家吴敬琏教授赞扬说：“中国经济发展的成功，管理水平的提高，要为中欧国际工商学院记上一笔。”

在英国《金融时报》最新的全球商学院评比中，中欧国际工商学院的MBA课程名列全球第21名、亚太区第1名，EMBA全球第13名，高层经理培训课程全球第35名、亚洲第1名。

封底推荐语：

本书的最大特色是每篇案例都附有中欧EMBA学员的点评。这些EMBA学员在中欧读书期间都研讨过上百篇案例，并对点评对象企业有相当深入的了解。本书头脑风暴式的风格是值得推崇的，因为它能让我们捕捉到案例学习的精髓。

——朱晓明 中欧国际工商学院院长

中国经济发展的成功，管理水平的提高，要为中欧国际工商学院记上一笔。

——吴敬琏 国务院发展研究中心高级研究员、中欧国际工商学院宝钢经济学教席教授

中国最需要的是既懂西方先进管理思想又了解中国实际企业经营环境的高级管理人员。中欧无疑为这种人才的培养做出了自己的贡献。这应该是中国管理腾飞的真正希望。

——柳传志 联想控股有限公司总裁

在中国工商管理教育中具有指标意义的中欧国际工商学院，把从1994年到2006年间所做的一些经典案例结集公开出版，知识领航，金针度人，这是一件很有价值的事情。

——王石 万科企业股份有限公司董事长

在我的情感深处，中欧就和我家乡的草原一样，尽管不能时常回去，但那些丝丝缕缕的影响，已经渗透到了个人的精神气质当中。最为难能可贵的是，能够给我提供持续而且新鲜的营养。

——潘刚 内蒙古伊利实业集团股份有限公司董事长、总裁，中欧国际工商学院EMBA2002级学员  
企业靠产品赢得市场，学校凭毕业生证明实力。中欧的每名学员正以自己的出色表现印证着母校作为中国工商管理教育先驱和领导者的地位。

——徐和谊 北京现代汽车有限公司董事长、中欧国际工商学院EMBA1996级学员

## 书籍目录

序一 商学院案例教学的精髓 朱晓明序二 做公司的态度与方式 王石编者的话第一部分：公司战略家乐福中国：遵循本地规则重组业务 案例点评一：选择生存是为了更好的发展 案例点评二：市场与公关策略的结合万向集团的国际化道路 案例点评一：资源整合与核心竞争力建设 案例点评二：把握每次机会为企业“补钙”宁波波导股份有限公司 案例点评一：国产手机企业猝死之谜 案例点评二：宁波波导战略价值曲线分析恒基伟业的商务通之路 案例点评一：进行多功能整合的重要性 案例点评二：持续创新，寻找新的“蓝海”上海协大国际贸易有限公司 案例点评一：延伸销售理念，建立市场竞争力 案例点评二：做专做强，走自主品牌之路第二部分：综合管理华为技术有限公司：生活在冬天里的企业 案例点评一：一个世界级企业的诞生 案例点评二：建议华为重新全面修订“基本法”青岛啤酒股份有限公司(A) 案例点评一：青啤品牌定位的两种选择 案例点评二：谁将是中国啤酒的明日之星柯达在中国(A) 案例点评一：于大处看机会，于细处迎挑战 案例点评二：一个失败的开始一个项目经理的困难选择 案例点评一：益达的困难不仅仅是项目管理 案例点评二：学会放弃，方有所得第三部分：市场营销梅赛德斯一奔驰和武汉野生动物园 案例点评一：危机公关处理与企业形象 案例点评二：危机中也可能隐藏着转机玫琳凯中国：进入上海市场 案例点评一：差异化定位是玫琳凯最大的挑战 案例点评二：市场、消费者研究的成败决定品牌市场表现脑白金 案例点评一：退出市场乃明智之举 案例点评二：企业家精神就是为社会创造价值北京四维·约翰逊保安器材公司(A) 案例点评一：顺应市场，利用优势 案例点评二：运钞车业的博弈之道宝贝第一：从出口到内销 案例点评一：影响力打造 案例点评二：从转变消费者观念入手第四部分：人力资源与组织行为米其林中国 案例点评一：思维全球化，行动本地化 案例点评二：求同存异，逐步整合必佳乐中国(A) 案例点评一：“服务型公司”到底意味着什么 案例点评二：以绩效导向为核心的激励体系推动组织变革海尔建筑市场链 案例点评一：海尔特色的管理模式 案例点评二：安内方能攘外邵逸夫医院的医疗小组工作模式 案例点评一：中国医疗改革应当先从服务模式开始 案例点评二：建立系统化组织转型模式，实现长久成功第五部分：创业管理聚众传媒 案例点评一：以规模化和市场细分打造新型户外媒体 案例点评二：创业焦虑下的不确定性和风险管理国际特许经营在中国：飞脚运动店 案例点评一：适应市场变化，实现快速转型 案例点评二：激流勇退小阿华：连锁经营的困境 案例点评一：在自营与加盟体系中找出动态平衡点 案例点评二：用8s方法分析小阿华连锁经营的困境浙江天正集团 案例点评一：天正品牌的重新定位 案例点评二：追求战略制胜的持续高卫东：一位企业家的历程 案例点评一：一切从重新确立战略开始 案例点评二：从财务视角看加州庄园附录 第三只眼睛看哈佛案例教学刘涌洁

## 媒体关注与评论

书评中欧国际工商学院是中国大陆惟一一所MBA、EMBA、高层经理培训项目全面进入全球50强的世界级商学院，也是惟一获得EQUIS国际管理教育认证的商学院：MBA课程——2006年1月英国《金融时报》全球第21名，3年蝉联亚洲第一。EMBA课程——2006年10月英国《金融时报》全球第17名，连续6年进入全球50强，是全世界规模最大的EMBA课程。高层经理培训项目——2006年5月英国《金融时报》全球第35名。本书最大特色是每篇案例都会有EMBA学员的点评。这些EMBA学员在中欧读书期间都研讨过上百篇案例，并对点评对象企业有相当深入的了解。本书这种案例加头脑风暴式点评的风格是一种值得肯定的尝试，它有助于读者捕捉到案例学习的精髓。

——朱晓明 中欧国际工商学院院长 中国经济发展的成功，管理水平的提高，要为中国国际工商学院记上一笔。

——吴敬琏 国务院发展研究中心高级研究员 中欧国际工商学院宝钢经济学教席教授 中国最需要的是既懂西方先进管理思想又了角中国实际企业经营环境的高级管理人员。中欧无疑为这种人才的培养做出了自己的贡献。这应该是中国管理腾飞的真正希望。

——柳传志 联想控股有限公司总裁 在中国工商管理教育中具有指标意义的中欧国际工商学院，把1994年到2006年间所做的一些经典案例结集公开出版，知识领航，金针度人，这是一件很有价值的事情。

——王石 万科企业股份有限公司董事长 在我的情感深处，中欧就和我家乡的草原一样，尽管不能时常回去，但那些丝丝缕缕的影响，已经渗透到了个人的精神气质当中。最为难能可贵的是，能够给我提供持续而且新鲜的营养。

——潘刚 内蒙古伊利实业集团股份有限公司董事长、总裁 中欧国际工商学院EMBA2002级学员 企业靠产品赢得市场，学校凭毕业生证明实力。中欧的每名学员正以自己的出色表现印证着母校作为工商管理教育先驱和领导者的地位。

——徐和谊 北京现代汽车有限公司董事长、中欧国际工商学院EMBA1996级学员



## 编辑推荐

中国经济发展的成功，管理水平的提高，要为中欧国际工商学院记上一笔。——吴敬琏（国务院发展研究中心高级研究员，中欧国际工商学院宝钢经济学教席教授） 中国最需要的是既懂西方先进管理思想又了解中国实际企业经营环境的高级管理人员，中欧无疑为这种人才的培养做出了自己的贡献。这应该是中国管理腾飞的真正希望。——柳传志（联想控股有限公司总裁） 企业靠产品赢得市场，学校凭毕业生证明实力。中欧的每名学生正以自己的出色表现印证着母校作为中国工商管理教育先驱和领导者的地位。——徐和谊（北京现代汽车有限公司董事长，中欧国际工商学院EMBA1996级学员） 中欧国际工商学院是中国大陆唯一一所MBA、EMBA、高层经理培训项目全面进入全球50强的世界级商学院，也是唯一获得EQUIS国际管理教育认证的商学院： MBA课程——2006年1月英国《金融时报》全球第21名，3年蝉联亚洲第一。 EMBA课程——2006年10月英国《金融时报》全球第17名，连续6年进入全球50强，是全世界规模最大的EMBA课程。 高层经理培训项目——2006年5月英国《金融时报》全球第35名。 本书最大特色是每篇案例都附有中欧EMBA学员的点评。这些EMBA学员在中欧读书期间都研讨过上百篇案例，并对点评对象企业有相当深入的了解。本书这种案例加头脑风暴式点评的风格是一种值得肯定的尝试，它有助于读者捕捉到案例学习的精髓。

# 《中欧案例经典》

## 精彩短评

- 1、国内的案例，相对国外的案例很不成熟：事件过程、商业数据、人物访谈等相关材料不详实；EMBA，算是商业教育中的奢侈品：这个教育项目对于学院理论能力的提高有多少，至少从每个案例后的分析来看，我觉得应该持怀疑态度的。这本书虽然很厚，但好似学生的作业本，只能作为抛砖引玉之作。
- 2、已读。朝阳馆。
- 3、购于宁波。
- 4、商业类书籍都好贵啊~
- 5、写案例分析时候找了个电子版做参考书用，至今还是觉得这是中国本土最好的商业案例分析没有之一。吴晓波的《大败局》再好，也只是像“失败案例”。什么是好的案例分析？是能够从中找到前进之道的——这才是哈佛开创案例教学法的初衷和案例分析在各商学院延续的基础。
- 6、内容不错，就是感觉可能在仓库存放的时间太久了，显得有些旧，侧边有些污渍。
- 7、不错的案例经典，希望有定期的集结版本~
- 8、体验EMBA精英的头脑风暴

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)