

《高效经理人的24条戒律》

图书基本信息

书名：《高效经理人的24条戒律》

13位ISBN编号：9787302205760

10位ISBN编号：7302205760

出版时间：2009-10

出版社：清华大学出版社

作者：张中孚

页数：210

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《高效经理人的24条戒律》

前言

企业应当如何应对变革？在确定战略时应该注意哪些问题？应当如何最大限度地使自己的员工发挥才能？如何才能吸引或培养出优秀的人才？怎样才能成为一名出色的管理者？如何在日常管理中实现创新？怎样把产品卖出去，实现从生产到商品，再到品牌的那一跃……中小企业的经理人如今每天都面临着类似的问题，都在苦苦思索着答案。本书中谈到的24条管理原则正是打造高效经理人的要诀所在。书中共分战略、用人、修炼、创新、营销等五大篇章，用24节的篇幅阐述了高效经理人的24条金科玉律。作者具有较深的人文修养，又具备相当的管理学背景，结合大量的案例及史实，旁征博引，深入浅出，娓娓道来，相信读者掩卷之余，必将会心一笑，对企业管理之道有更加深刻的了解。

《高效经理人的24条戒律》

内容概要

如今，各大中小企业的经理人每天都面临着管理问题，都在苦苦思索着答案。《高效经理人的24条戒律》中谈到的24条管理原则正是打造高效经理人的要诀所在。书中共分战略，用人，修炼，创新，营销等五大篇章，用24节的篇幅阐述了高效经理人的24条金科玉律。

《高效经理人的24条戒律》

作者简介

张中孚，台湾大学企业管理学系毕业、美国得州莱斯大学（Rice University）管理学硕士。 历任美国管理顾问公司专案负责人，美商新加坡分公司人力资源处处长。 研究涉及人际关系、沟通协调、领导统驭、表达技巧，员工心理分析与辅导、情绪管理（EQ）、自我肯定、潜能激发等领域。

《高效经理人的24条戒律》

书籍目录

战略篇戒律1.避免隧道视野，谨防“坐井观天”隧道视野效应谨防“坐井观天”，做望远镜不做显微镜突破隧道视野：思考全球化，行动本土化戒律2.许多人懂得“变是唯一的不变”，但困惑的是不知该如何改变改变就是放下，改变很难，难的就是如何学会放下改变需要外界推动，适时在脑袋左侧猛击一下成功改变，还须注意变革过程中的成本用人篇戒律3.既要为人才提供平台，又要安排适当的岗位你不是动物园里的骆驼如何安排适当的岗位戒律4.识人不可貌相，应当从本质上着眼蜈蚣的脚与速度辨识工作中小人惯用的奸术戒律5.竞争出强者，弃车为保帅向动物竞争学习，给员工营造一个竞争环境企业瘦身的要领面对裁员，如何砍好温柔一刀戒律6.不能吸引人才，已有的人才也难留住留人比招人更重要走“人、民、众”的三和路线，增加企业对人才的吸引力如何留住员工的心和员工的人让离职员工微笑地走戒律7.让员工为公司“种菜”，让员工得到“菜”的营养从菜市场看人力资源管理建立和谐的劳资关系，变买卖关系为伙伴关系戒律8.管理不是单行线，应当练就“两面派”功夫樵夫的“两面派”为什么没得到狐狸的称谢管理者为什么要练就“两面派”功夫戒律9.不是所有的错误都需要批评，讲究批评的方式才能达到效果为什么有的错误不需要批评当须批评时，我们该如何做戒律10.员工要敢于说真话，领导要鼓励员工说出心里话从森林之王的孤独谈起员工为什么不善于说真话接纳员工和客户的牢骚，有利于企业的健康发展走出孤独，还须学会化解牢骚戒律11.奖励不易，惩戒更难污水定律与“螃蟹文化”如何做好惩戒工作过正原则：有效控制人们的心理兴趣修炼篇戒律12.诚信是永远的法则，用新眼光看待诚信河马之死与出租车司机的愧疚坦诚法则：诚实是最好的策略与时俱进地认识诚信戒律13.谦虚是优秀管理者合格的态度，谦虚的目的是让自己继续成长高飞的鹰与低飞的麻雀谦虚是成长的一个注解戒律14.博弈论与单赢思想博弈不应追求单赢，而要寻求双赢下围棋不下象棋，合作双赢让大家和小家共好告别角斗场时代，懂得战略联盟才是真正的赢家戒律15.只有学会控制授权中的风险，授权才有利于工作授权的两面性合理授权，必须懂得哪些工作适合授权职责与匹配能力的解决戒律16.扬长能避短，补短才能扬长木桶的故事木桶理论的相关推论戒律17.不会使用“马蝇”，你的公司无法成为巨人公司辞退优秀员工的感想谁是企业里的“弼马瘟”如何给“马蝇”拔刺创新篇戒律18.把求知创新当做一种习惯，因为求知创新是持续成功的根本学习创新是企业的生产力学习印度的创新精神——点燃普通劳动者的无穷创造力未来企业如何进行创新管理戒律19.灵活有利于把事办成，办公方式转变也会取得良好的效益“屡战屡败”与鲨鱼的生存哲学现代企业流行的5种办公模式营销篇戒律20.正确地确定目标市场，把特定顾客群体转变为营销对象从情侣苹果看目标市场定位关注高收入阶层目标市场选定后须进行市场定位戒律21.在保证产品质量的基础上，软资产建设更能提升企业竞争力买椟还珠中的软资产建设如何提升附加产品的“质量”戒律22.让顾客满意，更要让顾客成功用最高标准做到极致，努力让顾客满意从让顾客满意到让顾客成功戒律23.企业要做强做大，必须打造品牌和提升品牌影响力品牌竞争力比核心竞争力重要如何打造国际品牌海尔如何创建品牌和提升品牌影响力戒律24.形象决定成败，魅力是一种资本喜鹊和瘦杯子为什么受人欢迎吉拉德的信函促销使企业形象管理得以实施“美人计”在商业中的应用

《高效经理人的24条戒律》

章节摘录

戒律1.避免隧道视野，谨防“坐井观天” 隧道视野效应 识，指认识和见识。从思维的深度来看，识是指人的远见卓识，是对事物发展的预见和认识的深化。所谓隧道视野效应，就是说一个人若置身隧道，看到的就只是前后非常狭窄的视野，这与坐井观天的故事讲的道理一样。坐井观天这则寓言故事一方面说明了看问题、认识事物要站得高，更要看得全面，不然犯错之后还茫然不知。另一方面又告诉我们，一个人的认识与所处的环境有直接的关系。青蛙如果不是“天天坐在井里”，怎么会误以为天只有井口那么大？而小鸟在天上飞，它对天的认识就远胜于井底之蛙。也许对青蛙而言，从“井里跳到井口”并非难事，而人在自己的生活与工作中要开阔胸襟和视野，做到胸怀全局，跳出自我，立意高远，并非易事。对企业来说，该不该像青蛙一样跳出来看看天有多大呢？每个企业是有使命的，在社会里承担或扮演着特定的经济身份或角色。作为企业领导，不仅要认识到自身存在“见识有限，眼光短浅”的弱点，还应该有以下认识：（1）善于和外界沟通，才会有人愿意向你提出好的建议。

《高效经理人的24条戒律》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com