

《企业领导商略》

图书基本信息

书名：《企业领导商略》

13位ISBN编号：9787302193937

10位ISBN编号：7302193932

出版时间：2009-2

出版社：清华大学出版社

页数：267

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《企业领导商略》

内容概要

《企业领导商略》从宏观经济和产业动向、战略和企业运营、营销管理与品牌建设篇、企业组织架构与人力资源管理、企业财务管理与公司理财、传统文化与企业经营创新、领导力提升、企业项目管理理论与实务等方面来提升领导者的综合素质。如今企业领导者的综合素质决定企业成败。兵法云：将者，智、信、仁、勇、严也，要在竞争中获得领先优势，企业领导者同样要具备这五方面的技能。二十二位学界和商界名家联合撰文。

《企业领导商略》

作者简介

王忠明，浙江杭州人，博士。现任国务院国有资产监督管理委员会研究中心主任。曾任国家计划委员会处长，国家经贸委办公厅副主任、培训司长和经研中心主任。期间赴联邦德国完成为期年余的竞争政策研究，并师从董辅初教授攻读宏观经济学博士学位。主要著作：《经营人生》、《大潮初动》、《难得真言》、《另眼相看》、《新时期中国企业管理培训史论》、《中小企业创业》、《人的暴利——新经济、知识经济与人力资本的另类思考》、《新培训观》、《九博士纵论中国社会经济》等，并主编《星星点点——中外名家系列讲座集萃》（1）、（2）、（3）集。在宏观经济、企业管理、人力资本理论等方面有领先性研究。多次到国内外重要论坛发表演讲，并深入企业提供研究与咨询服务。

《企业领导商略》

书籍目录

宏观经济与产业动向篇中国宏观经济走势及产业结构调整改革开放与国有经济战略性调整建立符合国情的调控体系战略管理与企业运营篇中国企业战略管理理论与实践的误区中国“走出去”战略综论细节与企业管理营销管理与品牌建设篇什么是市场战略切割营销：将对手逼向一侧营销革命从思想开始企业组织架构与人力资源管理篇人力资源管理国际化最佳实践朴素的企业文化与真正的核心竞争力企业流程与组织变革企业财务管理与公司理财篇企业财务管理公司投资与融资决策分析中国企业全面预算管理现状分析与调查传统文化与企业经营创新篇中国式管理东方管理之“道”：儒、道、禅与现代企业管理领导力提升篇提升你的情商与影响力实战型领导用人艺术探究领导力提升企业项目管理理论与实务篇中国企业家的项目管理初探项目管理发展趋势后记

章节摘录

通货膨胀、经济过热和经济泡沫考验中国经济 讨论中国目前的经济格局以及未来一段时间的经济走势，就不能不从2007年开始。为什么这样讲呢？因为这一轮经济周期从2007年开始，2007年，我们的经济发展遇到了一个新问题——国内价格总水平全面上涨。

《企业领导商略》

编辑推荐

国资委研究中心主任 王忠明 清华大学经济管理学院教授 魏杰 清华大学国际工程项目管理研究院培训中心主任 杨述 国家行政学院教授 董明 北京大学经济管理学院教授 薛旭 北京经济管理干部学院财会系主任 刘杰 北京市计划劳动管理干部学院院长 李继延 深圳市新全息企业管理咨询有限公司首席咨询专家 周坤 原国家发改委宏观经济研究院副院长 刘福垣 清华大学经济管理学院企业战略与政策系教授 金占明 清华大学土木水利学院建设管理系教授 王守清 浙江大学法学院教授 张应杭 中国人民大学教授 吴春波 北京航空航天大学教授 刘志新 北京凯诺斯管理咨询董事长兼总经理 刘启明 中国式管理创始人、台湾兴国管理学院院长 曾仕强 清华大学经济外交研究中心主任 何茂春 清华大学经济管理学院教授 吴维库 北京大学民营经济研究所研究员 汪中求 北京经济管理干部学院教授 韩庆祥 北京化工大学经济管理学院教授 袁立 北京赞伯营销管理咨询有限公司董事长 路长全

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com