

《执行力影响竞争力》

图书基本信息

书名：《执行力影响竞争力》

13位ISBN编号：9787504473073

10位ISBN编号：7504473073

出版时间：2011-11

出版社：半言 中国商业出版社 (2011-11出版)

作者：半言

页数：246

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《执行力影响竞争力》

前言

有市场经济就必然有市场规律。竞争虽然不是市场规律的本身，但市场规律本身却包含竞争。如此说来，市场有竞争，要避免竞争是不可能的。竞争不仅仅是激烈的，从某种角度应该说竞争是惨烈的。因为我们在竞争中看到了许许多多的胜与败、荣与辱、生与死；唾弃和掌声、丑恶和美善、流血与鲜花……因为，市场是人们逐利而动的行为集合，在这个时点上，彼此竞争的竞争主题是以相挫败为目的的。在竞争日趋由激烈到惨烈的市场形势面前，几乎所有的企业都在千方百计、百计千方地冥想与寻找着一条能够保持竞争力的出路。那么，出路在哪里呢？在竞争中我们从失败者与成功者的行为中看到了这样的足迹。“失败者常改变目标，不改变方法；成功者常改变方法，不改变目标”。是的，过河有许许多多的方法：舟、游、涉、桥……成功者是怎么过“河”的呢？当然方法也很多，但最有力最有效的方法就是有强于对手的竞争力。执行力决定竞争力。在大多数情况下，竞争对手之间的差别在于双方的执行能力。吉姆·柯林斯在《从优秀到卓越》一文中说道“执行力是所有那些实现了跨越的公司获得成功的共同秘诀。”看看本书中提到的那些成功的公司吧：GE、IBM、思科、微软、英特尔、惠普、诺基亚、摩托罗拉……它们无一不是成功的执行者，它们的竞争力使竞争对手望尘莫及，它们是令人羡慕的一群，它们是令人学习和效仿的榜样。无数事实和实践证明，明确的业务核心、卓越的执行力及优秀的领导能力是成功的企业和管理者应具备的三个基本条件。执行力关乎企业成败。执行力不讲如果只讲结果。从那些失败的例子里我们可以从不同的角度看到：执行力的缺失给失败者带来的是惭愧、羞辱、流血甚至是生命。本书通过一个个鲜活生动的正反两方面案例把成功的鲜花与掌声……泪水与无奈……融合在一起。你一定会直观地感受到执行力那巨大的震撼人心的力量，同时体味出由此带来的启示。比尔·盖茨说：在未来十年内，我们所面临的最大的挑战就是执行。你是一个勇于挑战的斗士吗？如果回答是肯定的，那你就拿起执行力这把利刃勇敢地面对竞争，在市场经济中一展身手。

《执行力影响竞争力》

内容概要

在大多数情况下，竞争对手之间的差别在于双方的执行能力。吉姆·柯林斯在《从优秀到卓越》一文中说道“执行力是所有那些实现了跨越的公司获得成功的共同秘诀。”看看《执行力影响竞争力》中提到的那些成功的公司吧：GE、IBM、思科、微软、英特尔、惠普、诺基亚、摩托罗拉……它们无一不是成功的执行者，它们的竞争力使竞争对手望尘莫及，它们是令人羡慕的一群，它们是令人学习和效仿的榜样。无数事实和实践证明，明确的业务核心、卓越的执行力及优秀的领导能力是成功的企业和管理者应具备的三个基本条件。

《执行力影响竞争力》通过一个个鲜活生动的正反两方面案例把成功的鲜花与掌声……泪水与无奈……融合在一起。你一定会直观地感受到执行力那巨大的震撼人心的力量，同时体味出由此带来的启示。本书由半言编著。

《执行力影响竞争力》

书籍目录

第一章 竞争力源于执行力 一、实干能走向成功 二、实干能带来优势 三、实干令基业常青第二章 执行之难在得人 一、用人难得人更难 二、苦练内功行万里 三、莫让猪贩去相马 四、众人划桨行大船第三章 善思善谋利于行 一、心有目标勇于行 二、结构要比变化快 三、打破瓶颈路路通第四章 企业文化花开艳 一、企业文化其根壮 二、企业文化香沁心 三、企业文化花满园 四、彩霞鲜花相映红第五章 群雁高飞头雁领 一、向我看齐一二一 二、亲力亲为说与行 三、激励激出执行力第六章 执行流程准且明 一、设定前行引航灯 二、确定行军路线图 三、确立前行里程碑 四、执行评估为管理第七章 未雨绸缪防危情 一、随时准备应突变 二、执行到位保执行第八章 同台竞擂比谁能 一、知己知彼战必胜 二、优劣高下自由凭 三、优秀来源于速度第九章 三大核心莫偏废 一、人员流程在选人 二、战略流程是保证 三、运营流程指方向第十章 执行误区要当心 一、纠偏改错应及时 二、梅花香自苦寒来 三、巧妇难为无米炊

章节摘录

众所周知，沃尔玛公司的全球采购战略、物流配送系统、人力资源管理、天天平价策略都是业内津津乐道的佳话。这其中，沃尔玛将执行力发挥到极致所打造出的独具特色的物流体系是其成功不可或缺的依托，正是它为沃尔玛公司带来了竞争力。1970年，沃尔玛公司在其总部所在地建立了第一个配送中心。由此沃尔玛开始建立了完整的物流系统，为全球4000多个店铺提供配送服务，整个公司销售商品的85%由这些配送中心供应。这一物流系统独立运作，不仅包括配送中心，还有更为复杂的资料输入采购系统、自动补货系统等。沃尔玛配送中心的基本流程是：从工厂采购的货物运到配送中心后，货箱送到收货处的传送带上。在传送过程中经过一系列的激光扫描，读取货箱上的条形码信息，经过核对采购计划、进行商品检验等程序，分别送到货架的不同位置存放。商店提出要货计划后，电脑系统将所需商品的存放位置查出，并打印有商店代号的标签。整包装的商品直接由货架上送往传送带上，经传感器对标签进行识别后自动分送到不同商店的汽车装卸口。一般情况下，商店当天要货，配送中心当天就可以将货物送出。高效的电脑控制系统，使整个配送中心用人极少。数据的收集、存储和处理系统成为沃尔玛控制商品及其物流的强大武器。而要实现这一切，没有强大的执行力作为依托是万万不可能的。下面我们就来看看沃尔玛令人生畏的执行力。沃尔玛被称为零售配送革命的领袖，它补充存货的方法被称为“交叉装卸法”。这套“不停留送货”的供货系统主要包括：高效的配送中心、迅捷的运输系统和先进的卫星通讯网络。沃尔玛的供应商根据各分店的订单将货品送至沃尔玛的配送中心，配送中心则负责完成对商品的筛选、包装和分检工作。沃尔玛的配送中心具有高度现代化的机械设施，送至此处的商品85%都采用机械处理，这就大大减少了人工处理商品的费用和时间。由于购进商品数量庞大，使自动化机械设备得以充分利用，规模优势充分显示。每个配送中心有600~800员工，采取24小时交叉作业的不间断服务。沃尔玛85%的商品是靠自己的仓储运输系统进行配送，每个配送中心离最远的零售店不超过500英里，只有一天的路程，所以从零售店下定单到货物上架的响应时间只需要48小时，而大部分竞争对手则仅提供50%的商品配送，相应的货物配送响应时间至少要120小时。沃尔玛把货物运送到商店的成本占总成本的比例低于3%，而竞争对手要运送同样的物品需支付的成本则占总成本的4.5%~5%。除此之外，沃尔玛还拥有全美最大的私人卫星通讯系统和最大的私人运输车队，是其供货系统的另一个无可比拟的优势。为了满足美国国内3500多个连锁店的配送需要，沃尔玛公司共有近3万个大型集装箱挂车，5500辆大型货运卡车，24小时昼夜不停地工作。每年的运输总量达到77.5亿箱，总行程6.5亿公里。高效的运输体系保证了货物从仓库到任何一家商店的时间不超过48小时，相对于其他同业商店平均每两周补货一次，沃尔玛可保证分店货架平均每周补货两次。并且沃尔玛的物流费用率比美国另两家大型折扣商店凯玛特和达格特低60%以上。快速的送货，使沃尔玛各分店即使只维持极少存货也能保持正常销售，从而大大节省了存贮空间和费用。由于这套快捷运输系统的有效运作，沃尔玛的销售成本低于同行业平均销售成本2%~3%。此外，沃尔玛的卫星通讯网络系统的应用，使配送中心、供应商及每一分店的每一销售点都能形成连线作业，在短短数小时内便可完成“填妥订单——各分店订单汇总——送出订单”的整个流程，大大提高了营业的高效性和准确性。沃尔玛全球4000多个店铺的销售、定货、库存情况可以随时调出查阅。公司的运输卡车全部装备了卫星定位系统，每辆车在什么位置，装载什么货物，目的地是什么地方，总部一目了然。总部据此合理安排运量和路程，最大限度地发挥运输潜力，避免浪费，降低成本，提高了效率。我们都知道，物流配送是实行连锁经营不可缺少的重要组成部分。不发展物流配送，就谈不上真正的连锁经营。物流配送的水平，在一定程度上体现和决定着整个连锁企业的经营水平。沃尔玛独特的配送体系，大大降低了成本，加速了存货周转，成为沃尔玛“天天低价”策略最有力的支持。而维系这一配送体系正常运转，发挥最大效力的有力武器当然就是执行力。因此我们说，沃尔玛成功的秘诀就是执行力。百货业的发展在美国是个十分成熟的产业，按照传统观点，那应该是无利可图的产业。但沃尔玛就是凭借其令竞争对手难以超越的执行力，一点一滴地拉大了和竞争者之间的差距。在过去40多年中，没有任何公司能成功地模仿沃尔玛。说起它的成功之道，执行力功不可没。P4-6

《执行力影响竞争力》

编辑推荐

比尔·盖茨说：在未来十年内，我们所面临的最大的挑战就是执行。你是一个勇于挑战的斗士吗？如果回答是肯定的，那你就拿起执行力这把利刃勇敢地面对竞争，在市场经济中一展身手。《执行力影响竞争力》通过一个个鲜活生动的正反两方面案例把成功的鲜花与掌声、泪水与无奈融合在一起。你一定会直观地感受到执行力那巨大的震撼人心的力量，同时体味出由此带来的启示。本书由半言编著。

《执行力影响竞争力》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com